

# remis®

۲۲

نشریه داخلی شرکت رمیس  
بهار ۱۳۹۵



رمیس راهنمای  
هویت برند خود  
را باز تعریف کرد

حرکت رمیس به  
سمت مهندسی  
فروش

## آیا زمان مهاجرت به SDS رسیده است؟



remis®

برفراز دنیای داده‌ها

EMC

- تحویل فوری
- ارائه خدمات تخصصی مشاوره، طراحی و پیاده سازی
- پشتیبانی فنی قدرتمند با تکیه بر کارشناسان با تجربه و دارای مدارک بین المللی EMC
- خدمات پس از فروش به مدت ۱۰ سال



## موسم تغییر و تلاش

یکی از دستاوردهای پایان یافتن یک فصل و شروع فصل جدید؛ دست دادن فرصتهایی است تا در برخی اهداف، برنامه‌ها و رویکردها بازنگری‌ها و بازتعریف‌هایی رخ دهد و شاهد یک پوست‌اندازی و تغییر باشیم. غالب کسب‌وکارها در ابتدای هر فصل؛ هدف‌گذاری‌های جدیدی را تعریف کرده و در فرآیندها و رویکردها تغییر و تحولاتی مطابق با هدف‌گذاری‌های جدید اعمال می‌کنند تا کسب‌وکارشان هوشمندتر، چابک‌تر، سودده‌تر و به‌روز باقی بماند و براساس بازخوردها و تجربه‌های موفق و شکست‌خورده کسب شده در سال گذشته؛ استراتژی‌های آینده را طرح‌ریزی کنند.

شرکت رمیس در سال جاری، ورود به عرصه پرداخت الکترونیک، تراکنش‌های مالی مجازی و سخت‌افزار/نرم‌افزار مرتبط با آن را تجربه می‌کند. تیم کسب‌وکار پرداخت الکترونیک رمیس با عنوان «راه‌کارهای هوشمندانه تراکنش» در دل شرکت پا گرفته و به‌زودی شاهد رونمایی و بهره‌برداری از برخی محصولات و خدمات آن‌ها خواهیم بود. این تیم در اوایل اردیبهشت ماه در نمایشگاه و کنفرانس کارت و پرداخت آسیا ۲۰۱۶ سنگاپور شرکت کردند.

از دیگر رویدادهای پر اهمیت و مسرت‌بخش جدید رمیس در فصل بهار، راه‌اندازی مرکز داده جدید سازمان بنادر و دریانوردی ایران و انتقال اطلاعات قدیمی به روی مرکز داده جدید است. رمیس پس از موفقیت در مناقصه، در کمترین زمان و با کیفیت مثال‌زدنی بستر فیزیکی پویا و مجهز به انواع فناوری‌های پیشرفته و به‌روزی در اختیار سازمان بنادر و دریانوردی ایران قرار داد. رمیس در این پروژه از چندین فناوری و راهکار پیشرفته مراکز داده استفاده کرده است که می‌توانید در گفت‌وگو با مسعود مقیمی، مدیر فنی رمیس مطالعه کنید. رمیس بعد از تحویل این مرکز داده، راهبری و پشتیبانی شبانه‌روزی و ۷ × ۲۴ آن را نیز برعهده دارد.

تحول دیگری که از چند سال قبل در رمیس آغاز گردیده و اکنون شاهد به بار نشستن‌اش هستیم، قدرتمندی در بازار فروش محصولات و تجهیزات EMC است؛ به طوری که با جرات می‌توان ادعا کرد رمیس جزو سه شرکت برتر در این حوزه است و با بهره‌گیری از یک انبار کامل برای تحویل کالا به مشتریان؛ توانسته جایگاه برتر و تثبیت‌شده‌ای به دست آورد. مجید علیمیرادپور، مدیر فروش رمیس در گفت‌وگوی خود درباره چگونگی تحقق این هدف و سختی‌های فعالیت سال گذشته گفته و دو هدف اصلی واحد فروش رمیس در ادامه سال را تشریح می‌کند.

رمیس در بهار تغییر دیگری را هم پشت سر نهاد و آن ویرایش دفترچه هویت برند برای اولین بار بعد از سه سال از زمان انتشارش بود. خبر کامل این رویداد را می‌توانید در این فصل‌نامه بخوانید.

## فهرست مطالب

۲	کوتاه از رمیس
	- رمیس راهنمای هویت برند خود را باز تعریف کرد
	- برگزاری دوره آموزشی اکسل مقدماتی به صورت مجازی ویژه پرسنل
۴	گزارش یک پروژه
	- راه‌اندازی مرکز داده جدید و مهاجرت از مرکز داده قبلی در سازمان بنادر و دریانوردی
۶	فرهنگی
	- ۱۰ درس شگفت‌انگیز از زندگی انیشتین
۷	آموزش
	- آشنایی با دوره‌های CIW
۸	تازه‌های فناوری
	- نقشه‌نگار برای بدن انسان
۹	سلامت
	- نقش ویتامین D در سلامت بدن
۱۰	گفتگو
	- حرکت رمیس به سمت مهندسی فروش
۱۲	گزارش ویژه
	- گردهمایی مهمترین فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در سنگاپور
۱۴	علمی
	- آیا زمان مهاجرت به SDS رسیده است؟
۱۹	برندینگ
	- چهار استراتژی فروش مشاوره‌ای
۲۰	سرگرمی
	- آزمون آمادگی استخدامی

نشریه داخلی شرکت رمیس، شماره ۲۲، بهار ۱۳۹۵

صاحب امتیاز: شرکت افزارپرداز رمیس

مدیر مسؤول: ایرج شفیع

همکاران این شماره: هانیه حبیبی، منظر قنبری، حیدر افجه‌ای، سیامک روحانی،

بابک فخریلو

صفحه آرا: میلاد عمرادی

ویراستار: سیامک روحانی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری، خیابان سرداران، پلاک ۲۸

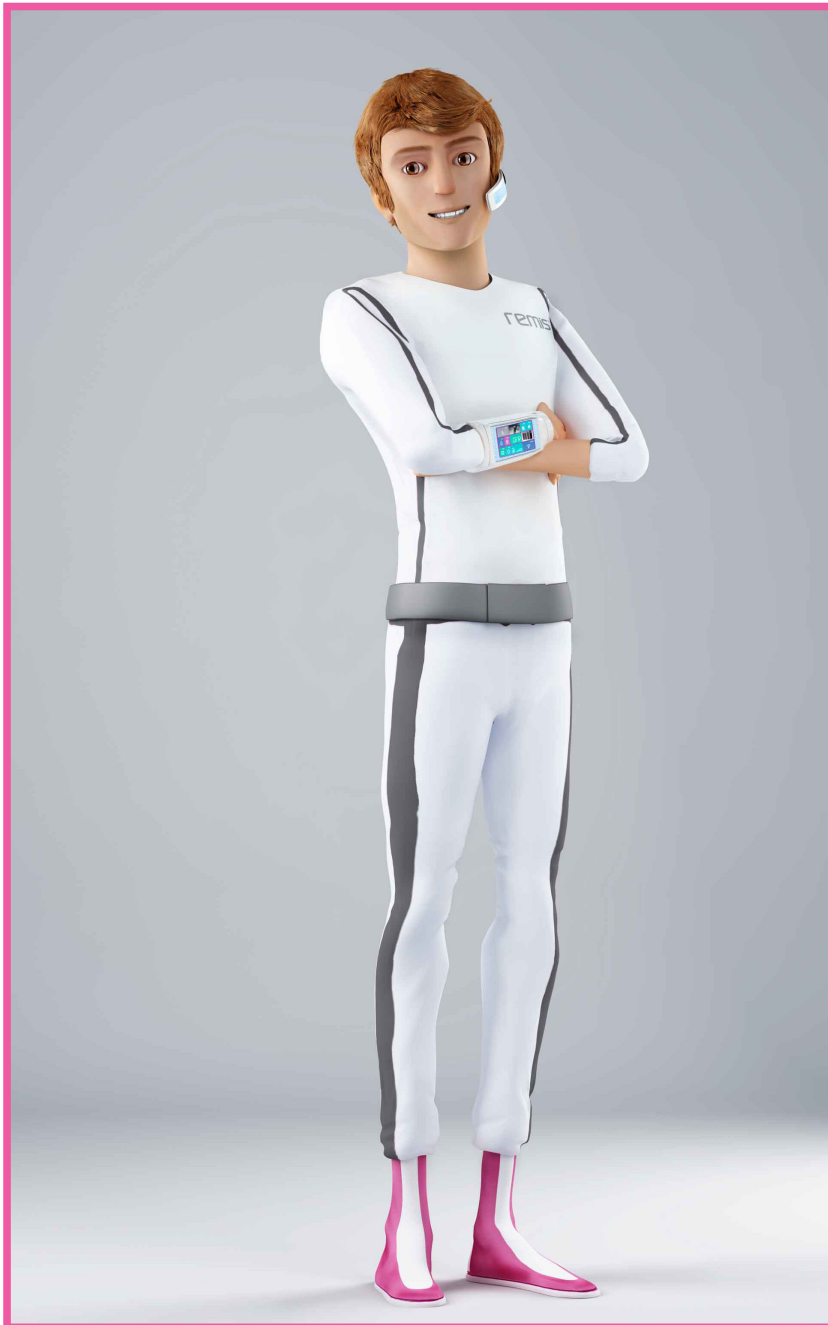
تلفن: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰ دورنگار: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸



از خوانندگان و علاقمندان دعوت می‌شود در صورت تمایل مطالب خود را برای چاپ در نشریه به ایمیل [info@dremisco.com](mailto:info@dremisco.com) ارسال کنند.



