

remis®

۳۱

نشریه داخلی شرکت رمیس
۱۳۹۸



همه روزگار تو نوروز باد

دنیای پرسرعت

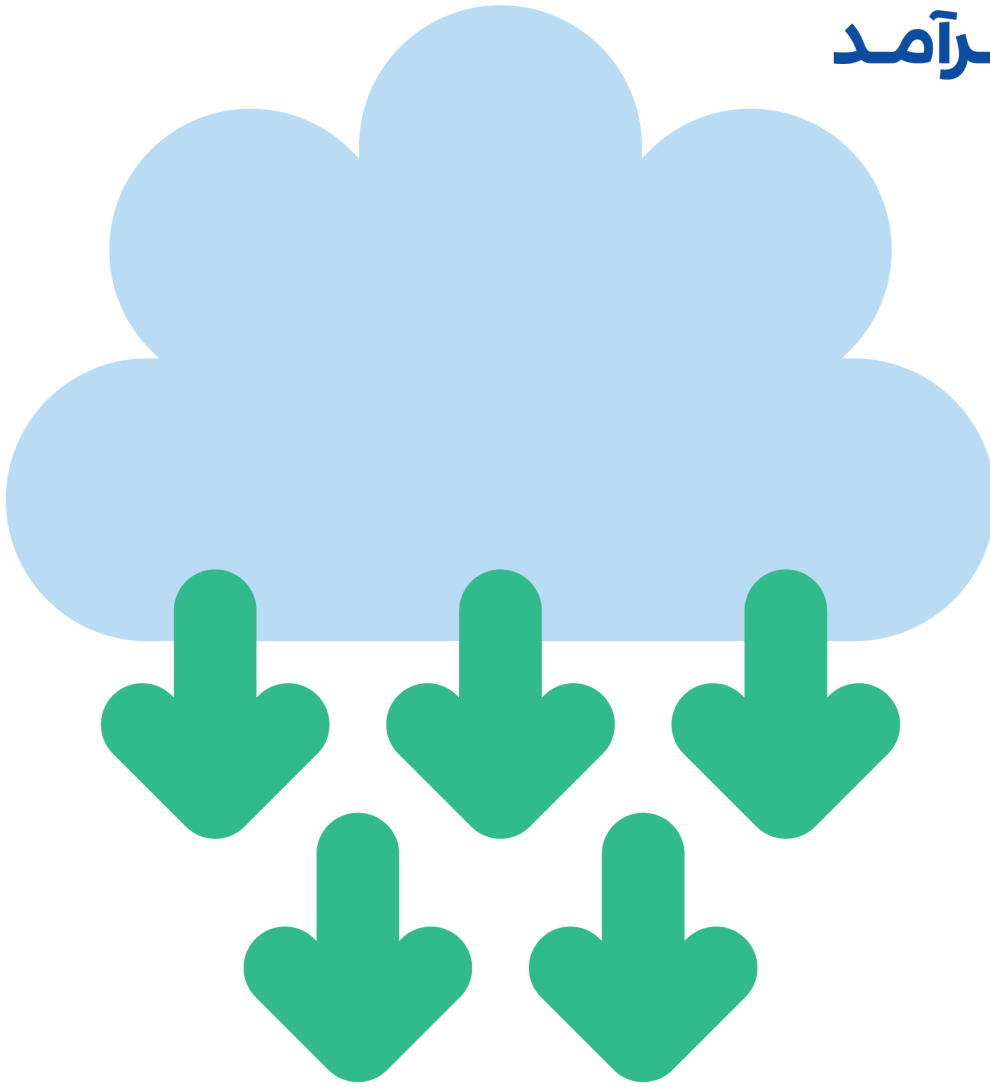
نگاهی به روندهای روز حوزه
ارتباطات و فناوری اطلاعات در دنیا

سال تلخ

مروری بر رخدادهای صنعت ارتباطات
و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸

