

remis®

۲۳

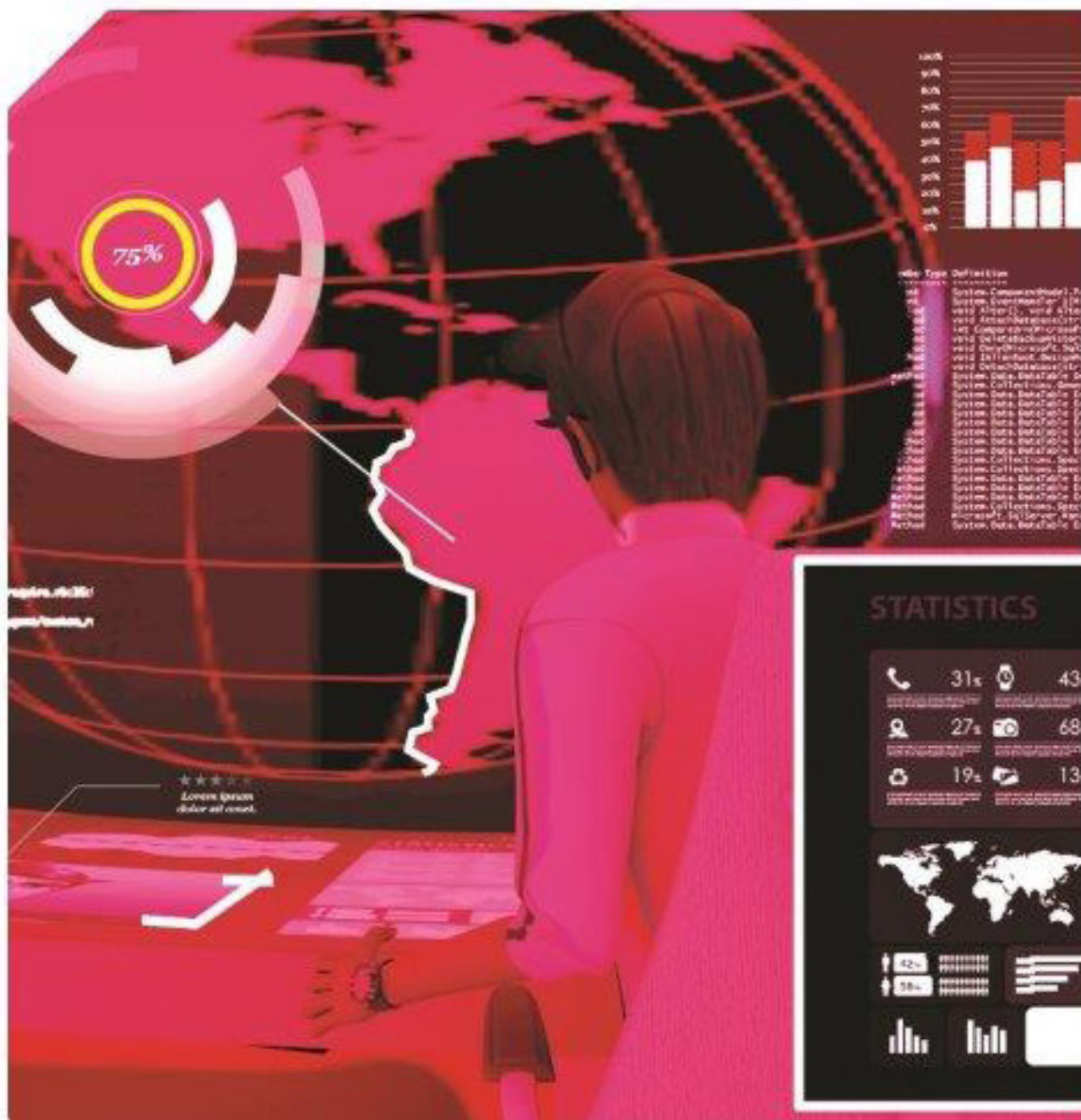
نشریه داخلی شرکت رمیس
۱۳۹۵



رونمایی از نرم افزار
مدیریت ساختمان
(پلاک ۲۱)

خون جدید در
رگ های رمیس

معرفی سیستم ذخیره
سازی جدید EMC Unity



remis®

برقرار دنیای داده‌ها

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری
 خیابان سربداران، شماره ۲۸
 تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۲۲۰۸ ۲۲۰۸
 فکس: ۲۲۰۸ ۲۲۰۸
www.remisco.com
contact@remisco.com



امنیت فضای سایبری

- طراحی، مشاوره، تامین و راه‌اندازی مراکز عملیات امنیت (SOC)
- تست نفوذپذیری
- سرویس آگاهی‌رسانی نقاط ضعف امنیتی
- مشاوره، طراحی و پیاده‌سازی پروژه‌ها بر اساس رویکرد امنیت هوشمند
- مشاوره، طراحی و پیاده‌سازی استاندارد ISO 27001
- ارائه راه‌کارهای PCI-DSS

پاییز؛ فصل اول سال است!

امسال با شروع پاییز و فصل زیبای دیگری از طبیعت؛ شرکت رمیس نیز فصل جدیدی در دوران حیات خود آغاز و کتاب رمیس ورق دیگری پشت سر گذاشت. رمیس در هفته‌های گذشته شاهد مراسم تودیع دکتر مازیار نوربخش و معارفه مهندس احسان پورمند به عنوان مدیرعامل جدید مجموعه بزرگ رمیس بود. به همین مناسبت؛ در این شماره علاوه بر گزارش مراسم تودیع و معارفه؛ گفت‌وگوی اختصاصی با مهندس احسان پورمند ترتیب دادیم. مدیرعامل جدید رمیس در این گفت‌وگوی صمیمی و صریح درباره دغدغه‌ها، اهداف، برنامه‌ها، تغییرات و نگاه‌شان به آینده رمیس سخن گفتند و استراتژی‌های این مجموعه تا سال ۲۰۲۰ را ترسیم کردند. تغییر مدیرعامل بسان تغییر یک سرمربی خونی تازه و پرنرژی در رگ‌های یک کسب‌وکار می‌دمد و انگیزه مضاعفی برای رسیدن به قله‌های افتخار و سربلندی در جان تک‌تک نیروهای انسانی می‌پراکند.

در ادامه، باید از افتتاح کمیته رفاهی رمیس سخن گفت. این کمیته از ابتدای تابستان با شش عضو تشکیل شده و تا به امروز تلاش کرده با برگزاری برنامه‌های شاد و مفرح برای کلیه کارکنان رمیس و خانواده‌های‌شان؛ لحظات شیرین و به‌یادماندنی ثبت کند. برخی از برنامه‌های تفریحی پیاده‌سازی شده توسط این کمیته تا به امروز؛ جنگ شب‌های کوروش، مسابقه‌های تخته‌نرد و تور گردشگری یک روزه دریاچه عروس بودند که با استقبال و مشارکت بی‌نظیر و کم سابقه روبرو شدند.

در بخش‌های فنی رمیس توانست چندین پروژه بزرگ مانند پروژه پیاده‌سازی مرکز داده شرکت کروز و پروژه پلاک ۲۱ را با موفقیت به سرانجام برساند. در پروژه کروز، راه‌کارهای بازیابی بحرانی (Disaster Recovery) برای تمامی سرویس‌ها موجود در این شرکت در سطح دو مرکز داده پیاده‌سازی و تست‌های مربوطه نیز با موفقیت انجام شدند. همچنین، رمیس جامع‌ترین نرم‌افزار مدیریت مجتمع‌های مسکونی، تجاری و اداری موسوم به پروژه پلاک ۲۱ را رونمایی و معرفی کرد. این سامانه تمامی نیازها و امکانات درخواستی برای مدیریت ساختمان‌ها را عرضه می‌کند و ساکنین به راحتی می‌توانند از هزینه‌ها و مشکلات ساختمان مطلع شده و شارژ و دیگر امور مالی را به صورت آنلاین انجام دهند. همچنین، رمیس همایش «معرفی راه‌کارهای میز کار مجازی» یا VDI را مردادماه برای مدیران و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات بانک‌ها و موسسه‌های مالی و اعتباری سراسر کشور برگزار کرد.

پاییز، بهار صنعت فناوری اطلاعات است اما پاییز امسال برای رمیس دو چندان بهاری و سبز و خرم است. اگرچه در اواسط یک سال ششمی هستیم اما برای رمیسی‌ها شروع یک سال جدید است!

فهرست مطالب

۲	کوتاه از رمیس
	- مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل رمیس
	- تشکیل کمیته رفاهی در رمیس
	- راهکارهای نوآورانه تراکتش
۶	گفتگو
	- خون جدید در رگ های رمیس
۹	تازه های فناوری
	- نمایشگاه Cards & Payments در مرکز نمایشگاه
	های بین المللی دی
۱۰	گزارش یک پروژه
	- رونمایی از جامع‌ترین نرم افزار مدیریت مجتمع مسکونی، تجاری و اداری
	- کروز تجربه ای نو در بازار فناوری اطلاعات ایران
۱۴	علمی
	- معرفی سیستم ذخیره سازی جدید EMC Unity
۱۸	آموزش
	- همایش "معرفی راهکار میز کار مجازی (VDI)"
۱۹	برندینگ
	- عبور از رکود
۲۰	سرگرمی
	- من ملک بودم و فردوس برین جایم بود

نشریه داخلی شرکت رمیس، شماره ۲۳، پاییز ۱۳۹۵

صاحب امتیاز: شرکت افزار پرداز رمیس

مدیر مسئول: مازیار نوربخش

همکاران این شماره: هانیه حبیبی، منظر قنبری، حیدر افجه‌ای، سیامک روحانی، علی حامدی،

زهره رفعتی

صفحه آرا: میلاد عمرادی

ویراستار: سیامک روحانی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری، خیابان سرداران، پلاک ۲۸

تلفن: ۴۰۰۰ ۴۲۰۸ دورنگار: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸



از خوانندگان و علاقمندان دعوت می‌شود در صورت تمایل مطالب خود را برای چاپ در نشریه به ایمیل info@remisco.com

ارسال کنند



مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل رمیس برگزار شد

به گزارش روابط عمومی رمیس، عصر شنبه ۲۳ مرداد ماه ۱۳۹۵ مراسم تودیع دکتر مازیار نوربخش و معارفه مهندس احسان پورمند به عنوان مدیرعامل جدید در حضور رئیس هیئت مدیره شرکت رمیس و مدیران و سرپرستان این مجموعه برگزار شد.