## رمیس راهنمای هویت برند خود را باز تعریف کرد



اولین ویرایش راهنمای هویت برند رمیس به عنوان مرجع راهنما و سند جامع جهت ارائه نمود بصری و کلامی ارتباطات درون و برون سازمانی در پاییز ۱۳۹۲ انجام شد. از آنجایی که راهنمای برند همان قانون اساسی برند است، همانند هر سند دیگری در سازمان نیازمند ارزیابی و تعدیل به صورت دوره ای است و به تناسب زمان و مکان، تغییر می کند.

رمیس با آگاهی از اثربخشی عناصر بصری و کلامی برند و لزوم به روزرسانی مستند راهنمای هویت برند در زمستان ۱۳۹۴ اقدام به بازنگری و ویرایش آن نمود. این ویرایش همگام با جوهره‌ی برند رمیس که "چابکی" است به روز گردیده است.

در این ویرایش موارد زیر بازنگری گردید: کاراکتر رمی بازنگری شد. دو اورینگامی (اورینگامی موشک و اورینگامی خرگوش) به عنوان نمادهای بصری چابکی، خلاقیت و هوشمندی در کنار آیکون قبلی رمیس معرفی گردید. اقلام اداری نظیر: پک سمیناری، سررسید، کارتهای دعوت و تبریک و ... به روز رسانی گردید.





## برگزاری اولین دوره آموزشی به صورت مجازی برای پرسنل شرکت



در این دوره که مدت آن دو ماه به طول انجامید پرسنل توانستند اطلاعات تئوری و مهارت‌های عملی خود را در زمینه‌ی اکسل گسترش داده و در صورت کسب موفقیت در آزمون‌ی که برگزار خواهد شد، گواهی پایان دوره توسط موسسه عالی ارزشنگ به آنها اعطا خواهد شد.

براساس تقویم آموزشی شرکت در جهت بالا بردن سطح دانش پرسنل و همچنین سیاست‌های مدیریت در برگزاری دوره‌های آموزشی به صورت مجازی، یک دوره آموزشی اکسل مقدماتی توسط موسسه آموزش عالی ارزشنگ ویژه پرسنل شرکت رمیس به صورت مجازی برگزار گردید.





## راه اندازی مرکز داده جدید و مهاجرت از مرکز داده قبلی در سازمان بنادر و دریانوردی

و نیز بهینه سازی و افزایش دسترس پذیری و کیفیت در لایه سرویس ها و نرم افزارهای کاربردی سازمان بوده است.

### افزایش کیفیت

یکی از مزایایی که در مرکز داده جدید ایجاد شده است، افزایش کیفیت سرویس است. در فاز شناخت، نیازمندی ها و شرایط موجود مرکز داده کنونی بطور کامل مورد مطالعه قرار گرفت و پس از تحلیل، شرایط هدف بر اساس نیازمندی های Performance و Availability سازمان انجام شد. سرویس های مختلف سازمان بسته به نیاز، در دسته های مختلف دسترس پذیری و Performance دسته بندی، طراحی و اجرا بر این اساس انجام شده است.

### ساخت مرکز داده جدید

بستر فیزیکی مناسب یک مرکز داده، تاثیر بسزایی در کیفیت سرویس های الکترونیکی سازمان خواهد داشت. در این پروژه، مرکز داده جدید بر مبنای استانداردهای TIA-۹۴۲ ایجاد شد.

### تامین و راه اندازی تجهیزات اکتیو مرکز داده

تجهیزات اکتیو مرکز داده جدید بر اساس تکنولوژی های جدید و هوشمند در پروژه مرکز داده سازمان بنادر تامین، طراحی و راه اندازی شده است. از جمله نقاط قابل توجه در مرکز داده جدید، استفاده از تجهیزات ذخیره سازی هوشمند، استفاده از چرخه ILM متناسب با نیازمندی های سازمان، افزایش پایداری در لایه های مختلف مرکز داده از جمله شبکه، امنیت، پردازشی و ذخیره سازی، پشتیبان گیری

سازمان بنادر و دریانوردی، در راستای بهینه سازی کیفیت سرویس های الکترونیکی درون سازمانی و اینترنتی خود، اقدام به برگزاری مناقصه ای با عنوان "خرید، نصب، راه اندازی تجهیزات، ساماندهی سایت اصلی و ارائه خدمات و سرویس دهی شبکه رایانه" نمود که شرکت رمیس در فرآیند مناقصه، موفق به اخذ این پروژه گردید.

مهندس مسعود مقیمی مدیر فنی رمیس ما را با جزئیات این پروژه بیشتر آشنا می کند.



جدید، توسط شرکت رمیس بصورت ۷۸۲۴ در حال انجام است.

اختلالی در داده‌های سازمان، به مرکز داده جدید با موفقیت انتقال یافت.

### استفاده از مکانیزم‌های کلاسترینگ پیشرفته

یکی از مکانیزم‌هایی که در مرکز داده جدید استفاده شده است، استفاده از مکانیزم‌های کلاسترینگ پیشرفته در حوزه‌هایی مانند مجازی سازی بوده است.

### راهبری و پشتیبانی

یکی از سیاست‌های هوشمندانه‌ای که توسط سازمان‌ها قابل اتخاذ است، این است که پس از راه اندازی مرکز داده، راهبری در زمان یک الی سه سال به شرکت پیمانکار راه اندازی واگذار می‌گردد. در این سیاست، به دلیل آشنایی شرکت پیمانکار با محیط پیاده سازی شده، بسیاری از ریسک‌های سازمان مدیریت می‌شود.

در این قرارداد خوشبختانه این سیاست بصورت هوشمندانه توسط سازمان بنادر و دریانوردی اتخاذ گردیده است و هم اکنون راهبری و پشتیبانی مرکز داده

شرکت رمیس بر اساس مدل‌ها و به روش‌های بالادستی SONA شرکت سیسکو ITIL Service Design و ITIL Service Transition و نیز تجربیات گذشته خود در مراکز داده مختلف، متدولوژی بومی در زمینه راه اندازی و مهاجرت مرکز داده را تدوین کرده است. این متدولوژی در پروژه مرکز داده به عنوان متدولوژی اصلی استفاده شده است.

در این متدولوژی، سرویس‌های الکترونیکی سازمان ابتدا در سطح مدیریتی و مدل کسب و کار و سپس در لایه فنی شناسایی و تحلیل شده و تمامی لایه‌های مرکز داده بر اساس نیازمندی‌های حال و آینده سازمان طراحی و راه اندازی می‌گردند. تدوین سیاست‌های کلان سازمان در شفاف سازی نیازمندی‌های دسترس پذیری و کیفیت سرویس، در این پروسه اهمیت بسیار بالایی جهت حصول به نقطه بهینه Price/Performance خواهد داشت و بطور موازی با افزایش کیفیت سرویس‌های الکترونیکی سازمان، هزینه‌ها را بصورت منطقی مدیریت خواهد نمود.

### استفاده از بهروش‌های مذکور در

#### ITIL در مهاجرت مرکز داده

مهاجرت از یک مرکز داده موجود به یک مرکز داده جدید، از حساسیت‌های فنی خاصی برخوردار است. تدوین دقیق طرح مهاجرت، تدوین طرح Rollback در صورت نیاز به بازگشت به حالت قبلی، برنامه‌ریزی و کار تیمی دقیق، از جمله موارد حائز اهمیت است. در این پروژه، بر اساس توصیه‌های ITIL، طرح مهاجرت به همراه Service Dependency Model بطور دقیق طراحی شد، Rollback Plan به ازای همه سرویس‌های حیاتی سازمان طراحی و تاییدیه‌های مربوطه از سازمان اخذ گردید. نتیجه آن که کل سرویس‌های قبلی سازمان بدون ایجاد هر گونه







## ۱۰ درس شگفت انگیز از زندگی انیشتین

### ۱- کنجکاو را دنبال کنید

”من هیچ استعداد خاصی ندارم. فقط عاشق کنجکاو هستم“  
چگونه کنجکاو خودتان را تحریک می کنید؟ من کنجکاو هستم. مثلاً پیدا کردن علت اینکه چگونه یک شخص موفق است و شخص دیگری شکست می خورد. به همین دلیل است که من سالها وقت صرف مطالعه موفقیت کرده‌ام. شما بیشتر در چه مورد کنجکاو هستید؟ پیگیری کنجکاو شما رازی است برای رسیدن به موفقیت.

### ۲- پشتکار گرانبها است

”من هوش خوبی ندارم، فقط روی مشکلات زمان زیادی می گذارم“  
تمام ارزش تمبر پستی توانایی آن به چسبیدن به چیزی است تا زمانی که آن را برساند. مانند تمبر پستی باشید؛ مسابقه‌ای که شروع کرده‌اید را به پایان برسانید. با پشتکار می توانید به مقصد برسید.

### ۳- تمرکز بر حال

پدرم به من می گفت نمی توانی در یک زمان بر ۲ اسب سوار شوی. من دوست داشتم بگویم تو می توانی هر چیزی را انجام بدهی اما نه همه چیز. یاد بگیرد که در حال باشید. تمام حواستان را بدهید به کاری که در حال حاضر انجام می دهید. انرژی متمرکز، توان افراد است و این تفاوت پیروزی و شکست است.