پرکار و موفق

دستاوردهای رمیس در سالی که گذشت



ابرآمد؛ مدیریت کارآمد فناوری اطلاعات

سرویس‌های ابرآمد

سرویس شرایط بحرانی
DR-as-a-Service



دیتاسنتر مجازی ابرآمد
Abramad VDC



پردازش گرافیکی ابرآمد
GPU-as-a-Service



ابر خصوصی مجازی ابرآمد
Abramad VPC



دسکتاپ ابرآمد
Abramad Desktop



سرویس پلتفرم ابرآمد
Abramad Platform-as-a-Service



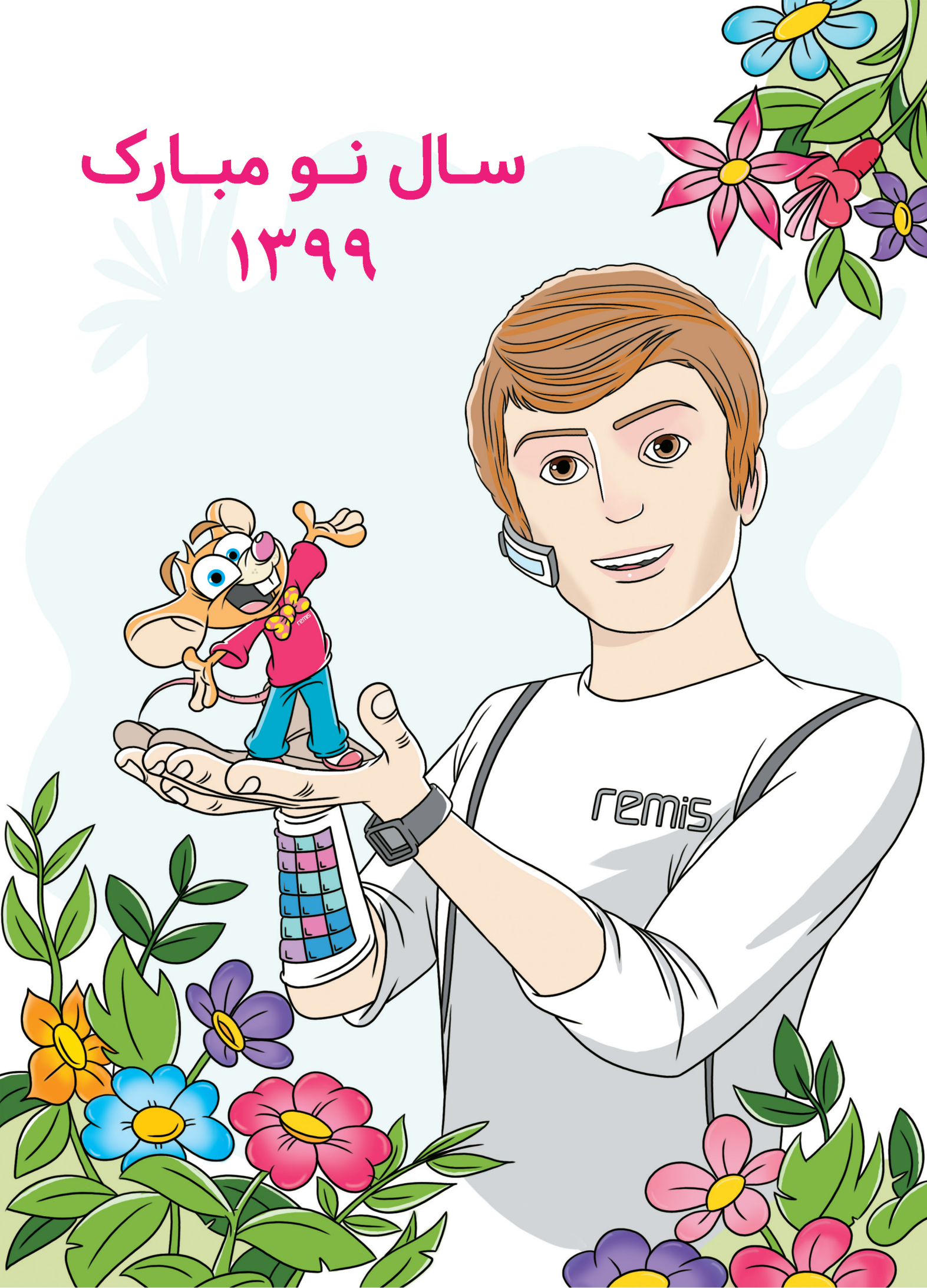
مهاجرت به ابرآمد
Migration to Abramad



سرویس پشتیبان‌گیری ابرآمد
Abramad Backup-as-a-Service



سال نو مبارک ۱۳۹۹



نوروز بمانید

فهرست مطالب

رویداد	
۳	پرکار و موفق
۶	سال تلخ
۱۰	دنیای پرسرعت
سرگرمی	
۱۱	عدم شناسایی
۱۱	همه بیرون
۱۲	سوسک، همای سعادت من
۱۲	از فردا
۱۳	۲۴ ساعت قبل
۱۴	نوبهار است در آن کوش که خوشگل باشی

سال ۹۸ که در روزهای پایانی آن قرار داریم را می‌توان از دو جنبه بررسی کرد. از نگاه کلی و عمومی سال ۹۸ سالی سخت برای مردم ایران بود که رخ داده‌های متعدد ناخوشایندی در بخش‌های مختلفی از کشور به وقوع پیوست. رخ داده‌هایی که برخی از آنها هم‌اکنون نیز در جریان هستند. با این همه، اگر به تاریخ طولانی این سرزمین نگاه کنیم، روزهای سخت و دوران پرتلاطم