در ابتدای این مراسم دکتر بهراد غیاث الدین رئیس هیئت مدیره شرکت رمیس با تقدیر و تشکر از خدمات نوربخش او را مدیری لایق و کارا دانست و اظهار کرد: با وجود مشکلات جدی اقتصادی کشور در تمامی کسب و کارها، رمیس به رشد خود طی سال‌های اخیر ادامه داده است.

در ادامه مراسم دکتر مازیار نوربخش طی سخنانی از همکاری یکایک پرسنل و مدیران رمیس در طول دوران مدیریتش قدردانی کرد و احسان پورمند را مناسب‌ترین گزینه مدیرعاملی شرکت رمیس دانست. همچنین در این نشست احسان پورمند طی سخنانی به تبیین برنامه‌ها و اهداف شرکت پرداخت و با اظهار امیدواری آینده بسیار روشن و درخشانی را برای این مجموعه نوید داد. پورمند چابکی را استراتژی اصلی رمیس برشمرد و ضمن تبیین مفهوم و کارکرد استراتژی چابکی، اهمیت و تقویت و احترام به سرمایه‌های انسانی، تطبیق با تکنولوژی روز، وقت‌شناسی در تمامی زمینه‌ها، اشراف مدیران به مسایل زیر مجموعه و نتیجه‌گرا بودن و جلوگیری از انتشار بی هدف اطلاعات را مورد تاکید قرار داد و اظهار امیدواری کرد رمیس با همکاری همه تا سال ۲۰۲۰ به اهداف تعیین شده خود دست یابد.





حلیمه‌جان معروف به دریاچه عروس واقع رودبار مورد بازدید قرار گرفت و پس از صرف ناهار در کنار دریاچه، گروه عازم آبشار دودوزن واقع در منطقه خرمکش از روستاهای شفت گردیدند. برای رسیدن به این آبشار بعد از شفت باید از روستاهای عثمان‌ندان، احمد سرکوب، نصیر محله، شالما، سفید مزکی، لپوندان، علیسرا و سیاه مزکی عبور کرد تا به منطقه خرمکش رسید.

لازم به ذکر است تمامی برنامه‌های طبیعت‌گردی کمیته رفاهی رمیس با شعار «حفظ محیط زیست» تشکیل و برگزار می‌گردد.



تشکیل کمیته رفاهی در رمیس

چهارم شدند. هدایای برگزیدگان توسط آقایان نوربخش و پورمند طی مراسمی که در تاریخ ۹۵/۰۶/۲۷ در دفتر مرکزی برگزار گردید اعطا شد. آقای پورمند، ضمن تقدیر از زحمات اعضای کمیته رفاهی در برگزاری این مسابقات، شور و نشاط حاصل شده در میان همکاران را بسیار ارزشمند ارزیابی کرده و اظهار امیدواری کردند تا بزودی شاهد برپایی مسابقات در رشته‌های دیگر در سطح شرکت باشیم.

به منظور بهبود و ارتقاء سطح کیفی و کمی برنامه‌های رفاهی-تفریحی در شرکت، از اواخر خرداد ماه ۹۵، کمیته‌ای تحت عنوان «کمیته رفاهی» در شرکت تشکیل گردید. این گروه متشکل از ۶ نفر از پرسنل شرکت می‌باشد و زیر نظر جناب آقای دکتر نوربخش اداره می‌گردد. برنامه‌های گروهی ذیل توسط این کمیته از تاریخ تشکیل برگزار شده است.

جنگ شبهای کوروش

حضور همکاران رمیسی به همراه خانواده‌های محترم‌شان در سانس اختصاصی رمیس در مجتمع کوروش، با استقبال بی نظیری مواجه شد. این برنامه ضمن ایجاد ساعاتی شاد و سراسر خنده، موجبات نزدیکی و آشنایی بیشتر همکاران و خانواده‌ها را با یکدیگر فراهم آورد.

مسابقات تخته نرد

مسابقات تخته نرد به روال سال‌های گذشته با حضور ۳۶ نفر از پرسنل در فصل جاری آغاز گردید. این مسابقات در ۸ گروه مقدماتی آغاز و پس از یک ماه رقابت نفس‌گیر نتایج زیر حاصل شد: آقای علی صادقی نفر اول، خانم پریسا بدری نفر دوم، آقای فرشاد بوساری نفر سوم و آقای احسان صادقی ژاله نفر



تور طبیعت گردی دریاچه عروس و آبشار دودوزن

از دیگر برنامه‌های مصوب کمیته رفاهی، تور یک روزه دریاچه عروس و آبشار دودوزن در استان گیلان بود که این برنامه نیز با استقبال بسیار خوب همکاران مواجه گردید. در این تور که از ساعات اولیه بامداد شروع گردید ابتدا دریاچه





راهکارهای نوآورانه تراکنش Innovation Transaction Solution (ITS)

ذکر این نکته ضروری است که ارائه راهکارهای جامع، چابک و نوآورانه برای حل مشکلات موجود در این حوزه در دستور کار مجموعه قرار دارد. یکی از زمینه‌های فعالیت مجموعه، ابزارهای شبکه پرداخت الکترونیک است. این مجموعه با تکیه بر دانش فنی و شناخت بازار و همچنین اطلاع از دوره عمر ابزارهای کنونی پرداخت الکترونیک در کشور اقدام به ورود به این حوزه نموده و با تلفیق توان سرمایه‌گذاری و دانش فنی روز و استفاده بهینه از منابع و نوآوری و همچنین اطلاع از خواسته‌های مشتریان بازار، راهکارهای نوین، کم هزینه، پربازده و پردوام را ارائه نموده است.

فعالیت اصلی این مجموعه از ابتدای سال ۱۳۹۵ به صورت رسمی آغاز شد و با نگاه به پیشرفت‌های حوزه فناوری بانکی در جهان و همچنین با اطلاع از خلاءهای موجود در فناوری‌های حوزه بانک و پرداخت کشور، ورود به عرصه کسب و کارهای الکترونیکی و بانکی آغاز گردید. نگاه گروه ITS در سال ۲۰۱۶ تعریف پروژه‌های نوین بانکی علاوه بر عرضه محصولات نوآورانه است که این نگاه در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ منجر به اجرا و ارائه پروژه‌های ماندگار و تراکنش محور و طبعاً پربازده در بانک‌ها خواهد شد. نگاه بلند مدت گروه، ارائه راهکارهای نوین پرداخت الکترونیک با همکاری بانک‌های مختلف در کشور و در عین حال ارتقاء روش‌های موجود بانکی و کاهش هزینه می‌باشد که طبعاً ارتباط کارآمدتر و استفاده آسان‌تر مشتریان از خدمات حوزه پرداخت کشور نتیجه نهایی این طرح‌ها خواهد بود.

در راستای حرکت پویا و مداوم گروه رمیس متناسب با تغییرات سریع فضای کسب و کار و نیاز به ورود به عرصه‌های جدید در کسب و کار فناوری اطلاعات، در سال ۱۳۹۴ گروهی از متخصصان حوزه فناوری اطلاعات، بانک و پرداخت الکترونیک کشور دعوت و مجموعه جدیدی با نام "راهکارهای نوآورانه تراکنش ITS" تشکیل و ارائه خدمات نوآورانه در حوزه پرداخت الکترونیک در دستور کار قرار گرفت.



پرداخت الکترونیک به علت کمبود نقدینگی طرح‌های مشارکتی مختلفی را به اجرا گذاشته‌اند که از ابتدا تماما با رعایت الزامات و حفظ حریم داخلی ایشان بوده است.

در همین راستا و در جهت پدید آمدن چنین بازاری، این مجموعه با توان مالی خود اقدام به مشارکت در سرمایه‌گذاری برای خرید و پشتیبانی ابزارهای صنعت بانک و پرداخت الکترونیک نموده که حتی با تلفیق این راهکار با راهکارهای دیگر خود (سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) جذابیت لازم برای مشتریان این حوزه را فراهم نموده است.

مجموعه تأسیس شده به جهت آشنایی کامل با حوزه بانک و پرداخت الکترونیک از یک سو و توانایی اجرایی و دارا بودن دسترسی کامل به شبکه اجرایی سراسری در کل استان‌های کشور، علاوه بر مشارکت فکری و استراتژیک، توانایی مشارکت در اجرای طرح‌های سراسری و حتی اجرای طرح‌های ارائه شده توسط خود مجموعه را نیز دارد.

بهره‌مند بودن از نیروهای متخصص در زمینه ابزارهای پرداخت الکترونیک و تجربه کامل در ارائه سرویس‌های بانکی پرداخت الکترونیک از برجسته‌ترین ویژگی‌های این مجموعه برای ارائه خدمات اجرایی و پشتیبانی در سراسر کشور می‌باشد.

خواهد گردید تا بسیاری از امور روزمره در حوزه پرداخت الکترونیک را آسان‌تر از گذشته به انجام برسانند.



از دیگر زمینه‌های فعالیت در این حوزه حمایت و مشارکت در فعالیت کسب‌وکارهای نوپا (Startupها) صنعت بانک و پرداخت الکترونیک می‌باشد که در جهت نوآوری حرکت و اقدام نموده‌اند. در همین راستا در حال حاضر می‌توان به راه‌اندازی سامانه مدیریت مجتمع‌های مسکونی، تجاری و اداری، با نام تجاری پلاک ۲۱ اشاره کرد که به همه شما عزیزان استفاده از آن را توصیه می‌کنیم تا لذت استفاده از فناوری و نوآوری را در زندگی روزمره بچشید. در سال‌های اخیر، بانک‌ها و شرکت‌های

در اولین اقدام دو نماد اصلی پرداخت الکترونیک کشور (دستگاه کارخوان و دستگاه خودپرداز) در دستور کار این واحد قرار گرفته‌اند.