### ۴- تخیل قدرتمند است

”تخیل همه چیز است. می تواند باعث جذاب شدن زندگی شود. تخیلی به مراتب از دانش مهم تر است“  
آیا شما از تخیلات روزانه استفاده می کنید؟ تخیل از دانش مهم تر است! تخیل شما پیش نمایش آینده شما است. نشانه

واقعی هوش، دانش نیست. تخیل است. آیا شما هر روز ماهیچه‌های تخیلتان را تمرین می دهید؟ اجازه ندهید چیزهای قدرتمندی مثل تخیل به حالت سکون دربیایند.

### ۵- اشتباه کردن

”کسی که هیچ وقت اشتباه نمی کند هیچ وقت هم چیز جدید یاد نمی گیرد“  
هرگز از اشتباه کردن نترسید. اشتباه شکست نیست. اشتباهات شما را بهتر، زیرک تر و سریع تر می کنند، اگر شما از آنها استفاده مناسب کنید. قدرتی که منجر به اشتباه می شود را کشف کنید. من این را قبلاً گفته‌ام، و اکنون هم می گویم اگر می خواهید به موفقیت برسید اشتباهاتی که مرتکب می شوید را ۳ برابر کنید.

### ۶- زندگی در لحظه

”من هیچ موقع در مورد آینده فکر نمی کنم، خودش بزودی خواهد آمد“  
تنها راه درست آینده شما این است که در ”همین لحظه“ باشید.

شما زمان حال را با دیروز یا فردا نمی توانید عوض کنید پس این از اهمیت فوق العاده برخوردار است، که شما تمام تلاش خود را به زمان جاری اختصاص می دهید. این تنها زمانی است که اهمیت دارد، این تنها زمانی است که وجود دارد.

### ۷- خلق ارزش

”سعی نکنید موفق شوید، بلکه سعی کنید با ارزش شوید“  
وقت خود را به تلاش برای موفق شدن هدر ندهید، وقت خود را صرف ایجاد ارزش کنید. اگر شما با ارزش باشید، موفقیت را جذب می کنید.

استعدادها و موهبت‌هایی که دارید را کشف کنید، بیاموزید چگونه آن استعدادها و

موهبت‌های الهی را در راهی استفاده کنید که برای دیگران مفید باشد.

تلاش کنید تا با ارزش شوید و موفقیت شما را تعقیب خواهد کرد.

### ۸- انتظار نتایج متفاوت نداشته باشید.

”دیوانگی: انجام کاری دوباره و دوباره و انتظار نتایج متفاوت داشتن“

شما نمی توانید کاری را هر روز انجام دهید و انتظار نتایج متفاوت داشته باشید، به عبارت دیگر، نمی توانید همیشه کار یکسانی (کارهای روزمره) را انجام دهید و انتظار داشته باشید متفاوت به نظر برسید. برای اینکه زندگی تان تغییر کند، باید خودتان را تا سر حد تغییر افکار و اعمالتان متفاوت کنید، که متعاقباً زندگی تان تغییر خواهد کرد.

### ۹- دانش از تجربه می آید.

”اطلاعات به معنای دانش نیست. تنها منبع دانش، تجربه است“

دانش از تجربه می آید. شما می توانید درباره انجام یک کار بحث کنید، اما این بحث فقط دانش فلسفی از این کار به شما می دهد. شما باید این کار را تجربه کنید تا از آن آگاهی پیدا کنید. تکلیف چیست؟ دنبال کسب تجربه باشید!  
وقت خودتان را صرف یادگرفتن اطلاعات اضافی نکنید. دست بکار شوید و دنبال کسب تجربه باشید.

### ۱۰- اول قوانین را یاد بگیرید بعد بهتر بازی کنید.

”اگر شما قوانین بازی را یاد بگیرید از هر کس دیگر بهتر بازی خواهید کرد“  
۲ گام هست که شما باید انجام بدهید. اولین گام این است که شما باید قوانین بازی را یاد بگیرید، این یک امر حیاتی است. گام دوم این است که شما باید بازی را از هر فرد دیگری بهتر انجام بدهید. اگر شما بتوانید این ۲ گام را انجام دهید موفقیت از آن شما می شود.



# آشنایی با دوره های CIW

## آشنایی با دوره های ویژه کودکان و نوجوانان

کودکان و نوجوانان امروز، خواسته یا ناخواسته درگیر فناوری و تکنولوژی‌های دیجیتال هستند. آنها از کامپیوتر و گوشی‌ها و تبلت‌ها و بازی‌های رایانه‌ای استفاده می‌کنند، اما داشتن فهم عمیق در استفاده کاربردی از این ابزارها بدون داشتن دانش لازم به دست نمی‌آید. صنعت فناوری بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ دارای رشدی دو برابری نسبت به سایر صنایع خواهد شد، از این رو درصد زیادی از مشاغل آینده در این حوزه تعریف خواهند شد. پس چه بهتر که فرزندانمان را از همین ابتدا با دانش لازم در این زمینه تربیت کنیم تا مسیر شغلی آینده‌شان هموار باشد. CIW، که در زمینه آموزش‌های وب و تجارت الکترونیک پیشرو با صنعت بوده، حالا به چشم اندازه‌های خود برنامه‌ی آموزشی را برای کودکان و نوجوانان فراهم کرده تا به نیازهای آنان پاسخ دهد. در حال حاضر بیش از یک میلیون دانش‌آموز و بزرگ سال در حوزه‌ی آموزش‌های مختلف CIW تربیت و روانه‌ی بازار حرفه‌ای IT شده‌اند.

- ICT Computing Essentials
- ICT Web Design Essentials
- ICT Cyber-Security Essentials
- ICT Word-Processing Essentials
- ICT Database Essentials
- ICT Communications Essentials
- ICT Programming & Logic Essentials
- ICT Multimedia Essentials
- ICT Spreadsheet Essentials
- ICT Gaming Essentials

گردآوری:  
بابک فخریلو



دوره‌های آموزشی CIW، که متمرکز بر وب و تجارت الکترونیک هستند، بر اساس نیازهای روز کسب و کار در محیط وب تدوین می‌شوند. یکی از مهم‌ترین دوره‌های این مجموعه‌ی آموزشی، که جای خالی‌اش در بحث آموزش وب بسیار دیده می‌شود، دوره تجارت الکترونیک است. باهم نگاهی می‌اندازیم به معرفی این دوره، که با نام CIW E-Commerce Specialist شناخته می‌شود. در ادامه نیز با برنامه‌ی آموزشی ویژه CIW برای کودکان و نوجوانان آشنا خواهیم شد.

برای اینکه به عنوان یک عضو با ارزش و پراهمیت یک تیم بازاریابی یا توسعه دهنده وب بمانید، به یک دانش کاری از استانداردهای تجارت الکترونیک نیاز دارید. دوره‌های CIW E-Commerce Specialist ویژه اشخاصی است که مبانی تکنولوژی‌های وب و طراحی سایت را درک کردند و می‌خواهند در راه و روش‌های تجارت الکترونیک خیره شوند.

مباحث کلی که در این دوره مطرح می‌شوند عبارت‌اند از :

- \* توسعه سایت‌های تجارت الکترونیک، شامل رفتار کسب و کار آنلاین و مدیریت مسائل فنی درگیر با ساخت یک وب سایت تجارت الکترونیک
- \* تکنولوژی و امنیت تجارت الکترونیک، شامل تکنولوژی‌های تجارت الکترونیک در مراحل مختلف تکمیل شدن
- \* نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، و شیوه‌های ایمن سازی تراکنش‌های آنلاین و همچنین اطلاعات شخصی مشتریان
- \* کسب و کار تجارت الکترونیک، بازاریابی و مسائل حقوقی، شامل استراتژی‌های بازاریابی وب، ارتقاء محصول آنلاین، و موضوعات حقوقی مانند مالیات و حمل و نقل بین‌المللی





## نقشه گوگل برای بدن انسان

### فناوری "بادی برازر" (Body Brower) برخلاف گوگل ارث لایه های بدن انسان را بصورت تصاویر گرافیکی سه بعدی نمایش می دهد که «نقشه گوگل برای بدن» نامیده می شود.

روی هم طبقه بندی می شوند. پروفیسور نات تیت در این باره می گوید: برای نخستین بار می توانیم به طور کامل داخل بدن را بکاویم تا دریا بیم سلول ها چگونه تغذیه می کنند و به یکدیگر متصل شده اند. این فناوری درهایی را در حوزه درمان و پیشگیری می گشاید که تاکنون ناشناخته بوده اند. نات تیت از این سیستم استفاده کرده تا ارتباط میان وضعیت بیماری و حمل و نقل مولکول ها در خون را در خوکچه های هندی مبتلا به پوکی استخوان نمایش دهد. به نظر می رسد این وضعیت نتیجه ی قطع ارتباط سلولی باشد. درک اینکه این سیگنال ها چگونه فعال می شوند و مشکل در کجا ایجاد می شود، به کشف طیفی از درمان های فیزیکی و تمرینات پیشگیری کننده منجر می شوند.