کم نبوده است. شاید اگر تنها یکی از این رخ داده‌ها بر سر قومی و مردمی دیگر آمده بوده، امروز تنها نامی در تاریخ بودند؛ اما مردم سخت‌کوش ایران توانسته‌اند از دل همه این مشکلات و سختی‌ها بیرون بیایند و خود را حفظ کنند.

از نگاه جزئی‌تر موضوع فعالیت رمیس در هجدهمین سال حیات خود بود که می‌توان گفت امسال برای شرکت رمیس، سال کاری خوبی بود و ما توانستیم به مرزهایی فراتر از اهداف از پیش تعیین شده دست یابیم.

موفقیت‌های رمیس در حالی به دست آمدند که همگان می‌دانند افزایش نرخ ارزهای بین‌المللی و تحریم‌های مالی چه تاثیری بر فعالیت شرکت‌هایی مانند ما دارد؛ اما رمیس چگونه توانست در سالی چنین تیره، به اهداف خود دست یابد؟ راز این موفقیت را باید در نیروی انسانی دید. پرسنل رمیس در جایگاه‌ها و رده‌های مختلف، با همدلی و اتحاد در راه رسیدن به موفقیت جمعی تلاش کردند تا در پایان یک سال خورشیدی بتوان از پیروزی سخن گفت.

آیا جز این راه دیگری هم وجود داشت؟ آیا بدون انسان‌ها، رمیس معنایی دارد؟ برگردیم به نگاه اول، آیا بدون ایرانیان، ایران معنایی دارد؟ ما معتقدیم برای پشت سر گذاشتن هر سختی باید به دل‌های قوی، ذهن‌های خلاق و بازوان توانمند انسان‌ها تکیه کرد.