همچنین در بسیاری از راهکارهای جامع ارائه شده نیاز به استفاده از سخت‌افزارهای مرتبط می‌باشد که توسط این مجموعه ارائه می‌گردد.

یکی از اصلی‌ترین بخش‌های شبکه پرداخت الکترونیک کشور و حوزه خدمات بانکی که به دلیل عدم امکان واردات از کشورهای دیگر، همچنان دارای ضعف‌های اساسی می‌باشد بخش خدمات نرم‌افزاری است.

در این بخش (که اصلی‌ترین دغدغه در آن امنیت اطلاعات است) به جرأت می‌توان گفت خلاء اساسی و بزرگی گریبان‌گیر مشتریان بانکی و پرداخت الکترونیک کشور شده است که این مجموعه با ایجاد پلی میان ابزارهای بین‌المللی و بازارهای تشنه داخلی سعی در ارائه راه‌حل‌های بومی سازی شده و نوآورانه به صنعت بانک و پرداخت الکترونیک کشور دارد.

خبر خوب این است که ITS در آینده نزدیک چندین محصول نوآورانه را به حوزه پرداخت الکترونیک معرفی خواهد کرد.

در این حوزه علاوه بر ارائه راهکارهای جامع به مجموعه‌های بزرگ بانکی، محصولاتی نیز مستقیماً به کاربران ارائه





در خصوص تفاوت در حوزه تاکتیک های آینده رمیس بیشتر توضیح دهید؟

در حوزه تاکتیک رویکرد متفاوت خواهد بود. انتظار این است که بتوانیم چابکی را به مفهوم واقعی در سطح سازمان داشته باشیم، یعنی به صورت بهینه، کار درست را درست انجام دهیم. نباید فراموش کرد که رمیس یک شرکت بسیار پویا، موفق و قوی به حساب می آید، بنابراین هدف اصلی حرکت شرکت از خوب به سمت عالی است. رمیس در حوزه‌هایی که انتخاب کرده موفق عمل کرده است، اما پرسش و چالشی که هم اکنون ما در مقابل خود داریم این است که چگونه می‌توانیم این حرکت رو به جلو را حفظ کرده و به چه شکلی شیب رشد آن را بیشتر کنیم. بنابراین حرکت شرکت رمیس به سمت تعالی، ماموریت اصلی بنده به حساب می‌آید.

آیا در خصوص ارتباط با مشتریان برنامه جدیدی را مد نظر خود قرار دادید؟

در حوزه مشتریان بیشتر به دنبال افزایش افقی خدمات هستیم به این مفهوم که ما مشتریانی داریم که از رمیس در حوزه سیستم‌های پردازشی راه کار می‌گیرند و ترجیح آنها این است که در حوزه های دیتابیس، اپلیکیشن و شبکه هم مشتری رمیس باشند. بر همین اساس افزایش افقی سرویس‌ها برای مشتریان را در دستور کار خود داریم. علاوه بر آن سعی می‌کنیم افزایش کیفیت سرویس‌ها و رضایتمندی مشتریان را در برنامه خود داشته باشیم.



خون جدید در رگ های رمیس

وقتی کتاب رمیس را ورق می‌زنیم متوجه خواهیم شد که این مجموعه روزهای پر فراز و نشیبی را پشت سر گذاشته است. روزهایی که شیرینی برخی از آنها فراموش ناشدنی و حتی سختی برخی از آنها تکرار ناپذیر است.

حال قرار است این مجموعه با مدیریت جدید، وارد فصلی تازه و پرامید از عملکرد خود شود. در اولین گفت و گوی فصل نامه رمیس با احسان پورمند در سمت مدیرعامل جدید، از برنامه، اهداف و نگاه ایشان به آینده رمیس مطلع می‌شویم.

آقای مهندس پورمند، در ابتدا از طرف خودم و همه همکاران فصل نامه رمیس این سمت جدید را به شما تبریک می‌گوییم. از اتفاقات و تغییرات جدیدی که در انتظار رمیس است برای ما بگویید.

سپاسگزارم، استراتژی مصوب هیات مدیره شرکت، چابکی است و تغییری در لایه استراتژی و راهبرد نخواهیم داشت. تغییر و تحول در رمیس بیشتر حوزه تاکتیک و عملیات را در بر می‌گیرد. در حوزه تاکتیکی تلاش خواهیم کرد که خون تازه‌ای در رگ‌های شرکت دمیده شود و روند حرکت به سمت اهداف کلان سرعت پیدا کند. بنابراین در حوزه راهبردی، تغییر محسوسی در شرکت نخواهیم داشت. شاید دلیل اصلی آن این است که بنده پیش از سمت جدید عضو هیات مدیره شرکت بوده‌ام و در تدوین و طراحی استراتژی‌های شرکت حضور داشته‌ام.



لذا ادغام رمیس آسا در شرکت رمیس یکی از برنامه‌های آتی است. مجموعه پشتیبانی و نگهداری به عنوان یک واحد در رمیس به فعالیت خود ادامه می‌دهد. این بخش به دمیدن یک روح تازه و به یک جنبش و تحرک احتیاج دارد.

آیا برنامه تعدیل و یا افزایش نیروی انسانی در دستور کار خود دارید؟

هیچ برنامه ای برای تعدیل نداریم. اندازه‌گیری شاخص‌های کلیدی عملکرد در واحدها یکی از برنامه‌هایی است که در دستور کار همه مدیران قرار خواهد گرفت. در حوزه منابع انسانی دو فاکتور مهم داریم یکی افزایش و دیگری میزان ماندگاری نیروی فعال و نخبه در شرکت است.

در نتیجه تعدیل در دستور کار نیست برعکس در بعضی از حوزه‌ها برای بهبود عملکرد ممکن است شاهد افزایش نیروها باشیم.

پیش بینی شما برای اجرایی شدن برنامه و اهداف جدید رمیس به چه زمانی برمی‌گردد؟

در شرایط حاضر برنامه و اهداف راهبردی رمیس تا سال ۲۰۲۰ ترسیم شده است و قصد داریم که در یک چشم انداز چهار ساله به این اهداف دست یابیم.

پروژه تدوین سند چشم انداز منابع انسانی و بحث رضایت سنجی تا پایان سال ۲۰۱۶ نهایی و اجرایی می‌شود و در سال ۲۰۱۷ نظام جبران خدمت را طراحی خواهیم کرد و پیش بینی این است که از ابتدای ۲۰۱۸ آن را عملیاتی کنیم و در مجموع می‌توان گفت که در یک افق ۴ساله شرکت، حوزه نیروی انسانی به شدت متحول می‌شود.

ضمن اینکه شرکت در حوزه فروش با یک رشد مداوم و پایدار حداقل ۳۰ تا ۳۵ درصدی باید جلو برود.

وضعیت پرسنل رمیس با توجه به تغییر مدیریت به چه سمت حرکت می‌کند؟ شرایط پیشرفت و بهبود برای منابع انسانی در رمیس بسیار مهیا است و یکی از اهداف کلان شرکت ارتقای برند رمیس در حوزه منابع انسانی است.

رمیس به عنوان یک شرکت دانش محور مبتنی بر نیرو و سرمایه‌ی انسانی است و در این حوزه برنامه‌های جدی و تحول اساسی خواهیم داشت. ما با همکاری سر و کار داریم که به لحاظ دانش، هوش و استعداد در لایه متوسط به بالای سطح جامعه هستند، بنابراین همکاران هر اقدام حوزه منابع انسانی را به سرعت درک می‌کنند و نسبت به آن واکنش نشان می‌دهند. با توجه به اینکه در حوزه منابع انسانی به دنبال ارتقا هستیم باید عملکردی جدی داشته باشیم تا نشان دهیم این حوزه برای ما اهمیت دارد البته درخواست بنده از همکاران نیز افزایش مشارکت در تمامی سطوح فعالیت های شرکت است.

به عنوان اولین اقدام، کانال ویژه همکاران رمیس در تلگرام ایجاد شده که سعی می‌کنیم اقدامات، برنامه‌ها و کارهایی که قرار است در حوزه منابع انسانی رمیس انجام دهیم از طریق این کانال اطلاع رسانی شود. نباید فراموش کرد که بازخورد همکاران در این فضا کمک بسیاری به ما در این مسیر خواهد کرد.

همچنین قراردادی با دکتر ابولعلایی به عنوان مشاور استراتژیک مدیر عامل در حوزه منابع انسانی منعقد گردیده است. ایشان که از زبده‌ترین و خوشنام‌ترین مشاوران حوزه منابع انسانی هستند، در حال ترسیم یک سند چشم انداز برای توسعه برند منابع انسانی شرکت هستند و اهدافی را تعیین خواهند کرد و مشاوره و راهنمایی‌های لازم را به بنده و سایر مدیران مجموعه خواهند داد.

سعی می‌کنیم سالانه یک یا دو پروژه بهبود حوزه منابع انسانی داشته باشیم برای اینکه رمیس را به یک محل دوست داشتنی برای کار کردن تبدیل بکنیم.



آینده شرکت رمیس آسا را چگونه می‌بینید؟ طی چند سال گذشته فراز و نشیب‌های زیادی داشته و گمانه زنی‌های زیادی در مورد آن انجام شده است. در سطح هیأت مدیره به تفصیل در خصوص رمیس آسا صحبت شده است. پشتیبانی و نگهداری یکی از زمینه‌های اساسی و از عوامل موفقیت شرکت محسوب می‌شود. بنابراین اصل حوزه پشتیبانی مورد تأیید است و در مجموعه خدمات رمیس باقی خواهد ماند، ولی شرکت رمیس آسا آن طور که انتظار می‌رفت نتوانست در طول سه سال گذشته اهداف و برنامه‌هایی که هیأت مدیره از آن کسب و کار انتظار داشت محقق کند. بنابراین لزوم تغییر بنیادی در این بخش به چشم می‌خورد.