الگوریتم هایی که برای بزرگ نمایی یا کوچک نمایی در نقشه ها و نمای خیابان های گوگل به کار می رود، اکنون امکان آن را فراهم کرده تا لایه های مختلف بدن از لحاظ بصری بررسی شوند. این روش بزرگ نمایی را از کل یک مفصل شروع می کند و تا سطح سلولی پیش می رود. این سیستم جدید تصویربرداری قابلیت های زیادی در علم پزشکی دارد زیرا از زمان مورد نیاز برای تحلیل و مقایسه ی اطلاعات می کاهد. این سیستم از فناوری تصویربرداری استفاده می کند که در اصل برای بررسی عیوب ویفرهای سیلیکونی به کار می رفت و حاصل ترکیب کارشناسی و فناوری "ملیسانات تیت" از دانشگاه "نیوساوت ولز"، "گوگل"، "کلینیک کلیوند" و دانشگاه های "براون" و "استانفورد"، به علاوه ی دستگاه های پزشکی و عدسی های کارخانه "زایس" است. اکنون با کمک الگوریتم های "نقشه گوگل"، محققان می توانند یک عضو یا بافت مفصلی را حتی تا مرز سلول های جداگانه بررسی کنند. فناوری "بادی برازر" (Body Brower) برخلاف گوگل لایه های بدن انسان را در تصاویر گرافیکی سه بعدی نمایش می دهد که «نقشه گوگل برای بدن» نامیده می شود. این فناوری از تصاویر واقعی استفاده می کند که به طور واضح به یکدیگر متصل شده و

منبع:  
جام جم نیوز





نداده است.

### کاهش ویتامین D و افسردگی

ویتامین D در رشد و تکامل مغزی نقش عمده‌ای دارد. برخی از تحقیقات نشان می‌دهد که سطح بالایی از ویتامین D باعث کاهش علائم افسردگی می‌شود.

### چگونه با نور خورشید ویتامین D جذب بدن می‌شود؟

هنگامی که نور خورشید بر روی پوست شما می‌تابد، باعث جذب ویتامین D می‌شود. نور خورشید منبع غنی از ویتامین D است اما به اندازه کافی نیاز را برطرف نمی‌کند.



## نقش ویتامین D در سلامت بدن

منبع:

salamatnews.com

ویتامین D از جمله ویتامین‌هایی است که دریافت آن از طریق منابع غذایی، نور آفتاب و مکمل‌های غذایی از دوران کودکی تا کهنولت برای تداوم سلامت ضروری است.

### ویتامین دی و پیشگیری از بیماری‌ها

ویتامین D باعث استحکام استخوان‌ها می‌شود هم چنین این ویتامین در برابر دیابت، سرطان، آترواسکلروز، بیماری‌های قلبی و افسردگی فرد را حفاظت می‌کند. محققان می‌گویند که ویتامین D از نور خورشید، مواد غذایی و مکمل‌های غذایی بدست می‌آید. ویتامین D باعث افزایش استقامت استخوان‌ها می‌شود.

### ویتامین D و بیماری ام اس

بیماری ام اس به سلسله اعصاب صدمه می‌زند. مطالعات جدیدتر نشان می‌دهد که نقصی در ژنی وجود دارد که منجر به کاهش سطح ویتامین D می‌شود، نقص این ژن در بعضی افراد باعث بروز ام اس می‌شود.

### ویتامین D و دیابت

مطالعات نشان می‌دهد ارتباط معناداری بین سطح پایین ویتامین D و دیابت و سطح قند خون وجود دارد. اما بررسی‌ها این را که مصرف مکمل‌های ویتامین D باعث عدم ابتلا به دیابت می‌شود را نشان

### حفاظت از استخوانها

ویتامین D از زمان جنینی تا پیری نقش عمده‌ای در حفاظت از استخوان‌ها دارد. بخشی از کلسیم توسط مواد غذایی جذب می‌شود. در افراد سالمند روزانه خوردن یک عدد قرص کلسیم می‌تواند نقش به‌سزایی در افزایش استقامت استخوان‌ها و جلوگیری از پوکی استخوان داشته باشد.







## چالش‌های که فرمودید چالشهای برون سازمانی بود. چالش درون

### سازمانی هم داشتید؟

کمبود نیروی انسانی متخصص در زمینه فروش یکی دیگر از چالش‌های رمیس است. در کشور ما به نیروهای خوب در زمینه فروش و مهندسی فروش نیاز داریم که بتواند شیوه سنتی فروش را به صورت تکنیکال تغییر دهد و پویایی در آن ایجاد کنند و ما باید مهندسين فروش خوب با دانش فنی بالا در این بخش تربیت کنیم که یکی از اهداف رمیس در سال ۲۰۱۶ است.

## اصلی ترین و مهمترین هدف رمیس در سال جاری چیست؟

هدف‌گذاری رمیس برای امسال این است که اجرای پروژه‌های بزرگتر و از نظر فنی پیچیده‌تری را در دست بگیرد.

### وصحبت پایانی؟

امیدوارم با کمک و همدلی همه همکاران در رمیس بتوانیم امسال هم مانند سال‌های گذشته خیلی مصمم و با اراده فعالیت‌مان را در بازار IT کشور ادامه دهیم و خوشنمایی بیشتری را در این حوزه از آن خود کنیم.

تجهیزات را در موعد مقرر تحویل دهد و هم اکنون در مرحله اجرا قرار دارد. پروژه بزرگ دیگر رمیس، دیتاسنتر شرکت ارتباطات زیرساخت است که هم اکنون زیرساخت فیزیکی آن تحویل شده و در حال حاضر در مرحله نصب و راه اندازی تجهیزات اکتیو در سایت قرار داریم. این پروژه شامل ساخت سیویل دیتا سنتر و نصب و راه اندازی تجهیزات اکتیو در پروژه بوده است. البته رمیس پروژه‌های دیگری را داشته که می‌توان به تامین تجهیزات ساختمان تازه تاسیس بیمه ایران نیز اشاره کرد.

## این موفقیتها چالش‌هایی هم به همراه داشته است از این چالشها برایمان بگویید.

بیشترین چالش رمیس در سال گذشته وصول مطالبات از سازمان‌های دولتی به دلیل عدم وجود نقدینگی بود. بودجه لازم در اختیار سازمان‌ها قرار نداشت و به نظر می‌آید این چالش‌ها کم‌کم ادامه داشته باشد. این در حالیست که یک فروش موفق بدون وصول به موقع مطالبات روی نمی‌دهد و تاخیر در وصول مطالبات، شرکت را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند.

ایران هستیم و سعی کردیم انبار بسیار کاملی در این زمینه داشته باشیم تا هم زمان تحویل تجهیزات را کم کنیم و هم در خدمات پس از فروش مناسبی را به مشتریان خود ارائه دهیم. چون یکی از دغدغه‌های اصلی مشتریان همیشه دریافت پشتیبانی محصولات جدید در کشور می‌باشد، بر این اساس موجودی کالای مناسبی برای دپارتمان پشتیبانی و خدمات پس از فروش فراهم کردیم.

## برنامه شرکت برای فروش سایر محصولات چیست؟ قطعا هر مشتری گرایش به محصول خاصی دارد.

رمیس در زمینه فروش سایر محصولات، سید جدیدی از برندهای مختلف تعریف کرده است. هدف این است که تک محصولی نباشیم و راهکار ارائه کنیم، این راهکارها با توجه به سرعت رشد IT بر اساس آخرین تکنولوژی روز بوده که با امکانات و دانش خوب همکاران واحد فنی این مجموعه در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد. رمیس گرایش ویژه‌ای به محصول خاصی ندارد، محصولات از برندهای مختلف را بسته به نیازمندی مشتری ارائه می‌کند و با توجه به مقایسه‌هایی که انجام می‌دهد این فرصت را برای مشتری ایجاد می‌کند تا مشتری با توجه به نیاز، بهترین انتخاب را انجام دهد. همیشه اولویت رمیس مشتری و انتخاب اوست.

## اگر بخواهیم از پروژه‌های موفق و کلیدی انجام شده، یاد کنیم کدام پروژه‌ها را نام خواهید برد؟

شرکت رمیس توانست پروژه‌های خیلی خوبی را در حوزه IT انجام دهد که یکی از بهترین آنها پروژه دیتا سنتر بیمه مرکزی بود که موفق به برنده شدن مناقصه و اجرای آن شدیم. از دیگر پروژه‌های موفق رمیس در سال گذشته پروژه بهسازی دیتا سنتر سازمان ثبت احوال بود که رمیس توانست همه







## گردهمایی مهمترین فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در سنگاپور

در راستای علاقه‌مندی مداوم رمیس به حضور در عرصه‌های نو و پیشرفت و حرکت همگام با پیشگامان تکنولوژی جهانی، به تازگی فعالیت جدیدی در گروه شرکت های رمیس آغاز گردیده است که به طور ویژه و تخصصی، به حوزه پرداخت الکترونیک و تراکنش و سخت افزار و نرم‌افزار مرتبط با این حوزه می‌پردازد. تیم کسب و کار پرداخت الکترونیک رمیس نام " راه کارهای هوشمندانه تراکنش " ( Innovative Transaction Solutions – ITS ) را برای خود برگزیده است. امید است با توکل به خداوند متعال، در آینده نزدیک شاهد رونمایی و بهره برداری از برخی خدمات و محصولات این تیم باشیم. همکاران تیم پرداخت الکترونیک رمیس در نمایشگاه فوق الذکر حضور داشتند و برخی از موضوعات جالب توجه را در اختیار ما گذاشتند که در ادامه میخوانید:

حضور شرکت‌ها و برندهای بزرگ جهانی که علاقه‌مند به فعالیت در آسیا هستند و یا سابقه این فعالیت را دارند رونق خاصی به این رویداد داده بود.