سالی بهتر از امسال و روزگاری شادتر از این روزها برای مردم ایران آرزومندیم و به قول «پیرایه یغمایی»

نوروز بمانید که ایام شماست
آغاز شماست و سرانجام شماست

مازیار نوربخش



نشریه داخلی شرکت رمیس، شماره ۳۱، ۱۳۹۸

صاحب امتیاز: شرکت افزارپرداز رمیس

مدیرمسئول: مازیار نوربخش

تهیه و تولید: موسسه پرسش (پویندگان راز ستاره شمال)

همکاران این شماره: زهره رفعتی، سیامک روحانی

صفحه آرا: سیدسبحان علی ثابت

ویراستار: نگار استادآقا

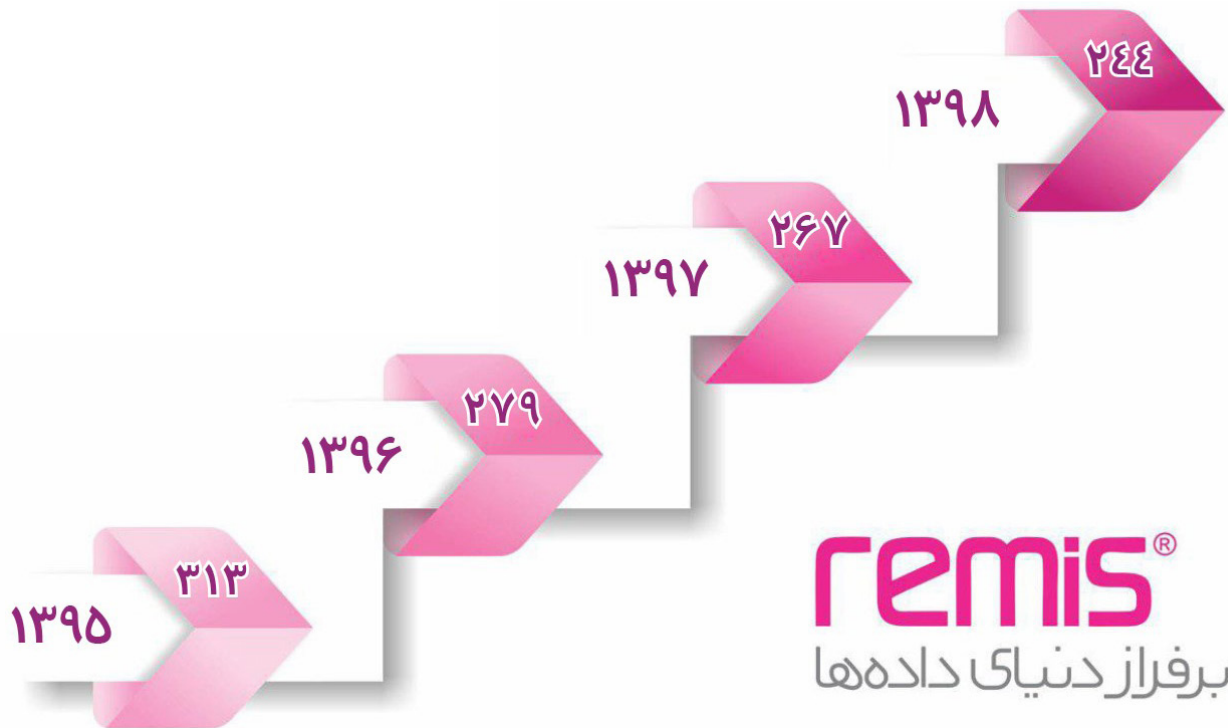
نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، خیابان مطهری، خیابان سرداران، پلاک ۲۸

تلفن: ۴۲۰۸۴۰۰۰ دورنگار: ۴۲۰۸۴۲۰۸



دستاورد های رمیس در سالی که گذشت

پرکار و موفق



«شرکت ابرآمد» بود که خدمات رایانش ابری ارائه می‌دهد. علاوه بر آن رمیس در عرصه ذخیره‌ساز داخلی هم قدم‌های اولیه را برداشته است.