آیا تغییری در واحدهای رمیس هم ایجاد خواهد شد؟

راهکارهای هوشمند تراکنش یا پرداخت الکترونیک یک واحد جدید نوپا و استراتژیک در شرکت است و پیش بینی می‌کنم در ۴ سال آینده از این واحد خبرهای بسیار جذاب و خوبی را خواهیم شنید. این واحد نقش مهم و کلیدی را در توسعه رمیس ایفا خواهد کرد و ما به یکی از بازیگران مهم در حوزه پرداخت الکترونیک تبدیل خواهیم شد. در سال ۲۰۱۶ دو سرویس آن وارد بازار فناوری می‌شود و بعد از آن سعی می‌کنیم در هر سال یک یا دو محصول یا سرویس پرداخت الکترونیک جدید را معرفی کنیم. در مجموع توسعه و ایجاد کسب و کارهای جدید جزو برنامه‌های ما بوده و هست و پیش بینی می‌شود در ۲۰۱۷ یک واحد کسب و کار دیگر به رمیس اضافه شود.

شیوه انجام دادن و به نتیجه رسیدن بسیار مهم است و دوست داریم با همان اصل کارایی و موثر بودن کارها انجام شود. بنابراین نتیجه گرفتن یک اصل اساسی است.

درخواست دوم این است که اطرافمان را نگاه کنیم و ببینیم یک کار را چگونه می‌توانیم بهتر انجام دهیم.

فرآیندها و رویه‌ها در سطح شرکت چه اشکال‌هایی دارند و سعی کنیم این فرایند را با مدیر مربوطه و نفرت درگیر مرور و ویرایش کنیم که این امر به بهبود مداوم و مستمر منجر می‌شود.

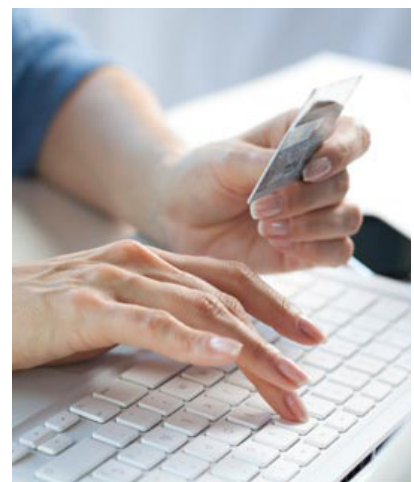
روی همکاری همه پرسنل رمیس حساب کرده و از همه درخواست همکاری می‌کنم.

تبدیل کردن رمیس به محلی برای زندگی کردن، فقط با کمک همه همکاران محقق خواهد شد.

دوش مازیار بود سعی کردم هر چیزی که از دستم برمی‌آید و توانایی دارم در جهت موفقیت او انجام دهم و اطمینان صد در صدی دارم که مازیار نوربخش هم چنین رفتاری را بسیار بهتر به عنوان یک عضو هیأت مدیره انجام خواهد داد و در تدوین استراتژی و راهبردها مشارکت خواهد کرد. او به عنوان یک مدیر ارشد برای اجرای راهبردهای مجموعه به طور قطع در حد توانش هر کاری که بتواند انجام خواهد داد.

و کلام پایانی؟

دو موضوع هست که از همکاران خواهشمندم که مورد توجه و تاکید قرار دهند. نخست اینکه مبتنی بر نتیجه حرکت کنند. اگرچه در بسیاری از موارد و مسائل تلاش‌های بسیاری انجام می‌دهیم، ولی منجر به نتیجه نمی‌شود همیشه در جام جهانی می‌گویند چه تیمی قهرمان شد و هیچ موقع صحبت از تیم‌هایی که خوب بازی کردند نمی‌شود. لذا از همکاران می‌خواهم که مبتنی بر نتیجه فکر و عمل کنند، هر چند که برای ما



کمی از ارتباط خودتان با دکتر نوربخش برایمان بگویید.

مازیار نوربخش برای من فراتر از یک همکار، به عنوان یک رفیق و برادر بزرگتر بوده، هست و خواهد بود. در طی این سال‌ها که بیش از ۱۵ سال از آن می‌گذرد رابطه رفاقت ما روز به روز بیشتر و بهتر شده و در این مدت بسیاری مطالب از او یاد گرفته‌ام و هنگامی که مسئولیت بر



روی سنسور اثر انگشت موبایل بگذارید و سپس بدون وارد کردن هیچ نام کاربری یا رمزی از سایت بانک استفاده کنید. کارشناسان این شرکت مدعی بودند که کاربران را در هر سامانه‌ای می‌توانند احراز هویت کنند.

شرکت‌های عرضه کننده خدمات کیف پول الکترونیک و سرویس‌های مرتبط هم پر جنب و جوش بودند و حضور پر رنگی در نمایشگاه داشتند. رقابت بر سر سهولت ارائه خدمات و کثرت و تنوع و نوآوری در خدمات کاملاً مشهود بود.

ابزارهای سنتی پرداخت هم با نوآوری شکل و شمایل جدیدتری به خود گرفته‌اند و خدمات بیشتر و جذاب‌تر و راحت‌تری ارائه می‌کنند. این یکی از همان پوزه‌های بانکی است اما به روز شده و با امکانات بیشتر و خدماتی جدید.



نمایشگاه Cards & Payments در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی دبی

یازدهم و دوازدهم خرداد ماه سال جاری، مقارن با آخرین روز ماه می و اولین روز ماه ژوئن یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های Cards & Payments در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی دبی طبق روال هر سال برگزار گردید. همزمان با این رویداد که توسط شرکت terrapinn برگزار می‌شود، پنج رویداد مهم دیگر نیز در حوزه‌های کارت و پرداخت الکترونیک، تجارت الکترونیک، خرده فروشی، موبایل و بانکداری الکترونیکی برگزار می‌گردد.

می‌گذرد:

یکی از محصولات جذاب، طراحی و تولید یک سخت‌افزار آندرویدی ویژه خدمات پرداخت الکترونیک و پرداخت‌های بدون تماس بود. این محصول یک گوشی موبایل نبود هرچند که بی شباهت به موبایل هم نبود.

در حوزه شناسایی و احراز هویت، راه حل جدیدی برای احراز هویت کاربران سامانه‌های بانکی آنلاین ابداع شده بود. به طوریکه هنگام استفاده از سایت بانک مورد نظر کافی بود بارکد نمایش داده شده روی صفحه را با گوشی و نرم‌افزار ویژه آن اسکن کنید و انگشت خود را

در این نمایشگاه که با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت فعال عرضه کننده خدمات به منطقه خاورمیانه افتتاح گردید، بیش از ۲۰۰ سخنرانی و ۱۵۰ کارگاه آموزشی برگزار شد و بیش از ده هزار نفر از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند که واحد ITS شرکت رمیس نیز از بازدید کنندگان این نمایشگاه بودند. در این نمایشگاه سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای نوین و نوآورانه ارائه شده بودند و ابداع راه‌کارهای جدید با ترکیب سخت‌افزارها و نرم‌افزارها بخش وسیعی از نمایشگاه را در بر گرفته بود که در ادامه گزارشی مختصر از محصولات شاخص ارائه شده از نظرتان





رونمایی از جامع ترین نرم افزار مدیریت مجتمع های مسکونی، تجاری و اداری

و تلفنهای هوشمند، مدیریت ساختمان همانند دیگر عرصه های زندگی، به سمت استفاده بیشتر از تکنولوژی رفته است. استفاده از تابلوی اعلانات، تلاش برای گردهم آوردن اعضای یک مجتمع جهت تصمیم گیری، دریافت شارژ و هزینه های ساختمان به صورت سنتی و... از مواردی است که نیاز به یک نرم افزار پیشرفته و جامع جهت مدیریت ساختمان و دریافت شارژ را ضروری کرده است. نرم افزار مدیریت ساختمان پلاک ۲۱ در قالب یک سامانه آنلاین (بدون نیاز به نصب نرم افزار روی کامپیوتر) به شما این امکان را می دهد تا در هر زمان و از هر مکان، تنها با استفاده از اینترنت، مدیریت مجتمع خود را انجام دهید.

برخی از ویژگی های وب سایت

مدیریت ساختمان پلاک ۲۱
پلاک ۲۱، نرم افزار مدیریت و حسابداری ساختمان و مجتمع از طریق اینترنت می باشد که به مدیران کمک می نماید بدون دارا بودن دانش حسابداری، به امور مالی رسیدگی کنند و در کوتاه ترین زمان ممکن اخبار و اطلاعیه ها را با ساکنان و مالکان به اشتراک بگذارند. همچنین امکان مشاهده وضعیت مالی،

مدیریت صحیح هزینه های ساختمان برای مدیر ساختمان و تمام ساکنین نیاز به برنامه ریزی و اطلاع رسانی منظم دارد تا بدون مشکل، ساکنین و مدیر مجتمع با یکدیگر مرتبط شوند و هماهنگی های لازم برای پرداخت هزینه ها و سایر موارد انجام شود.

خبر خوش اینکه سامانه (پلاک ۲۱) تمام امکانات مورد نیاز برای مدیریت ساختمان را با بهترین شرایط ارائه کرده است. از این پس ما به راحتی می توانیم از طریق کامپیوتر و یا موبایل خود از تمام هزینه ها و مسائل ساختمان مطلع شویم و هزینه شارژ آپارتمان و قبوض را بصورت آنلاین یا از طریق سایر روش های فراهم شده توسط این سامانه پرداخت نماییم.

نرم افزار شارژ و مدیریت مجتمع پلاک ۲۱ چیست ؟
با گسترش روزافزون استفاده از اینترنت

زندگی سالم و بدون حاشیه در آپارتمان و ارتباط خوب با همه همسایگان جزو خواسته های همه ماست تا در خانه آرامش کامل داشته باشیم.

اما همه ما که در آپارتمان ها و مجتمع های مسکونی بزرگ زندگی می کنیم، خوب می دانیم که مسائل مربوط به شارژ و سایر هزینه های ساختمان در برخی مواقع حاشیه ساز شده و باعث ناراحتی بین همسایه ها می شود. بنابراین مدیریت مجتمع به صورت صحیح و اصولی می تواند بسیاری از مشکلات ساختمان را که ناشی از سوء تفاهم و ناهماهنگی است از بین ببرد.