به طور معمول یکی از بخش‌های ثابت این نمایشگاه، حضور شرکت‌های تولید کننده و تامین کننده انواع سخت‌افزارهای بانکی نظیر دستگاه‌های شخصی سازی کارت، انواع ATM و قطعات یدکی است. در این میان نوآوری‌های جذابی در این دستگاه‌ها نیز به چشم می‌خورد.



در روزهای آغازین اردیبهشت ماه ( ۲۰ و ۲۱ آوریل ) امسال، نمایشگاه و کنفرانس کارت و پرداخت آسیا ۲۰۱۶ در سنگاپور برگزار گردید. این رویداد همانطور که از نام آن پیداست، محل گردهمایی مهمترین فعالان حوزه پرداخت الکترونیک و نرم‌افزار و سخت افزار مربوط به حوزه بانک و پرداخت می‌باشد. نمایشگاه امسال در واقع تلفیقی از چهار رویداد Card & Payment , Ecommerce Show, Retail Technology Future Bank بود که مجموعه کاملی از ملزومات این صنعت را به نمایش گذاشته بود. نمایشگاه امسال که با شعار Seamless Payment کار خود را آغاز کرده بود تلاش کرد تا با ارایه زنجیره به هم پیوسته خدمات پرداخت الکترونیک، نمایش کاملی از توانمندی‌ها و تولیدات و محصولات مرتبط را ارایه کند.





بودند و خدمات ویژه‌ای را ارائه می‌کردند نیز در نمایشگاه ارائه گردیده بود.

استقبال از نمایشگاه‌های کارت و پرداخت در سراسر دنیا به حدی است که شرکت برگزار کننده علاوه بر برگزاری ثابت نمایشگاه آسیا در سنگاپور، رویدادی را به طور سالانه با عنوان نمایشگاه کارت و پرداخت خاورمیانه در دبی برگزار می‌نماید.

نکته جالب توجه این است شرکت معتبر Terrapin که برگزارکننده این نمایشگاه‌ها است، امسال برای اولین بار، رویداد دیگری تحت عنوان نمایشگاه کارت و پرداخت ایران در پاییز امسال در تهران برگزار خواهد کرد.



می‌توان مشتریان حاضر در فضای شعبه بانک را تشخیص داد و علاوه بر تشخیص و ارائه خدمات خاص به مشتریان ویژه، انواع تحلیل‌های آماری، امنیتی و بازاریابی را در لحظه انجام داد.

صندوق‌ها و جعبه‌های ویژه و هوشمند حمل اسناد و پول که در ابعاد مختلف و مناسب برای حمل توسط اشخاص یا موتور سیکلت یا ماشین ویژه طراحی شده

یکی از این ابداعات نوآورانه، تکنولوژی جدیدی است که به وسیله آن کارت‌های بانکی به گونه ای چاپ می‌شود که قابل پاک کردن و چاپ مجدد به وسیله دستگاه های مخصوص می‌باشد. به کمک این تکنولوژی دیگر نیازی به معدوم کردن کارت‌های منقضی شده یا بلا استفاده نیست و می‌توان از آنها به عنوان کارت جدید استفاده کرد.



از دیگر بخش‌های حاضر در نمایشگاه امسال، می‌توان به تجهیزات جدید خرده فروشی اشاره کرد که بخش قابل توجه‌ای از نمایشگاه را به خود اختصاص داده بود. با استفاده از این ابزارهای جدید، قیمت، مشخصات و اطلاعات فروش و انبار کالاها در فروشگاه‌های بزرگ به راحتی و به صورت متمرکز قابل مدیریت است و دیگر نیازی به تغییرات مداوم و انبارگردانی و ثبت سفارش دستی و بسیاری از فعالیت‌های سنتی گذشته نیست.

بدون شک یکی از مهمترین بخشهای نمایشگاه امسال، نوآوری‌ها و پیشرفت‌های چشمگیر در زمینه امنیت حوزه پرداخت بود. سیستم‌های جدید تشخیص چهره مشتریان حاضر در شعب، یکی از این نوآوری‌ها است. با کمک این سیستم

# SAN



## آیا زمان مهاجرت به SDS رسیده است؟

ساختار سنتی تجهیزات ذخیره‌ساز در مراکز داده بسیاری از سازمان‌ها برای شرایط جدید آمادگی کافی ندارند. تکنولوژی‌های متداول ذخیره‌سازی کنونی در زمانی معرفی شدند و توسعه یافتند که همه چیز بر روی سرورهای فیزیکی اختصاصی قرار داشت و از چالش‌هایی مانند مراکز داده مبتنی بر ماشین‌های مجازی (VM-centric) ساختارهای توزیع شده و توسعه عرضی منابع (scale-out) نیازهای متغیر نرم‌افزاری و سرویس دهندگان پردازش ابری خبری نبود.

آنچه مشهود است از یک طرف ساختارهای کسب و کار فعلی اجازه صرف زمان زیاد جهت تنظیمات لازم در لایه زیرساخت برای راه‌اندازی یک سرویس جدید را نمی‌دهند و از طرف دیگر اختصاص نیرو اضافی نیز به راحتی امکان پذیر نیست. سرعت عمل در

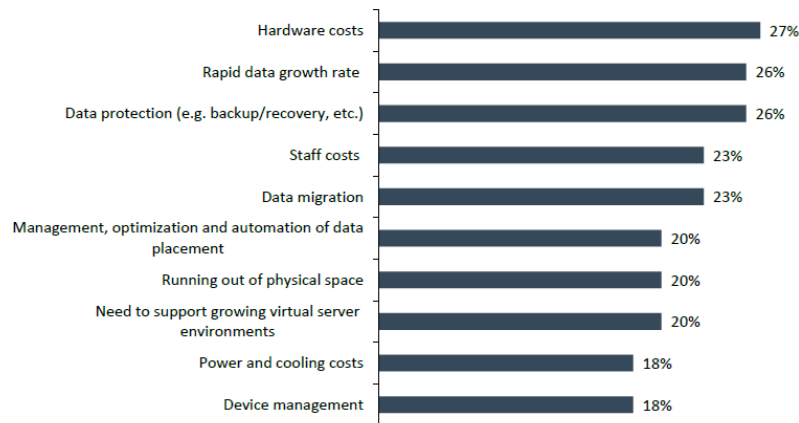
تهیه کننده:  
حیدر افجه ای



### چالش‌های سیستم‌های ذخیره‌سازی فعلی مراکز داده

همانطور که در سالیان اخیر شاهد آن بوده‌ایم، نحوه عملکرد مراکز داده با سرعت زیادی در حال تغییر می‌باشد. تکنولوژی‌های مختلف از جمله مجازی‌سازی در بهبود کارکرد و استفاده بهینه از امکانات تاثیر بسزایی داشته‌اند. اما از سوی دیگر مجازی‌سازی باعث ایجاد تنوع و بالا رفتن فشار کاری بر روی زیرساخت مراکز داده شده است به صورتی که سیستم‌های ذخیره‌سازی برای هم‌گامی با این فشار فزاینده، دچار چالش جدی می‌باشند





Source: Enterprise Strategy Group, 2016.

شکل ۱ - بزرگترین چالش‌های محیط‌های ذخیره‌سازی از دید متخصصان مراکز داده

سرویس دهی و هماهنگ‌سازی تمامی لایه‌ها چالشی جدی است، بنابراین بر اساس همین قاعده باید در پیاده‌سازی و نگهداری سیستم‌های ذخیره‌سازی مناسب برای مراکز داده سرویس-محور نیز با کندی‌ها و لختی‌ها مقابله نمود.

با وجود اینکه بهبودها و تغییراتی در ساختار سیستم‌های ذخیره‌سازی هوشمند (ISS) رخ داده است، اما کماکان SAN در مراکز داده به عنوان جزیره‌ای جداگانه تلقی می‌شود. به صورتی که عدم یکپارچگی این ماژول با سایر بخش‌ها مانند شبکه و مجازی‌سازی عملاً باعث شده است توجه به نوع، کیفیت و SLA مورد نظر نرم‌افزارها، در تخصیص فضا توسط این لایه بسیار دشوار گردد. مساله کلیدی دیگر هزینه بالای افزایش ظرفیت (Scale up) برای رسیدن به کارکرد مناسب (IOPS) در یک سیستم ذخیره‌سازی است. معمولاً سازندگان تجهیزات، سخت‌افزار و نرم‌افزار اختصاصی خود را برای محصولات ذخیره‌سازی خود طراحی می‌کنند. به عبارت دیگر هر شرکتی ساز خود را کوچک می‌کند!