در کنار ارائه خدمات و اجرایی کردن پروژه‌های گوناگون، شرکت رمیس در حال تهیه برنامه استراتژیک برای سال ۲۰۲۵ است و اهداف خود را برای آینده دور مشخص می‌کند.

علاوه بر آن، برای سال آینده هم برای قراردادهای جدی چارچوب و استراتژی تعیین کنند؛ شرکت‌هایی چون رمیس.

این شرکت در سالی که گذشت چند پروژه مهم و استراتژیک مانند VSAN، مرکز داده امید سپه و CGNAT را به پایان رساند. یکی از مهم‌ترین برنامه‌های این شرکت که با همکاری همکاران سیستم عملیاتی شد؛

سال ۹۸ رو به پایان است. امسال سال پرفراز و نشیبی برای شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف بوده است. در این دوران با وجود تحریم‌ها و شرایط بد اقتصادی بسیاری از شرکت‌ها توانستند تعداد کمی پروژه، اجرایی کنند و برخی دیگر تعدیل نیرو کردند. شرکت‌هایی هم بودند که با وجود این شرایط توانستند پروژه‌های بزرگی را به سرانجام برسانند و



حفظ کانال‌های تامین تجهیزات سخت‌افزاری در خارج از کشور بود. رمیس برای حفظ این کانال با فراز و نشیب‌های بسیاری روبرو بود علیرغم اینکه برخی از دفاتر رمیس را در خارج از کشور تعطیل کرده بودند؛ اما این شرکت توانست با روش‌های مختلف پول مورد نظر را حواله کند. البته از سمت ایران ارز نیمایی به تجهیزات تخصیص یافته بود؛ اما کشورهای دیگر حاضر نبودند هزینه را دریافت کنند. از دیگر فعالیت‌های رمیس در سال ۹۸ می‌توان به مدیریت کانال‌های تامین اشاره کرد. زیرا زنجیره تامین یکی از فرآیندهای ارزشمند رمیس است.

ذخیره‌ساز بومی HPDS

در سال ۹۸ همچنین شرکت رمیس ذخیره‌ساز ایرانی ارائه کرده است. این ذخیره‌ساز به مشتریان متعددی از جمله بیمه مرکزی، سازمان فراپورس، شهرداری تهران، بیمه ایران و سازمان صدا و سیما ارائه شده است. علاوه بر شرکت‌های دولتی و نیمه‌دولتی، بخش خصوصی هم استقبال خوبی از این محصول کرده است؛ از جمله مشتریانی که از ذخیره‌ساز HPDS

تا مشترکانشان بدون آنکه تغییری در شبکه احساس کنند، بتوانند از تمامی سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها با IPهای مختلف، استفاده کنند. فاز نخست این پروژه در تهران، تبریز، اصفهان و شیراز راه‌اندازی شده است و در فاز دوم قرار است در شهر اهواز نیز چنین پروژه‌ای اجرایی شود.

مدیریت قدرتمند زنجیره تامین

از دیگر اقدامات شرکت رمیس در سال ۹۸

در ماه‌های اخیر «ابرامد» با همکاری همکاران سیستم و رمیس راه‌اندازی و اجرایی شده است. از محصولات این شرکت می‌توان به خدمات دیتاستر مجازی مدیریت‌شده، سرویس‌های پشتیبان‌گیری، سرویس بازیابی فاجعه و دستکاپ ابرآمد اشاره کرد