ساختمان آنلاین

بی شک زندگی راحت در مجتمع‌های مسکونی و حتی کسب و کار در مجتمع‌های تجاری و یا مجتمع‌هایی با تلفیق از واحدهای مسکونی و تجاری یا اداری، بدون داشتن دغدغه صرف زمان برای امورات ساختمانی و مدیریتی مجتمع یکی از بزرگترین نتایج استفاده از نرم‌افزار مدیریت ساختمان پلاک ۲۱ خواهد بود. از این پس نگران فراموش کردن پرداخت شارژ ساختمان نخواهید بود چون ابتدای هر ماه به صورت اتوماتیک با اعلان (نوتیفیکیشن) که روی موبایل شما می‌آید امکان پرداخت آنلاین و در لحظه شارژ مجتمع را خواهید داشت. رسید پرداخت شارژ ساختمان در لحظه برای شما صادر شده و در موبایل و پنل شما برای همیشه ثبت خواهد شد. خبرهای متنوع در خصوص مجتمع و محل زندگی شما به سادگی روی موبایل در اختیار شما قرار می‌گیرد. حتی در هر لحظه و هر جا می‌توانید گزارش‌های مالی و جریان شارژ ساختمان خود را مشاهده کرده و حتی برای مدیر ساختمان در هر موردی پیغام بگذارید. حتی اگر دسترسی شما به اینترنت محدود است، با دریافت کد USSD می‌توانید به راحتی شارژ ساختمان را با هر موبایل یا دستگاه خودپرداز انجام دهید. حتی دیگر برای رای‌گیری در یک مورد خاص نیازی به تجمع کل ساکنین نیست و این کار به راحتی روی سامانه قابل انجام است. علاوه بر اینکه تعویض مدیر ساختمان و مدیر مجتمع در نرم‌افزار دیده شده و با برنامه ریزی کامل بدون هیچ مشکلی قابل انجام می‌باشد.

اپلیکیشن موبایل

سامانه مدیریت مجتمع پلاک ۲۱، سامانه‌ای کامل با قابلیت استفاده از نرم‌افزار موبایل برای ساکنان، مالکان و مدیر مجتمع می‌باشد تا در هر لحظه و در هر مکان به برنامه دسترسی داشته باشند. سامانه "پلاک ۲۱" جامع‌ترین سامانه پیوسته مدیریت هوشمند مجتمع‌های مسکونی، اداری و تجاری در بین نرم‌افزارهای موجود است که علاوه بر داشتن وبسایت جامع و کامل، دارای اپلیکیشن موبایل متصل به سامانه بوده و تمامی روش‌ها و درگاه‌های پرداخت الکترونیک از جمله: دستگاه پوز، دستگاه خودپرداز غیرنقدی، درگاه پرداخت اختصاصی اینترنتی (برای هر مجتمع)، USSD، شناسه قبض، شناسه پرداخت، کارت به کارت، واریز به حساب، پرداخت موبایلی، حضوری نقدی، کیوسک داخل لابی و پرداخت با چک را برای ساکنان مجتمع‌ها فراهم و از آنها پشتیبانی می‌کند.

www.pelak21.ir



پرداخت بدهی به صورت آنلاین، پرداخت قبض با استفاده از کارت‌های عضو شبکه شتاب، واریز مستقیم به حساب مجتمع و مشاهده اخبار و اطلاعیه‌های مجتمع توسط مالکان و ساکنان را فراهم می‌کند. ساکنان و مالکان نیز قادر خواهند بود تا علاوه بر اطلاع از میزان بدهی به پرداخت در موعد مقرر اقدام نمایند.

ثبت نام و استفاده از نرم‌افزار مدیریت مجتمع "پلاک ۲۱" بسیار ساده است و نیاز به هیچ گونه دانش فنی و حسابداری ندارد. شما می‌توانید در هر زمان از شبانه روز و از هر مکان مجتمع خود را مدیریت نمایید.

با استفاده از نرم‌افزار شارژ مجتمع "پلاک ۲۱" شما می‌توانید وضعیت موجودی حساب‌های بانکی، بدهی ساکنین، میزان هزینه‌های انجام شده و درآمدهای مجتمع خود را با یک کلیک بصورت نمودارهای متنوع مشاهده کنید. طراحی و پیاده‌سازی سامانه به گونه‌ای انجام شده است که کاربران بتوانند بدون داشتن تخصص خاصی از سامانه به صورت کامل استفاده نمایند. بخش‌های مالی به گونه‌ای طراحی شده‌اند که افراد بدون نیاز به دانش حسابداری بتوانند هزینه‌ها، درآمدها و بدهی‌ها را ثبت نمایند.

حل بسیاری از معضلات قدیمی

(مالک و مستاجر)

عدم اطلاع مالکان واحدهای تحت اجاره و اتفاقات مجتمع، یکی از قدیمی‌ترین مشکلات مدیریت ساختمان‌ها و مجتمع‌ها بوده است.

نرم‌افزار مدیریت شارژ ساختمان پلاک ۲۱ با دارا بودن امکانات کافی نرم‌افزاری برای مالکان و مستاجران، تمامی اطلاعات لازم برای در جریان قرار گرفتن مالکان از وضعیت واحد تحت اجاره خود، حتی روی گوشی موبایل و بدون محدودیت زمانی و مکانی، در اختیار ایشان قرار می‌دهد.



کروز تجربه ای نو در بازار فناوری اطلاعات ایران

آقای مهندس لطفاً در خصوص پروژه‌ی کروز و مختصات آن برای ما بگویید. کروز، پروژه‌ای چند منظوره بود که اگر بخواهیم به صورت موضوعی درباره آن صحبت کنیم باید گفت که این پروژه، در واقع پیاده‌سازی راه‌کارهای Disaster Recovery در سطح دو دیتاسنتر شرکت کروز بوده است. یکی از موارد با اهمیت در پروژه‌های DR، تست وقوع بحران و تست بازگشت از بحران در سطح تمام سرویس‌ها می‌باشد که معمولاً به صورت تئوری پیاده‌سازی می‌شود و یا در سطح یک یا چند سرویس خاص انجام می‌پذیرد. این در حالی است که در این پروژه به منظور حصول اطمینان از عملکرد صحیح راه‌کارهای مورد استفاده در زمان خرابی و یا بحران، تست وقوع Disaster به طور کامل در سطح تمامی سرویس‌های این مجموعه و بین دو سایت پیاده‌سازی و با موفقیت اجرا گردید.

در خصوص جزئیات پروژه بیشتر توضیح می‌دهید؟

در این پروژه یک مرکز داده اصلی وجود دارد که سرویس‌های اصلی سازمان در این مرکز داده قرار دارد و مرکز داده دوم به عنوان سایت پشتیبان جهت انتقال سرویس‌های سایت اصلی در شرایط وقوع هرگونه اختلال یا خرابی در سایت اصلی در نظر گرفته شده است. یکی از موارد قابل توجه در این پروژه، بررسی دقیق پارامترهای تاثیرگذار جهت پیاده‌سازی Disaster Recovery پیش از شروع پروژه بوده است. در این راستا بررسی‌های لازم در خصوص مواردی چون بستر ارتباطی بین دو سایت، فاصله جغرافیایی سایت دوم و نیازمندی‌های کارفرما صورت پذیرفت و در نهایت فهرست تجهیزات مورد نیاز استخراج و خریداری گردید.

در شرایط حاضر این پروژه در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

این پروژه در شرکت کروز بطور کامل پیاده‌سازی گردیده و تست صحت عملکرد معماری به‌کاررفته نیز به صورت کامل اجرا شده است و این فاز از پروژه نهایی و به اتمام رسیده است.

پروژه‌ی کروز از دیگر پروژه‌هایی بود که رمیس با اجرای موفق آن توانست بار دیگر منحصر به فرد بودن خدمات و راه‌کارهای خود را در بازار فناوری اطلاعات کشور به نمایش بگذارد و ثابت کند با اتکا بر نیروهای متخصص خود می‌تواند جدیدترین راه‌کارهای روز در حوزه دیتاسنتر را در پروژه‌های مقیاس متوسط و بزرگ پیاده‌سازی نماید. در گفت‌وگویی با علی حامدی مدیر پروژه کروز، بیشتر با این پروژه آشنا می‌شویم.



اولین بار در کشور مورد استفاده قرار گرفته است.

ارزیابی شرکت کروز از اجرای این پروژه توسط رمیس چه بود؟

مدیریت بخش IT شرکت کروز، یکی از مدیران پیشرو در استفاده از تکنولوژی‌های روز هستند و با آگاهی از جایگاه IT در بیزینس سازمان‌شان و با سنجش نیازمندی، تصمیم‌گیری صحیح و استفاده از مشاوره‌ی شرکت‌های حرفه‌ای، راه‌کار مناسب را انتخاب و در مجموعه‌ی خود پیاده‌سازی می‌نماید. لذا می‌توان ادعا کرد که این مجموعه همیشه بر روی لبه‌ی تکنولوژی حرکت می‌کند.

در این راستا، جلسات متعددی در فاز طراحی با شرکت کروز برگزار کردیم و به دلیل اینکه کروز تامین کننده اصلی قطعات شرکت ایران خودرو می‌باشد و چندین کارخانه به سرویس‌های اصلی این شرکت متصل می‌باشند، زمان قطعی سرویس بسیار حیاتی بوده و حتی در روزهای تعطیل این امکان وجود ندارد که سرویس‌های اصلی را قطع نمود.

به همین دلیل این شرکت حساسیت زیادی برای پیاده‌سازی این تکنولوژی داشت و بارها مراحل اجرا و ریسک‌های کار مرحله به مرحله مورد بررسی و بازبینی قرار گرفت. هم اکنون شرکت کروز به راحتی می‌تواند ادعا کند که اگر سایت اصلی دچار مشکل شود، سرویس‌ها با آخرین تغییراتی که در سطح سرور اتفاق افتاده در سایت دوم فعال خواهند شد.