**تفکیک نقش سخت‌افزاری - نرم‌افزاری Storage Controller**  
در مراکز داده این مشکلات بزرگ و پیچیده، تشدید می‌شوند. بنابراین باید راه‌کاری متحد اتخاذ کرد که با شرایط فعلی سازگار بوده و کمبودهای گذشته را نیز نداشته باشد. بسیاری پاسخ این مشکلات را در ایجاد یک لایه‌ی نرم‌افزاری جهت جداسازی بخش عملیاتی ذخیره‌ساز (data plane) از بخش مدیریتی آن (control plane) جستجو می‌کنند. البته هر سخت‌افزار ذخیره‌سازی از یک لایه‌ی نرم‌افزاری تشکیل شده است که به عنوان مغز سیستم مسوولیت انجام فعالیت‌هایی مانند RAID، مدیریت Volume

همچنان نیازی هست تا در مراکز داده از چندین نرم‌افزار مختلف - که هر کدام مخصوص یک سخت‌افزار ذخیره‌سازی می‌باشند - استفاده نمود؟ در حقیقت یکی از اهداف اصلی SDS ایجاد انعطاف پذیری در لایه مدیریت ذخیره‌سازها صرف نظر از vendor تامین کننده سخت‌افزار است. این انعطاف پذیری از بُعد آموزش نیروی انسانی نیز کمک بزرگی به سازمان می‌نماید. یادگیری کار با یک نرم‌افزار واحد کافی است! از طرف دیگر تهیه سخت‌افزار ذخیره‌ساز که برای انجام فعالیت‌های خاص مناسب‌ترند و کنترل آنها به صورت مرکزی توسط لایه SDS انجام می‌شود، می‌تواند رویکرد جدید مراکز داده باشد. به عنوان مثال برای ایستگاه‌های کاری مجازی (VDI) یا بانک‌های اطلاعاتی با transaction بالا دو نوع سیستم ذخیره‌سازی متفاوت مورد نیاز است، ولی کافی است هر دو در زیر مجموعه منابع سخت‌افزاری SDS قرار گیرند تا به صورتی کارا مدیریت شوند.

از جمله مهمترین عواملی که در سال 2015 و سال جاری باعث حرکت سریع‌تر مراکز داده به سمت برنامه‌ریزی جهت استقرار SDS شده است، می‌توان به افزایش کارایی سرورهای مبتنی بر

ها یا کارهای پیچیده‌تری مانند thin provisioning و snapshot را به عهده دارد، اما در موضوع Software-Defined Storage جداسازی و پرتابل کردن این لایه مد نظر قرار گرفته است به صورتی که نیازی به تعویض نرم‌افزار با هر تغییر در سخت‌افزار جدید نباشد. وجود یک لایه هماهنگ کننده انحصار شرکت‌های تولید کننده Shared Storage را به نوعی از بین می‌برد و حتی استفاده از سخت‌افزارهایی که از ابتدا برای این منظور طراحی نشده بودند (مانند سرورهای x86) را در لایه زیرساخت ذخیره‌سازی ممکن می‌سازد. حقیقت جالبی که پشت معماری تجهیزات به ظاهر پیچیده ذخیره‌سازی نهفته شده این است که عملاً در بسیاری از سیستم‌های جدید، ترکیبی از سخت‌افزارهای متداول x86 و سیستم عامل‌هایی مانند Linux و Windows که لایه نرم‌افزاری مخصوص آن شرکت بر روی آن قرار گرفته تشکیل گردیده است. لایه SDS دقیقاً از همین نکته استفاده می‌نماید: با توجه به توان پردازشی و قابلیت‌های بالای سرورهای امروزی پلتفرم x86، و نیز ساخت یک هسته‌ی قوی نرم‌افزاری به عنوان SDS که بتواند مدیریت منابع ذخیره‌سازی را به عهده گیرد، آیا

معماری x86 اشاره کرد، به صورتی که برای ساخت سیستم‌های ذخیره‌سازی دیگر این معماری به صورت گسترده‌ای پذیرفته شده و استفاده می‌گردد. همچنین تجربه‌ی موفق مجازی‌سازی در لایه‌ی سرور، ایستگاه‌های کاری و اخیراً طرح موضوع Software e-Defined Network به پیش برد پذیرش بنیادین بحث جداسازی سخت‌افزار از لایه کنترلی کمک قابل توجهی نموده است. علاوه بر این، محبوبیت پردازش ابری نیاز به بوجود آمدن سیستم‌های ذخیره‌سازی ارزان‌تر بر اساس استاندارد و سخت‌افزارهای متداول را بالا برده است. موضوع موثر دیگر پدیده رایج شدن استفاده از هارد دیسک‌های flash در سرورهاست که یکی از پایه‌های بوجود آمدن تکنولوژی لازم برای رسیدن به مدل build-your-own-array می‌باشد.

دسته بندی راهکارهای SDS تعریفی که تا به اینجا از SDS ارائه نمودیم به صورت مشخص دو جهت مختلف را نشان می‌دهد: SDS یک لایه نرم‌افزاری صرف است که با سخت‌افزارهای ذخیره‌ساز مختلف می‌خواهد در ارتباط باشد و آنها را مدیریت نماید، یا SDS مایل است در موضوع ساخت سخت‌افزار ذخیره‌ساز با استفاده از سرورهای x86 و مدیریت آن با یک لایه نرم‌افزاری وارد شود. حقیقت آن است که به علت تعدد شرکت‌هایی که راهکار SDS ارائه می‌دهند، نظرات متفاوت درباره سوال "یک SDS واقعی چیست؟" همچنان ادامه دارد. از یک منظر این مفهوم را می‌توان در چهار دسته مختلف قرار داد: راهکارهای SDS مبتنی بر hypervisor راهکارهای SDS مبتنی بر hyper-converged infrastructure راهکارهای SDS مبتنی بر scale-out object/file

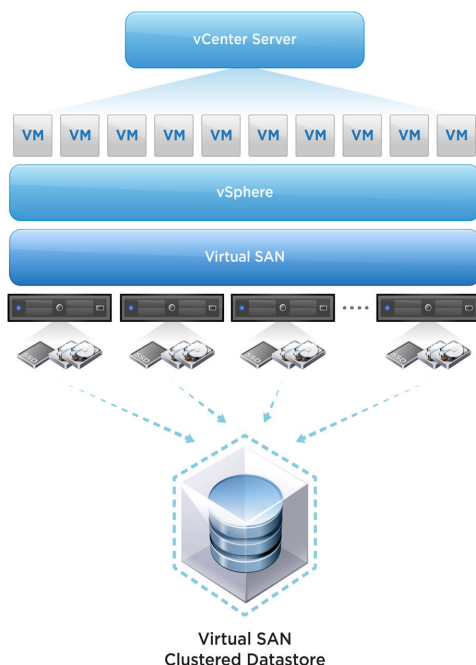
راهکارهای SDS مبتنی بر storage virtualization با شناخت این دسته‌ها نگاه کامل‌تری به تعریف SDS از زاویه شرکت‌های مختلف بازیگر در این عرصه خواهیم داشت.

**راهکارهای SDS مبتنی بر hypervisor**

این دسته‌بندی به دلیل وجود محصول شرکت VMware به نام Virtual SAN انجام گرفته است. راهکار VSAN برای رسیدن به سیستم ذخیره‌سازی Shared Storage ای که بتواند صرفاً با استفاده از همان هاست های ESX و بدون راه‌اندازی نرم‌افزار دیگری برای نگهداری ماشین‌های مجازی داشت، بوجود آمده است. با داشتن حداقل 3 سرور ESX تا حداکثر 64

سرور در یک کلاستر VSAN که بر روی هر سرور می‌تواند ترکیب هاردهای SSD و HDD و یا فقط SSD قرار داشته باشد، می‌شود به حداکثر ظرفیت 8.8PB فضای ذخیره‌سازی و 5 میلیون IOPS دست پیدا کرد. عملاً بخش های مختلف اطلاعاتی ماشین‌های مجازی به صورت object در آمده و در این کلاستر پخش می‌شود. نودهای این کلاستر در پشت صحنه می‌باید با ارتباطات پر سرعت 10Gbps و یا 40Gbps با یکدیگر جهت عملیات‌هایی مانند پخش object ها و یا mirror کردن آنها برای بالا بردن پایداری متصل باشد.

از جمله بزرگترین ضعف‌های این راهکار به عنوان نگاه خاص شرکت VMware به پدیده SDS، عدم امکان استفاده از فضای متحد بوجود

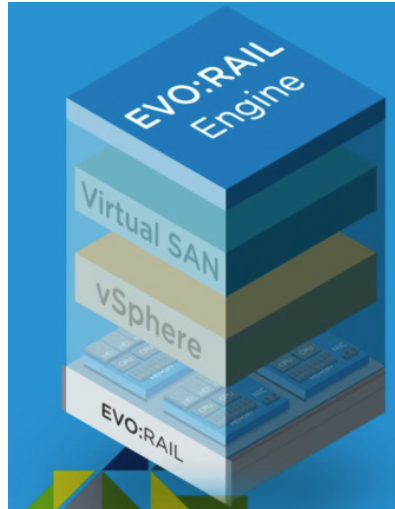


شکل ۲ - معماری VSAN



سادگی بیشتری و پیاده‌سازی سریع‌تری برخوردار است، اما همچنان مشکلات hypervisor-based SDS را با خود دارد. مانند مساله closed-loop و محدود شدن کارایی و ظرفیت نهایی به نسخه VSAN ارائه شده. البته در مقایسه با این راه‌کار، محصول شرکت Nutanix می‌تواند در لایه hypervisor گزینه‌های مختلفی مانند KVM و Hyper-V را نیز علاوه بر vSphere ارائه نماید. راهکارهای SDS مبتنی بر scale-out object/file

موضوع ذخیره‌سازی محتوی بر اساس object به نسبت block و file بحث جدیدی است که دارای جذابیت‌های خاص خود برای ساختارهای cloud می‌باشد. بازیگران اصلی این مدل SDS، دو راهکار open source به نام‌های OpenStack Swift و Ceph می‌باشند که از جمله مزیت آن‌ها می‌توان به امکان ارتباط با Hadoop به عنوان HDFS نام برد. البته به غیر از cloud، مورد استفاده در راه‌کارهای آرشیو نیز می‌باشند.