پروژه‌های مهم و استراتژیک

سال ۹۸ سال خوبی برای شرکت رمیس بود و موفق شد چندین پروژه مهم و استراتژیک را به سرانجام برساند. پروژه‌هایی مانند VSAN بانک ملت. این پروژه از نظر ارزش ریالی، در حال حاضر بزرگترین پروژه‌ای است که رمیس آن را اجرایی کرده است. البته این پروژه در کنار مسائل مالی از جنبه تکنولوژی هم از اهمیت بسیاری برخوردار است زیرا این نخستین بار است که تکنولوژی VSAN در کشور و در بانک بزرگی چون ملت پیاده‌سازی می‌شود. این پروژه هم‌اکنون پیاده‌سازی و نصب شده است. مرکز داده امید سسپه پروژه بعدی رمیس است که اجرای آن به پایان رسیده است. این پروژه دو بخش داشت. بخش پیاده‌سازی شبکه و پردازش که به عهده رمیس بود که بخش ذخیره‌سازی به شرکت دیگری محول شده بود. این شرکت همچنین برای اپراتور همراه اول پروژه‌های بسیاری را پیاده‌سازی کرد. یکی از این پروژه‌ها CGNAT (Carrier-grade Network Address Translation) نام دارد. پروژه‌ای است که اپراتورها برای ترجمه IPهای نسل ۶ به ۴ پیاده‌سازی می‌کنند

می‌شود و براساس نمره‌ای که فرد دریافت می‌کند و نمره‌ای که شرکت می‌گیرد؛ به نیروی مورد نظر هم پاداش و درآمد اضافه خواهد شد. شرکت رمیس به صورتی نیروهای کار خود را با عملکرد شرکت درگیر کرده است که در صورت عملکرد مثبت نیروها نمره شرکت هم افزایش می‌یابد و این افزایش نمره پاداش و درآمد خوبی برای آنها به همراه خواهد داشت. البته سیستم ارزیابی عملکرد تنها برای پاداش و درآمد طراحی نشده است و در کنار آن آموزش‌هایی هم که برای نیرو در نظر گرفته می‌شود در این سیستم قرار دارد و ارتقاها در قالب سیستم مدیریت ارزیابی عملکرد قرار می‌گیرد.

ابرامد

در ماه‌های اخیر «ابرامد» با همکاری همکاران سیستم و رمیس راه‌اندازی و اجرایی شده است. از محصولات این شرکت می‌توان به خدمات دیتاسنتر مجازی مدیریت‌شده، سرویس‌های پشتیبان‌گیری، سرویس بازیابی فاجعه و دسکتاپ ابرآمد اشاره کرد. رمیس در یک سال گذشته این سرویس را برای مشتریان خاص خود فراهم کرده است. یکی از برنامه‌های اصلی رمیس در سال ۲۰۲۵ این است تا تمام سرویس‌های خود را روی این سرویس ابری متمرکز کند.

ارزیابی قرار داده است و در گزارشی ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی را معرفی کرد. شرکت رمیس در این گزارش، در رتبه‌بندی صد شرکت سوم شرکت‌های برتر ایرانی از نظر میزان فروش و درآمد رتبه ۲۴۴ را به خود اختصاص داد. برنامه جدی شرکت رمیس این است تا دو سال آینده رتبه خود را کاهش دهد و رتبه کم‌تر از ۲۰۰ را کسب کند و برای دستیابی به این هدف باید روی توانمندسازی نیروهای خود تمرکز کند. در رمیس بحث «توانمندسازی» به صورت برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف و متعدد، نمود پیدا می‌کند. این شرکت همچنین سعی می‌کند تا نیروهای فنی خود را به دوره‌های خارج از کشور بفرستد تا تاییدیه دریافت کنند. البته بحث آموزش تنها به نیروهای فنی ختم نمی‌شود و نیروهای فروش نیز این دوره‌ها را می‌گذرانند. از دیگر اقداماتی که رمیس در حوزه منابع انسانی راه‌اندازی کرده است، پیاده‌سازی «سیستم ارزیابی عملکرد» است. فعالیت این سیستم به این صورت است که نیروها با مدیر خود در مورد اهدافشان توافق می‌کنند. سپس در ۶ ماه اول و ۶ ماه دوم نیروی مورد نظر می‌تواند خود را ارزیابی کند و مدیر به او نمره می‌دهد؛ البته مدیر به تنهایی نمی‌تواند نمره دهد و باید در حضور نیروی موردنظر این کار انجام گیرد. براساس این سیستم، تمام نیروهای شرکت ارزیابی عملکردشان انجام

استفاده کردند، می‌توان به کافه‌بازار اشاره کرد. هم‌اکنون مسیر تولید ذخیره‌سازهای بومی شکل گرفته است و شرکت رمیس افق روشنی برای آن تصور می‌کند.