همکاری این مجموعه با رمیس چگونه بود؟

خوشبختانه در طول اجرای این پروژه یک همکاری متقابل در جریان بود و همکاری با شرکت کروز یکی از بهترین تجربیات ما در حوزه فناوری اطلاعات بود. از شرکت کروز و همکاران این شرکت در طول اجرای این پروژه کمال تشکر را داریم.

صحت آخر

استفاده از تکنولوژی‌های روز در صورت تطابق با نیازمندی‌های یک مجموعه می‌تواند در کاهش هزینه‌های ناشی از وقوع خرابی نقش به‌سزایی ایفا نماید. در مجموع راه‌کارهای مورد استفاده در این پروژه با توجه به اینکه علاوه بر پوشش خرابی سایت، امکان بازگشت سرویس به نقطه اطمینان قبل از وقوع خرابی را مهیا می‌سازد، می‌تواند مورد استفاده طیف وسیعی از شرکت‌ها و سازمان‌هایی قرار گیرد که تمایل دارند برای سرویس‌های کلیدی خود یک برنامه Disaster Recovery داشته باشند. استفاده از این تکنولوژی برای بانک‌ها و موسسات مالی با توجه به رویکردی که به آنها ابلاغ شده، مفید خواهد بود. چرا که بر اساس اعلام بانک مرکزی، بانک‌ها و موسسات مالی باید ساختاری داشته باشند که در صورت به وجود آمدن قطعی سرویس در یک سایت، امکان ادامه سرویس دهی در سایت دیگر وجود داشته باشد.

چرا انجام این پروژه برای رمیس حائز اهمیت است؟

همانطور که مطرح شد پیاده سازی Disaster Recovery در سطح دو سایت یکی از داغ‌ترین مباحث فناوری اطلاعات در دنیا می‌باشد. با توجه به پیچیده بودن پیاده‌سازی این تکنولوژی، با اجرای موفق این پروژه توانستیم یک گام دیگر در راستای یکی از مهمترین اهداف شرکت-که حضور در بازار فناوری اطلاعات به عنوان Solution Provider می‌باشد-برداریم. موضوع مهم دیگر در این پروژه، طراحی و پیاده‌سازی Disaster Recovery در دو سطح بصورت موازی یعنی پوشش همزمان خرابی در سطح سایت و همچنین در سطح سرویس بصورت جداگانه بوده است. بنابراین دست مدیر سیستم در انتخاب راه‌کار در زمان وقوع خرابی باز بوده و دو راه‌کار موازی و بدون تداخل در کارکرد را در اختیار داشته که هرکدام را بنا به نیازمندی سازمان می‌تواند انتخاب و استفاده نماید. نکته مهم دیگر در این پروژه، استفاده از معماری Remote Local, Replication جهت استفاده در سناریوهای تست نرم‌افزار یا نسخه‌های دیتابیس جدید بدون اختلال بر روی سیستم اصلی است.

در همین راستا با استفاده از تکنولوژی روز دنیا امکان ارائه ماشین‌های مجازی با سایز بالا (چند ترابایت) به کاربران سیستم بدون صرف زمان و بدون اختلال در سیستم اصلی در محیط عملیاتی فراهم گردید. این راه‌کار به مدیر سیستم این امکان را می‌دهد تا بلافاصله پس از درخواست کاربر، سیستمی معادل سیستم اصلی در اختیار کاربر جهت انجام تست نسخه‌های جدید نرم‌افزار قرار گیرد و پس از پایان درخواست کاربر بلافاصله تغییرات انجام شده برداشته شوند.

استفاده از این تکنولوژی در ایران جدید بوده و به جرات می‌توان ادعا کرد که برای



معرفی سیستم ذخیره سازی جدید EMC Unity

تهیه کننده:
حیدر افجه ای



تحول در محصولات ذخیره سازی میان رده

از مشتریان کوچک و متوسط تا مراکز داده بزرگ، نیازها در لایه‌های مختلف زیرساخت فناوری اطلاعات متفاوت می‌باشد. البته این فاصله در سالیان اخیر تا حدودی کاهش یافته است، به صورتی که مشتریان متوسط و کوچک نیاز به قابلیت‌های جدیدتر و پیشرفته‌تر پیدا کرده‌اند. همه اینها نشان دهنده وابسته شدن بیشتر سازمان‌ها به دارایی اصلی خود یعنی اطلاعات می‌باشد. همانطور که در مراحل تولید این داده دقت و سرعت اهمیت بسزایی دارد در ذخیره‌سازی نیز

لیست تغییرات در خانواده جدید Unity نسبت به VNX نسبتاً زیاد است اما اگر بخواهیم به مهمترین‌ها پردازیم نمی‌شود از ترکیب دو بخش block و file این بار در یک شاسی نام نبرد. همانطور که اشاره شد در مدل‌های VNX Unified عملاً توانایی SAN و NAS می‌توانست در کنار یکدیگر وجود داشته باشد، اما برای داشتن یک مدل Unified علاوه بر تجهیزات سخت افزاری مربوط به block شامل کنترلر DPE / SPE سخت افزار مربوط به file یعنی data mover نیز باید تهیه می‌شد. اما در Unity به صورت پیش فرض هر دو کنار هم قرار گرفته‌اند و به جای سخت افزار data mover از نسخه نرم افزاری آن در کنترلر دستگاه استفاده شده است.

شامل کنترلر DPE / SPE سخت افزار مربوط به file یعنی data mover نیز باید تهیه می‌شد. اما در Unity به صورت پیش فرض هر دو کنار هم قرار گرفته‌اند و به جای سخت‌افزار data mover از نسخه نرم‌افزاری آن در کنترلر دستگاه استفاده شده است. علاوه بر این، برخی از موارد در NAS مانند حداکثر سایز فایل سیستم، تعداد فایل به ازای هر فایل سیستم و ... نیز بهبود پیدا کرده است.

Feature	32-bit	64-bit
Max File System Size	16TB	64TB
Subdirectories per Directory	64K	~10 million
Files per File System	4 billion	~32 billion
File Names per Directory	500K	~10 million
ACL IDs	1 million	4 million
Timestamp Granularity	1 second	1 nanosecond*

*100 nanosecond granularity exposed to SMB clients

بهبود در قابلیت های NAS در فایل سیستم جدید ۶۴ بیتی

حرکت انقلابی دیگر Unity، تغییرات بنیادین در محیط گرافیکی مدیریتی دستگاه است. احتمالاً اگر با VNX کار کرده باشید، در محیط مبتنی بر جاوا به مشکلاتی مانند compatibility با سیستم عامل یا مرورگر وب، کندی‌ها در هنگام کار با Unisphere و ... برخورد کرده‌اید. در این نسل دیگر خبری از جاوا نیست و به صورت کامل با یک Unisphere مبتنی بر HTML5 روبرو خواهیم شد! این خبر خوشایندی برای مدیران سیستم‌های ذخیره‌سازی باید باشد که به صورت روزمره مجبورند از این رابط کاربری استفاده کنند. البته اگر مایل به ارسال فرامین به Array خود از طریق CLI هستید، در Unity این رابط مدیریتی نیز دچار تغییراتی شده است. به همه این‌ها مهاجرت از سیستم عامل Windows به Linux در OE کنترلر دستگاه را هم باید اضافه نمود!

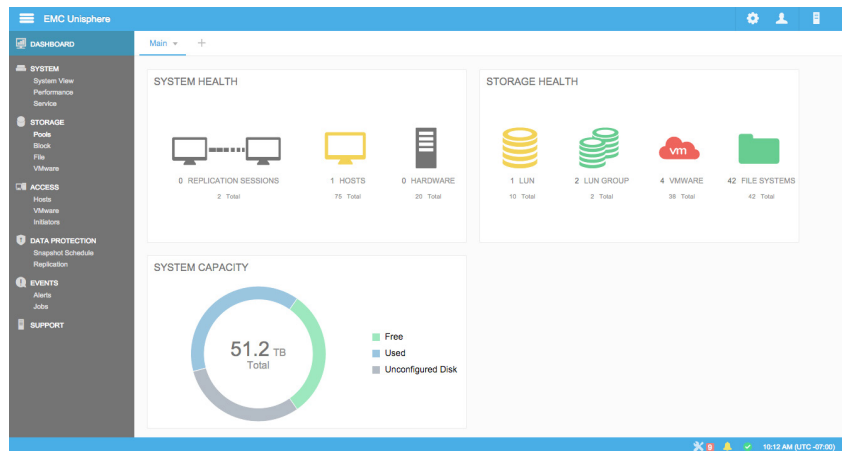
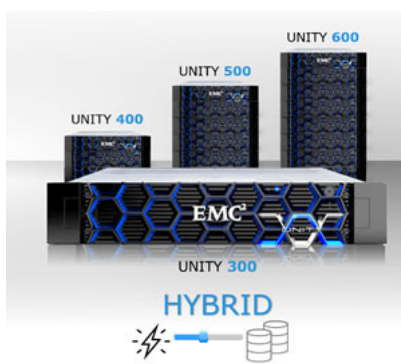


در تازه‌ترین کنفرانس سالانه این شرکت، EMC World 2016، محصول جدیدی در رده midrange معرفی شد که همه انتظار داشتند نام آن VNX3 باشد اما تحت عنوان EMC Unity رونمایی گردید. هدف این مقاله معرفی این سیستم ذخیره‌سازی و تمرکز بر روی قابلیت‌های آن نسبت به VNX2 می‌باشد.