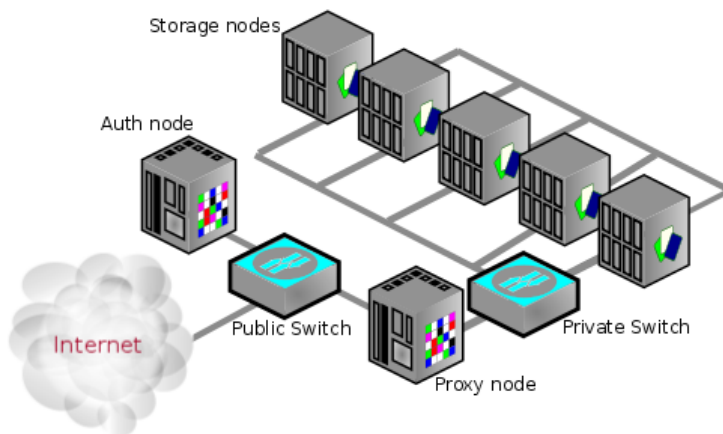
مزیت محسوب می‌شود. با انتخاب از میان محصولات شرکت‌های ارائه کننده HCI مانند VCE, IBM, HPE, Nutanix, SimpliVity و ... و نیز انتخاب راه‌کار ترکیبی لایه مجازی و SDS مانند گزینه VMware VSAN به نام EVO: RAIL VMware به هدف نهایی که ساخت یک کلاستر ذخیره‌ساز است می‌رسیم. افزایش ظرفیت در HCI به سادگی افزودن نود به کلاستر می‌باشد که البته با توجه به انتخاب مدل HCI، حداکثرها و ظرفیت‌ها متفاوت می‌شوند. به نسبت راهکار قبلی مدل SDS HCI از

آمده از ترکیب نودهای کلاستر VSAN توسط ماشین‌های فیزیکی یا مجازی به غیر از محیط مجازی VMware vSphere می‌باشد. عملاً VSAN به صورت اختصاصی برای محیط مجازی vSphere طراحی شده است یا به اصطلاح closed-loop می‌باشد. نیاز به لایسنس گران قیمت VMware نیز خواهد بود که همین مساله آخر شاید خیلی از مدیران IT را به فکر فرو ببرد چرا باید چنین سرمایه‌گذاری را انجام دهند!

**راهکارهای SDS مبتنی بر hyper-converged infrastructure**  
پیش از آنکه تعریفی از این مدل SDS داشته باشیم بد نیست مفهوم HCI را با هم مرور کنیم. به صورت خلاصه ترکیب سرور، سیستم ذخیره‌سازی، شبکه، لایه مجازی و نرم‌افزار مدیریتی در یک مجموعه یکپارچه باعث شده است رده‌ی محصولاتی تحت عنوان hyper-converged شکل بگیرد. به عنوان مثال شرکت‌های VMware-Cisco-EMC با ترکیب سرورهای Cisco UCS، سیستم ذخیره‌سازی EMC VNX/VMAX، شبکه Cisco ACI و لایه مجازی VMware vSphere مجموعه محصولات hyper-converged خود را به نام VCE ارائه داده‌اند.

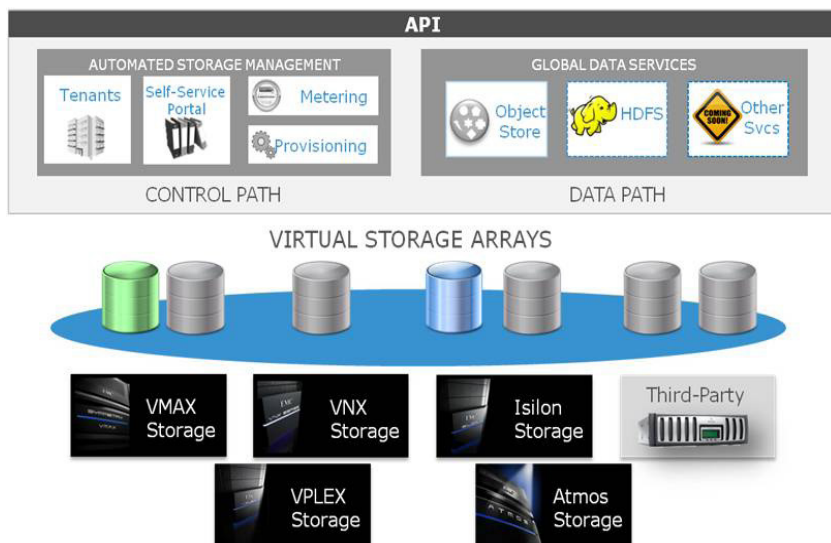
با این تعریف مشخص می‌شود در راهکارهای SDS مبتنی بر hyper-converged به نوعی با رک‌های آماده‌ی طرف خواهیم بود که سیستم ذخیره‌سازی آماده به کار می‌باشند و از ترکیب سخت‌افزارهایی انتخاب شده‌اند که به دقت در کنار هم قرار گرفته‌اند.

با این رویکرد بسیاری از یکپارچگی‌ها - integration - میان سخت‌افزارهای انتخاب شده نیاز نیست توسط ما انجام شود که عملاً نسبت به روش قبل



شکل ۳ - معماری OpenStack Swift





شکل ۴ - تنوع سیستم های ذخیره سازی در لایه زیرساخت راهکار ViPR

## راهکارهای SDS مبتنی بر storage virtualization

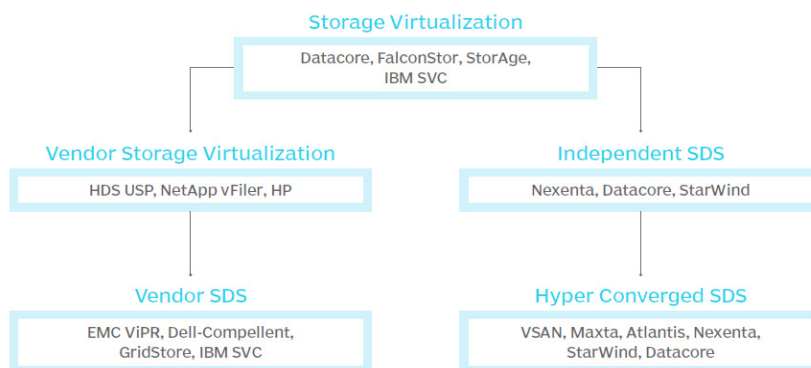
در میان محصولات و تعاریف SDS، این راهکار عملاً قدیمی ترین و بالغ ترین آنها می باشد. از سال 2000 به بعد تحت عنوان storage virtualization این موضوع مطرح شد و به مرور مباحث مدیریت سیستم های ذخیره سازی مبتنی بر سرورهای x86 در کنار محصولات ذخیره سازی شرکتها (external storage system) تحت عنوان Storage Virtualization SDS ارائه گردید. در این مدل اهدافی مانند کاهش هزینه با استفاده از هاردهای سرورها و ایجاد شرایط استفاده از سخت افزارهای ذخیره ساز قدیمی تر در ساختار جدید دنبال می شود.

از جمله بازیگران اصلی این مدل EMC ViPR, NetApp Clustered و ONTAP, IBM SVC DataCore SANSymphony می باشند. عملاً یک نرم افزار SDS مانند ViPR Controller تمامی فضای قابل استفاده سرورها و تجهیزات ذخیره ساز را به صورت Virtual Storage Pool متحدی گرد هم می آورد. افزایش این فضاها به دو صورت scale-up و scale-out امکان پذیر می باشد هرچند در عمل میزان حجم قابل افزایش به توانایی

بندی می شوند. در مدل اول سخت افزار اختصاصی لازم نیست و نرم افزار عموماً بر روی پلتفرم x86 پیاده می شود اما در دسته دوم ترکیب سخت افزار و نرم افزار ارائه می شود که هزینه بالاتری داشته ولی پیاده سازی ساده تری دارد.

controller های نرم افزاری و نیز محدودیت های سخت افزاری خانواده x86 نیز بستگی دارد. در مقایسه با روش HCI این مدل SDS نیاز به بررسی دقیق compatibility تمامی سخت افزارهای زیر مجموعه با SDS دارد. از جمله معایب این روش هزینه بالای لایسنس در اکثر راه کارهای نام برده شده است.

از یک نگاه دیگر راه کارهای SDS به دو دسته Software-Only SDS و Vendor-Provided SDS تقسیم



شکل ۵ - سیر تکاملی راهکارهای SDS

منابع:

- 1) storagemagazine.co.uk
- 2) searchstorage.techtarget.com
- 3) emc.com/products/storage/software-defined-storage/vi-pr-controller.htm
- 4) en.wikipedia.org/wiki/EMC\_ViPR
- 5) vmware.com/products/virtual-san
- 6) datacore.com
- 7) esg-global.com



## چهار استراتژی فروش مشاوره‌ای

قانون طلایی تجارت آن است که از طریق کمک به دیگران در کسب آنچه می‌خواهند، می‌توان به خواسته‌ی خود رسید.