رمیس ۲۰۲۵

شرکت رمیس هر ۵ سال یک‌بار برنامه استراتژیک کلانی برای آینده خود تهیه می‌کند. سال میلادی ۲۰۲۰ پایان برنامه پیشین و شروع دوره جدیدی برای رمیس است. شرکت رمیس توانست به اهدافی که در برنامه پیشین تعیین کرده بودند و حتی بیش از آن چیزی که در برنامه بود، دست یابد. در سال ۹۸ همچنین تهیه و تدوین برنامه استراتژیک جدید، در شرکت آغاز شده است. در تدوین و تهیه این برنامه، گروهی از مشاورین استراتژیک خارج از مجموعه به همراه تیمی از رمیس، نقش دارند. به احتمال زیاد این پروژه در فصل بهار به پایان می‌رسد. این بخش یکی از مهم‌ترین موضوعات شرکت رمیس است زیرا اهداف کلان استراتژیک را برای سال ۲۰۲۵ ترسیم می‌کنند و اینکه رمیس در سال ۲۰۲۵ در چه حوزه‌هایی فعالیت خواهد کرد.

منابع انسانی

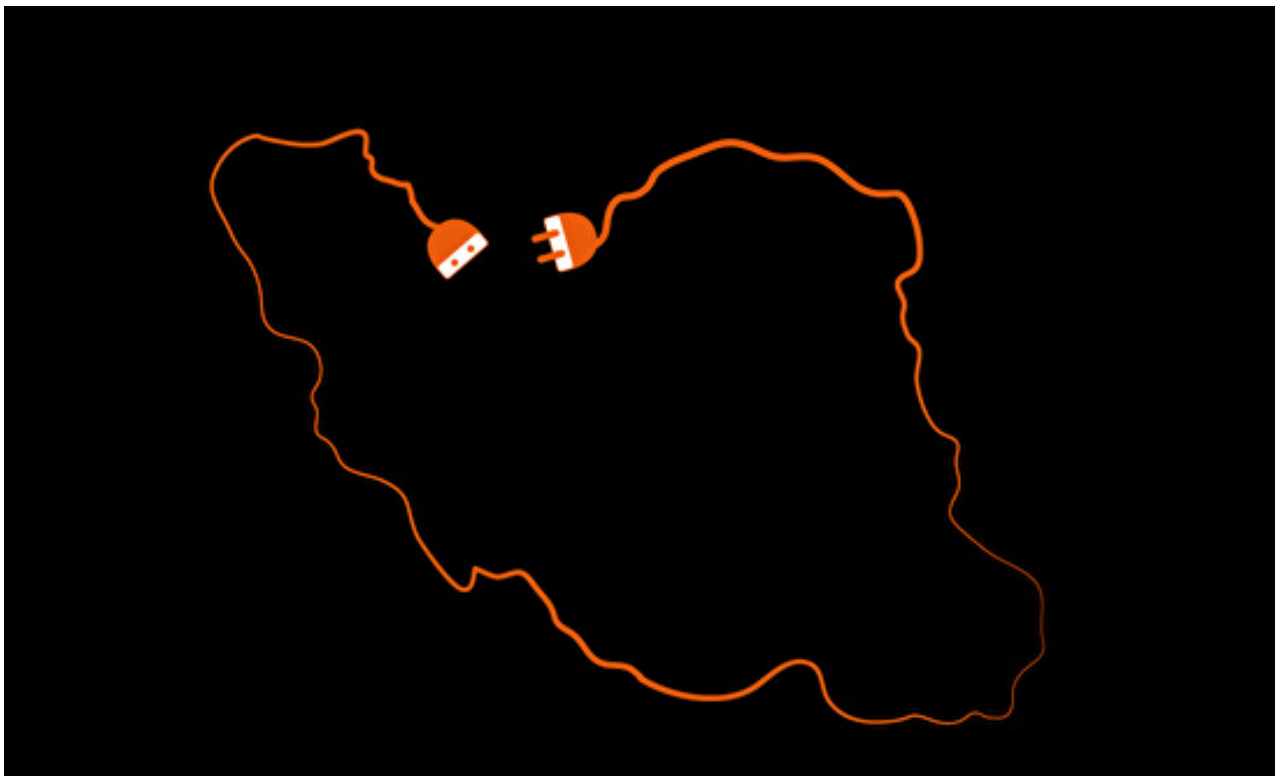
سازمان مدیریت صنعتی، در بیست‌ودومین سال متوالی، شرکت‌های برتر ایرانی را مورد