مهمترین ویژگی‌های EMC Unity
لیست تغییرات در خانواده جدید Unity نسبت به VNX نسبتاً زیاد است اما اگر بخواهیم به مهمترین‌ها بپردازیم نمی‌شود از ترکیب دو بخش block و file این بار در یک شاسی نام نبرد. همانطور که اشاره شد در مدل‌های VNX Unified عملاً توانایی SAN و NAS می‌توانست در کنار یکدیگر وجود داشته باشد، اما برای داشتن یک مدل Unified علاوه بر تجهیزات سخت‌افزاری مربوط به block

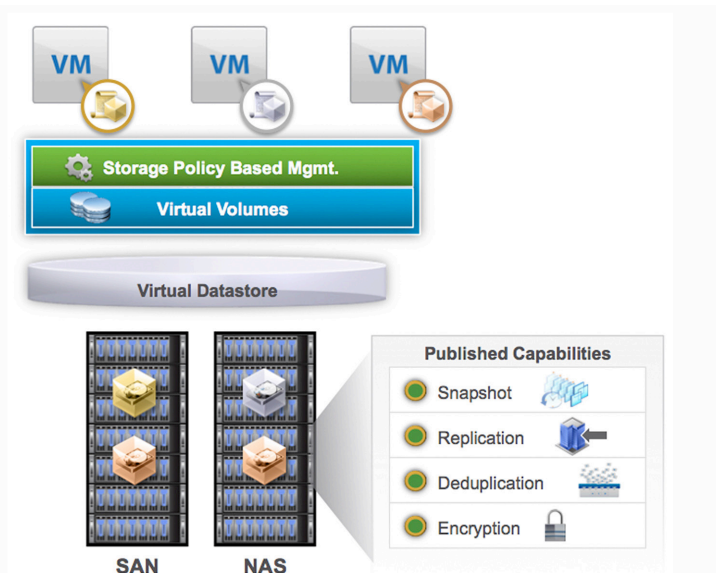
می‌بایست مهندسان فناوری اطلاعات تمام تلاش خود را بکار گیرند تا این دارایی حفظ و به صورت مناسبی در دسترس باشد.
شرکت EMC به عنوان بزرگترین عرضه‌کننده محصولات ذخیره‌سازی در تمامی رده‌ها، پس از دو محصول موفق Celerra و Clariion در سال ۲۰۱۱ با ترکیب قابلیت‌های block و file این دو، یک سیستم ذخیره‌سازی متحد unified به نام VNX را معرفی نمود. در دسته بندی، محصولات VNX به عنوان یک سیستم ذخیره‌سازی رده میانی یا midrange شناخته می‌شود. بازار این محصول با ارائه نسخه دوم یا VNX2 که بهبودهای زیادی نسبت به VNX1 پیدا کرده بود در همه دنیا از جمله ایران گسترش قابل ملاحظه‌ای یافت و گوی سبقت را از سایر رقبا ربود.

سیستم ذخیره‌سازی Unity به صورت کامل از ابتدا طراحی و مهندسی شده است تا بتواند با انتظارات از محصولات این شرکت خود را همگام سازد. با همین نگاه، این خانواده در سه دسته All-Flash, Hybrid و نرم افزاری (VSA) تقسیم بندی شده است. طبق آمارهای شرکت EMC این محصول تا سه برابر از VNX سریعتر است و می‌تواند تا حداکثر 300 هزار IOPS را مدیریت نماید. همچنین طراحی دو کنترلی آن به صورت کامل active-active می‌باشد. اما اگر بخواهیم تقسیم بندی مدل‌ها را بدانیم، رده All-Flash به چهار دسته 300F, 400F, 500F و 600F و رده Hybrid به دسته‌های 300, 400, 500 و 600 تقسیم شده است که مانند VNX تفاوت در میان مدل‌ها بر سر تعداد دیسکی که پشتیبانی می‌نماید، میزان cache و ... می‌باشد.



نسل جدید رابط کاربری Unisphere

اما برای دوست‌داران تکنولوژی‌های مجازی سازی یکی از جالب‌ترین تغییرات، احتمالاً باید پشتیبانی Unity از WWOL باشد. قابلیتی که چند سالی است توسط VMware به صورت رسمی طرح شده است اما تاکنون به غیر از VMAX و VNXe سیستم ذخیره سازی میان رده VNX از آن بی بهره بود. می‌دانیم که بسیاری معتقدند دوران سیستم‌های ذخیره سازی مبتنی بر LUN یا LUN-centric به سر آمده است و برای محیط‌های مجازی باید سیستم‌های ذخیره سازی به گونه‌ای با ماشین‌های مجازی بر اساس نیاز آنها به صورتی مستقیم در تعامل قرار گیرند که محوریت با VM باشد نه LUN. به همین منظور تکنولوژی نسل جدید به نام WWOL معرفی شد که در آن امکانات و توانایی‌ها در سه دسته performance, availability, capacity و به ازای هر یک از ماشین‌های مجازی قابل تنظیم و مدیریت می‌باشد. به عنوان مثال می‌شود برای یک ماشین مجازی خاصیت snapshot در سطح array را فعال نمود و برای ماشینی دیگر با replication نسخه‌ای افزونه در سیستم ذخیره‌سازی دوم ایجاد کرد.



پشتیبانی از WWOL و امکان دسته بندی امکانات در سطح VM

منابع:

- 1) emc.com/en-us/storage/unity.htm
- 2) emc.com/collateral/data-sheet/h14958-unity-hybrid-family-ss.htm
- 3) blog.architecting.it/2016/05/04/emc-unity-or-vnx3-whats-in-a-name
- 4) virtualgeek.typepad.com/virtual_geek/2016/05/emc-world-2016-unity-the-story-behind-the-story.html
- 5) theregister.co.uk/2016/05/03/emc_reengineers_vnx_as_unity

علاوه بر هزینه پایین تر، خانواده Unity طراحی فشرده تر - dense - با مصرف انرژی کمتر و نیز ساده تر در نصب و راه اندازی در مقایسه با مدل VNX را دارند. به دلیل نوشته شدن هسته آن از ابتدا، عملکرد دستگاه بهتر و کارآمد تر شده است. به گفته EMC این سرعت عمل را در مدیریت QoS و snapshot می توان به وضوح مشاهده نمود.

	BEFORE	AFTER	IMPROVEMENT
FORM FACTOR	7U	2U	71%
CABLES	30	6	80%
POWER CONSUMPTION	1495W	703W	53%
RACK INSTALL	60 min	2 min	97%
PERFORMANCE	101K	295K	3X

Test Profile: Thin LUN, Small Block Random Workload (8KB, 80/20 R:W, All SSD)

بهبودهای فیزیکی و کارایی نسبت به VNX

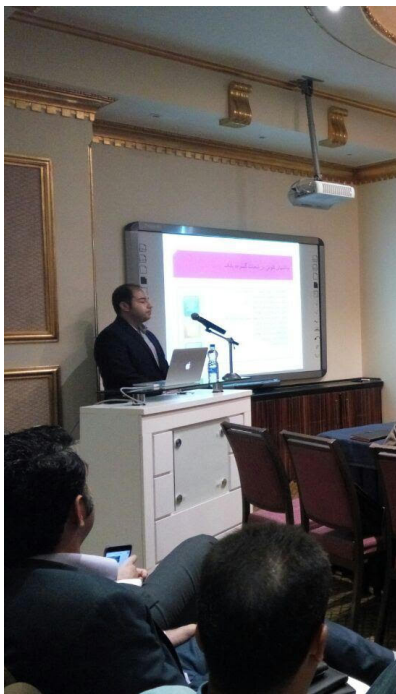
- با توجه به تغییرات و بهینه سازی های ساختاری متعدد انجام شده در Unity و نبود فرصت کافی برای بررسی همه آنها، به صورت خلاصه برخی دیگر ذکر می شوند.
- پشتیبانی از هارد دیسک های 3D TLC SSD تا ظرفیت 3.2TB
 - پشتیبانی از VMware VASA 2, VAAI, VVol
 - قابلیت رمزنگاری بر روی داده ها در سطح کنترلر
 - مکان تبادل ترافیک از پورت های Ethernet به صورت همزمان
 - ارتقای بستر SAS به 12Gb
 - وجود پورت های فیزیکی IP و FC به صورت پیش فرض در DPE
 - قابلیت کاهش سایز فایل سیستم (shrink)



Lock-in services pricing and protection for the full service life of Unity



همایش "معرفی راهکار میز کار مجازی (VDI)"



معرفی نمودند. در بخش سوم این همایش، مباحث فنی در طراحی و پیاده سازی این راهکارها مطرح گردید و چگونگی پاسخ‌گویی به نیازمندی‌های کاربران دفاتر مرکزی و شعب بانک‌ها پس از مهاجرت از PC به تجهیزات Thinclient و zero client مورد بررسی قرار گرفت.

در بخش پایانی این گردهمایی، یک Demo از این راهکارها ارائه شد و آقای مهندس کیا به پرسش‌های مدعوین پاسخ دادند.

همایش "معرفی راهکار میز کار مجازی (VDI)" با محوریت نحوه پیاده‌سازی در بانک‌ها در تاریخ ۹۵/۵/۲۶ با حضور مدیران و کارشناسان حوزه فناوری اطلاعات برخی بانکهای کشور در هتل بزرگ تهران برگزار گردید.

در این نشست، ابتدا آقای مهندس پورمند به معرفی رمیس و فعالیتهای آن پرداخت و چند نمونه از تجربیات رمیس در اجرای پروژه‌های بزرگ را برای مدعوین معرفی نمودند.

در بخش دوم این گردهمایی آقای مهندس کیا، راهکار VDI، جایگاه آن در دنیا و دستاوردهای کلان آن برای بانک‌های کشور را مورد بررسی قرار دادند و آن را به عنوان تحولی بزرگ در سرویس‌های فناوری اطلاعات سازمانها



عبور از رکود

گردآوری:
منظر قنبری



مهمترین ویژگی برای به کار گرفتن استراتژی درست در زمان رکود، شناخت مشتری است. باید بدانید که آنها چگونه می‌اندیشند و چگونه رفتار می‌کنند. همچنین می‌باید بدانید که وضعیت اقتصادی فعلی چگونه بر مشتری‌های شما تاثیر گذاشته است.

می‌توان از ۵ استراتژی زیر در زمان رکود برای مقابله و عبور از آن استفاده نمود.