تهیه کننده:  
منظر قنبری



می‌شود. هنگامی که یک تیم تشکیل می‌دهید این‌گونه فکر نکنید که چگونه می‌توانم بهترین تیم را به وجود آورم که در این معامله برنده شود؟ در عوض روی این نکته تمرکز نمایید که چه کسانی را در این تیم قرار دهم که تخصص شان به مشتری کمک کند که به هدفش دست یابد.

### استراتژی چهارم: تمرکز بر روی مشتریان

زمانی که یک پیشنهاد معامله جدید به شرکت شما ارائه می‌شود چه اتفاقی می‌افتد؟ اکثر ما به دنبال راه‌هایی برای تشویق مشتریان جدید به وسیله محصولات، خدمات و طرح‌های جدیدتر و ایجاد احساسی قوی در مشتری هستیم تا با ما نسبت به رقبایمان راحت‌تر باشند. قانون طلایی تجارت آنست که از طریق کمک به دیگران در کسب آنچه می‌خواهند، می‌توان به خواسته خود رسید.

بلکه بگویید به کجا می‌خواهید بروید و ما چطور می‌توانیم به شما کمک کنیم؟ **استراتژی دوم:** خواهان داد و ستد و همکاری باشید.

این اصطلاح به ظاهر ساده و سطحی بسیار عمیق‌تر از آن چیزی است که به نظر می‌آید. در زمان داد و ستد مستقیم با خریداران مجبوریم بیاموزیم که چگونه خود را به نحو موثری بقبولانیم. تصور کنید که با داوطلبان استخدام برای یک پست مهم در حال انجام مصاحبه هستید. در پایان فهرست کوتاهی شامل دو نفر تهیه کرده‌اید. نفر اول به مراتب بیشتر از نفر دوم واجد شرایط است، اما نفر دوم برای به دست آوردن این شغل علاقه نشان می‌دهد. بررسی هزاران مدیر نشان می‌دهد که اکثر مدیران، نفر دوم را انتخاب می‌کنند. زیرا مصرتر است. این موضوع در کسب و کار کاملاً صادق است.

### استراتژی سوم: از تیم فروش استفاده کنید.

هرچه تعداد افراد درگیر در ایجاد روابط با مشتریان، بیشتر باشد کارسازتر خواهد بود. زمانی که گروه شما با مشتری ملاقات می‌کند و وظایف هر یک از اعضا را تشریح می‌کند، این عمل به اعتبار شما می‌افزاید. به منظور بهینه کردن اثر بخشی فروش، بایستی تیم فروش وارد عمل شود. از نقطه نظر خریدار، هر چه تعداد افراد در ارتباط بیشتر باشد، در نتیجه تمایل به تغییر فروشنده نیز کمتر

شرکت‌هایی که در فروش پیشرو هستند، برعکس تأکید دارند که رقبایشان نمی‌توانند آن را تقلید نمایند. کسب و کار خود را در یک محدوده زمانی پنج ساله مجسم کنید. فرض کنید که شش رقیب جدید دارید که دقیقاً همان محصول را با قیمت مشابه ارائه می‌کنند. این سازمان‌ها در مجاورت شما قرار دارند و به روشی مشابه بازاریابی می‌کنند. رقابت فشرده است. لحظه‌ای بیندیشید که چگونه می‌توان مشتری خود را حفظ کرد؟ چه چیزی مهم است؟ ارتباط یعنی همه چیز و دیگر هیچ. فروشنده قرن بیست و یکم یک متخصص حل مشکلات و مدیر ارتباطات است. چهار راهبرد وجود دارد که زمانی که به سوی فروش مشاوره‌ای پیش می‌روید، باید روی آنها تمرکز نمایید.

### استراتژی اول: فقط و صرفاً به فروش فکر نکنید

مشتاخانه به شیوه‌هایی که می‌تواند منبعی برای مشتری باشد، توجه نمایید. امروزه راه فروش مدرن این نیست که از مشتری بپرسید چه چیزی لازم دارید و یا چه طور می‌توانیم آن را به شما بفروشیم؟

برگرفته از کتاب: چگونه بیشتر از رقبایمان بفروشید، نوشته رابین فیلدر ترجمه محمد احمدی و همکاران



## آزمون آمادگی استخدامی

(ب) خواب مناسب در محل کار باعث سریعتر گذشتن ساعت کاری خواهد شد.  
(ج) هشت ساعت کار کردن در روز، باعث کوتاه شدن هشت ساعت از عمر مفید خواهد شد.  
(د) جمیع مقادیر خسته نباشید.

(الف) سعی می‌کنم به روی خودم نیاورم.  
(ب) گزینه الف و بعد سعی می‌کنم آنرا به گردن کسی دیگر بیاندازم.  
(ج) گزینه الف و ب و اگر موفق نشدم موضوع را صادقانه با رئیس خود مطرح می‌کنم.  
(د) گزینه الف و ب و ج و سپس به راهنمای همشهری مراجعه نموده و دنبال شغل جدید می‌گردم.  
(ه) همه‌ی موارد (دلم می‌خواد این سوال پنج گزینه‌ای باشه. به خودم مربوطه)

حالا که با شیوه‌های درج آگهی استخدام و نکات رزومه نویسی و مصاحبه استخدامی آشنا شده‌اید و مطالبی هم در خصوص رفتار سازمانی آموخته‌اید، بهتر است که یک قلم و کاغذ بردارید و به سوالات چهار گزینه‌ای آزمون زیر پاسخ دهید. سپس پاسخ‌ها برای ما بفرستید یا اگر دل‌تان نخواست پیش خود نگه دارید. والا ما هم برنامه خاصی برای اعلام نتایج نداریم!

### ۱. کدام گزینه بهترین توصیف برای جلسات سازمانی است؟

(الف) جلسه جایی است که در آن فقط حواس‌مان به دقیقه‌های اختصاص داده شده به هر نفر هست، نه به ساعت‌ها وقت تلف شده (اوووف. چی گفتم)  
(ب) یه جور دورهمی که بهتره سر ظهر باشه. با جوج و نوشابه!  
(ج) بلاخره باید یه جوری ارباب رجوع رو پیچوند.  
(د) خداییش «بهشون بگین الان تو جلسه است» خیلی کلاس داره. نع؟

### ۲. بهترین قسمت سرکار رفتن... (الف) سرکار نرفتن است.

(ب) از سرکار برگشتن است.  
(ج) رسیدن به نگاهی است که از ساعت ۱۷ روز چهارشنبه تر است.  
(د) شنیه [...] است.

### ۳. در هنگام مواجهه با مشکلات سازمانی ...

**۴. با فرض اینکه سخت کار کردن تا حالا هیچکس را نکشته است، پس:  
(الف) شانس که نداریم، یهو دیدی ایندفعه زد یکپو کشت.  
(ب) کار نکردن نیز ایضاً  
(ج) تک مصرع: چرا عاقل کند کاری که باز آید به کنعان غم مخور؟  
(د) کار نمی‌کنم، پس هستم.**

### ۵. بازنشستگی یعنی:

(الف) اتمام دوران استراحت در زمان کار و شروع دوران کار کردن در زمان استراحت.  
(ب) پراید و دیگر هیچ!  
(ج) با+زن+نشسته+گی، خانه نشینی، نگهداری از نوه‌ها، خرید از بازار روز.  
(د) ترانه: پراید، مسافر، خونه، سبزی خوردن، نمی‌خوام، نمی‌خوام، نمی‌خوام.

### ۶. کدام عبارت صحیح‌تر است؟

(الف) خواب مناسب باعث زیاد شدن طول عمر خواهد شد.

#### آگهی استخدام

یک شرکت معتبر، افراد حقیقی غیر حقوقی (حقوق بگیر سابق) را به صورت مادام‌العمر دعوت به همکاری می‌نماید. متقاضیان به سایت زیر مراجعه و بدون پر کردن فرم، آدرس را یادداشت و از همین حالا شروع به کار نمایند.

www.Zerang-Gostar-Godaz-Navaz-e-Shargh.com

کارفرمای زرنگ





remis®

برفراز دنیای داده‌ها



تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری  
 خیابان سرداران، شماره ی ۲۸  
 تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸  
 فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸  
[www.remisco.com](http://www.remisco.com)  
[contact@remisco.com](mailto:contact@remisco.com)

## امنیت فضای سایبری

- طراحی، مشاوره، تامین و راه‌اندازی مراکز عملیات امنیت (SOC)
- تست نفوذپذیری
- سرویس آگاهی‌رسانی نقاط ضعف امنیتی
- مشاوره، طراحی و پیاده‌سازی پروژه‌ها بر اساس رویکرد امنیت هوشمند
- مشاوره، طراحی و پیاده‌سازی استاندارد ISO 27001
- ارائه راه‌کارهای PCI-DSS





remis®

برفراز دنیای داده‌ها

## DataCenter

- راه کارهای ذخیره‌سازی براساس محصولات HP و EMC
- راه کارهای شبکه ذخیره‌سازی براساس محصولات EMC، Cisco و Brocade
- مجازی‌سازی منابع پردازشی و میزکار مجازی (VDI) براساس راه کارهای VMware، Citrix و نیز راه کارهای متن باز
- سامانه‌های ابری براساس راه کارهای VMware، Citrix و نیز راه کارهای متن باز
- Business Recovery Planning
- راه کارهای تخصصی پشتیبان‌گیری اطلاعات