۱. تحقیقات روی مشتری

به جای اینکه بودجه خود را صرف تحقیقات بازار کنید، به این احتیاج دارید که بفهمید مشتری‌ها در دوران رکود چگونه ارزش‌های خود را بازتعریف می‌کنند و به رکود پاسخ می‌دهند. برای مثال کشش قیمتی تغییر می‌کند، یعنی اگر قبلاً افزایش ده درصدی قیمت تاثیر چندانی بر میزان فروش نمی‌گذاشت اما اکنون ممکن است کمی افزایش قیمت باعث شود تا مشتری‌ها به سرعت ناپدید شوند.

همچنین مشتری‌ها در دوران رکود زمان بیشتری را صرف می‌کنند تا کالاهایی را بیابند که از کیفیت و قیمت مناسبی برخوردارند. آنها همچنین بیش از گذشته چانه زنی می‌کنند. عقب انداختن خرید، توجه بیشتر به حراج‌ها و کمتر خرید کردن از ویژگی‌های اصلی رفتار مصرف‌کنندگان در دوران رکود است. کسب و کارهایی که در دوران پیش از

رکود توانسته‌اند اعتماد مشتری‌ها را جلب کنند، اوضاع بهتری خواهند داشت چرا که جلب اعتماد مصرف‌کنندگان در دوران رکود اقدامی بسیار مشکل‌خاست.

۲. حفظ هزینه‌های بازاریابی

البته مهلک‌ترین اشتباه در دوران رکود، کاهش قابل توجه هزینه‌های بازاریابی است اما شیوه هوشمندانه این است در دورانی که بسیاری از رقبا توان پرداخت هزینه‌های بازاریابی را ندارند یا اینکه تمایلی به آن نشان نمی‌دهند، شما با بهره گرفتن از بازاریابی، سهم خود در بازار را افزایش دهید.

حتی اگر می‌خواهید هزینه‌های بازاریابی خود را کاهش دهید باز هم بهتر است این کار را هوشمندانه انجام دهید. برای مثال اگر هر روز یک آگهی ۳۰ ثانیه‌ای از شما در تلویزیون پخش می‌شود، به جای اینکه روزهای پخش آگهی را تغییر دهید، بهتر است از زمان آن بکاهید و در عوض باز هم هر روز در تلویزیون دیده شوید. اگر شما از خاطر مشتری پاک شوید، شرکت دیگری جای شما را می‌گیرد.

۳. تجدید نظر در پیش‌بینی‌ها

دوران رکود فرا رسیده، ممکن است از شنیدن این حقیقت خوشحال نشوید. اما هر چه زودتر آن را بپذیرید، از شانس بیشتری برای عبور از روزهای سخت برخوردار خواهید بود. یکی از نخستین اقدامات پس از پذیرش ورود اقتصاد به رکود این خواهد بود که در پیش‌بینی‌های خود تجدید نظر کنید.

بیشتر طرح‌های شما در مورد اینکه طی ماه‌های آینده چقدر فروش خواهید داشت دیگر کاربرد چندانی نخواهد داشت. قواعد بازار نیز به طور کلی تغییر می‌کند. در این دوران بهتر است وضعیت بازار در رکودهای سابق را مورد مطالعه قرار دهید تا تصویر بهتری از آنچه پیش رو دارید به دست آورید.



۴. شیوه‌های قیمت گذاری

مشتری‌ها در روزهای سخت، به دنبال بهترین قراردادها و بهترین قیمت‌ها هستند. پس شما هم باید در شیوه قیمت گذاری خود تجدید نظر کنید. البته برای این کار لازم نیست حتماً از بهای قیمت خود بکاهید. شاید این نخستین راه حلی باشد که به ذهن می‌رسد اما بهترین آنها نیست. بهره گرفتن از شیوه‌های هوشمندانه‌تری مانند ارائه تخفیف برای خرید بیشتر به مراتب روش مفیدتری است. این درست است که باید تدبیری به کار ببندید که مشتری تصمیم بگیرد از شما خرید کند اما برای این کار نباید خود را ورشکسته کنید.

۵. حمایت از توزیع‌کنندگان

در دورانی که اطمینان چندانی به بازار وجود ندارد، هیچ کس دوست ندارد که انبارش مملو از کالاهای فروش نرفته باشد. به همین خاطر سعی کنید روابط خود با توزیع‌کنندگان را توسعه دهید تا آنها انگیزه بیشتری برای فروش محصولات شما داشته باشند. تغییر در قراردادها و در نظر گرفتن امتیازاتی برای توزیع‌کنندگان می‌تواند به عبور شما از روزهای سخت باری رساند. توزیع‌کنندگان در این دوران با مشکلات پرشماری از جمله مشکل نقدینگی مواجه می‌شوند. پس تلاش کنید حسن نیت خود را به آنها نشان دهید.

منبع: مجله خلاقیت



من ملک بودم و فردوس برین جایم بود

«من صلاحشو میخوام که دارم اینو میگم...» بدانید که زیرآبی در حال زده شدن است.

هر بار، یک قربانی

آدمهای زیر آب زن حرفهای هیچگاه زیر آب دو نفر را با هم نمی‌زنند، چون احتمال این هست که با همفکری دو قربانی، نقشه‌ی پلیدش لو برود. یک قربانی در هر تراکنش در هر روز یک امتیاز. مهلت شرکت در قرعه‌کشی تا پایان آذرماه ۹۵ (متن خودم است. دلم میخواد توش تبلیغ کنم! سردبیر عزیزتر از جان در جریان هستن)

زیرآب خانمها را نزنید

هیچ وقت سعی نکنید زیرآب خانمها را در محل کارتان بزنید. خانمها زرتگ‌تر از آن هستند که شما بتوانید حرکتی علیه‌شان انجام دهید. خودشان در صورت لزوم از خجالت همدیگر در می‌آیند.

سرعت عمل داشته باشید

برای زیرآب زدن سرعت عمل داشته باشید. در همان ضرب اول کار را یکسره کنید و اصطلاحاً آن را کش ندهید. اگر قربانی از این موضوع اطلاع پیدا کند، تمام رشته‌های شما پنبه خواهد شد.

■ بادمجون میرزا

در زمانهای قدیم که آب لوله‌کشی و بهداشتی مثل الان-که هست ولی کم هست- نبود، زیر هر خانه‌ای مخزنی بود به نام آب انبار که آب زلال و قابل خوردن در آنجا انبار می‌شد و یک راه آب هم زیر آن داشت که برای تخلیه رسوبات ته نشین شده هر از گاهی بازش می‌کردند. از آنجایی که همیشه آدمهای مشکل دار و حسود به مثابه ضرب المثل «الحسود لایسود» آرام نمی‌توانند بنشینند و کرم درون یکی از اعضای بدن‌شان همیشه در حال وود وود کردن است و خواهد بود، به محض اینکه به موقعیت اجتماعی و خانوادگی و تجاری کسی حسودیشان می‌شد و دستشان به جایی بند نبود که به او ضربه بزنند، یواشکی و وقتی قربانی در خواب ناز بود، وارد آب انبارش می‌شدند و درپوش آب را برمی‌داشتند و قربانی بی‌خبر از همه جا فردا صبح متوجه می‌شد که چه بلایی سرش آمده است و آهی می‌کشید که «زیر آبم را زده‌اند». و اینگونه شد که واژه زیرآب زن و زیرآب زدن وارد ادبیات ما گردید. البته از این آدمها تا دل تان بخواهد در طول تاریخ وجود داشته‌اند. بالاخره همیشه یک ابلیسی وجود داشته تا زیرآب آدم را بزند و باعث رانده شدنش از بهشت بشود. یا همین امیرکبیر خودمان. کلی برای مملکت زحمت کشید و خون دل خورد و بی‌خوابی کشید. آخر سر هم چندتا زیرآب زن، زیرآب میرزا را نزد شاه زدند و با همین زیرآب زنی امیرکبیر را در حمام فین کاشان رگ زدند و صدالبته آب از آب هم تکان نخورد.

چرا راه دور برویم. همین الان دور و بر خودتان را نگاهی بیندازید. همه‌ی آدمهایی که ادعا می‌کنند الان وضع‌شان باید خیلی بهتر می‌بود و اگر زیر آبم را فلانی و فلانی زده بود الان رئیس و وکیل و وزیر و نماینده مجلس بودم، همین را می‌گویند. اصلاً این درد مشترک همه‌ی آدمهای شکست خورده است. بنابراین لازم است نکاتی در خصوص زیرآب زدن و علائم زیرآب خوردن در محل کار بدانید تا زیر آب تان نخورد که خیلی افت دارد. انشالله... در آینده نزدیک شاهد وکیل و وزیر شدن شما هم بشویم!

از کسانی که بی دلیل از شما تعریف می‌کنند بپرهیزید

اصولاً آدمهای زیر آب زن، مرام و معرفت خاصی دارند. آنها همیشه با تعریف و تمجید از قربانی شروع می‌کنند. طبیعی است اگر کسی با بدگویی و غیبت کردن درباره دیگران شروع کند همه به او بدبین می‌شوند. هر وقت دیدید که بعد از تعریف از قربانی عبارت



remis®

برق‌قراز دنیای داده‌ها

EMC

- تحویل فوری
- ارائه خدمات تخصصی مشاوره، طراحی و پیاده سازی
- پشتیبانی فنی قدرتمند با تکیه بر کارشناسان با تجربه و دارای مدارک بین‌المللی EMC
- خدمات پس از فروش به مدت ۱۰ سال

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری
 خیابان سرداران، شماره ۲۸
 تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۲۲۰۸ ۲۲۰۸
 فکس: ۲۲۰۸ ۲۲۰۸
www.remisco.com
contact@remisco.com





remis®

برقرار دنیای داده‌ها

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان منظری
 خیابان سرمدارگان، شماره ۲۸
 تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۰۲۱-۸۸۲۲۰۸
 فکس: ۰۲۱-۸۸۲۲۰۸

www.remisca.com
contact@remisca.com



NOC

- مشاوره، طراحی و اجرای پروژه‌های NOC
- براساس برندهای Solarwinds, IBM, HP
- مشاوره و پیاده سازی فرایندهای
- چارت سازمانی NOC براساس ITIL