مروری بر رخدادهای صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸

سال تلخ



سال ۱۳۹۸ از آن سال‌های عجیب و غریب بود که با سیل گسترده در مناطق شمالی کشور شروع شد و حالا که به هفته‌های پایانی آن می‌رسیم با منتشر شدن خبر رسیدن ویروس کرونا به ایران، باید امیدوار باشیم که پرونده اتفاقات بد زنجیر شده بهم در این سال بسته شود. در این سال افزایش تحریم‌ها و پیچیده‌تر شدن شرایط اقتصادی ایران، بسیاری از حوزه‌ها و صنایع کشور را درگیر خود کرد و کوچکترین بخش‌ها هم به دنبال تصمیمات دولتمردان متحمل تأثیراتی جبران ناپذیر شدند. صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز از این دایره رخدادها بیرون نبود. وقتی تقویم سال ۱۳۹۸ را ورق بزنید بیشتر از اینکه این سال برای فعالان این صنعت دستاورد به دنبال داشته باشد به سالی برای جبران ضررهایشان به دنبال اتفاقات پی‌درپی در این سال تبدیل شده بود. قطع اینترنت شاید مهترین و البته تاریخی‌ترین اتفاق این سال است که برای ماه‌ها نه تنها کسب‌وکارهای آنلاین، که تمامی شهروندان کشور را در شکی غیرقابل باور فرو برد. اجرای طرح رمز دوم پویا، سقوط دوباره ماهواره، حملات سایبری و غیره از جمله دیگر اتفاقاتی است که حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸ از سر گذرانده است. در ادامه به برخی رویدادهای مهم حوزه ICT در این سال می‌پردازیم:

تلاش برای ساماندهی خدمات ارزش افزوده

در روزهای پایانی سال ۱۳۹۷ وزیر ارتباطات در رشته توییتی از آرزوهایش برای سال ۱۳۹۸ نوشت و با اعلام اینکه تصمیم دارد در این سال چه برنامه‌هایی را به انجام برساند گفت که یکی از این کارها پایان دادن به کلاهبرداری از طریق خدمات ارزش افزوده بود.

طرح کنترل و استانداردسازی ارائه خدمات ارزش افزوده، توسط شرکت‌های فعال در این حوزه از اواخر تابستان سال ۱۳۹۷ و با انتشار اخبار مختلف در مورد کلاهبرداری برخی از این سرویس‌ها از کاربران، توسط وزارت ارتباطات کلید خورد. در نهایت نیز وزیر ارتباطات با اعلام گزارش‌های مختلف از روند بررسی پرونده کلاهبرداری از طریق خدمات ارزش افزوده اعلام کرد که تمامی مبالغ کلاهبرداری شده از کاربران به آنها بازگردانده خواهد شد.

همچنین او در گامی دیگر در توییت خود اعلام کرد که پول‌هایی که برای شرکت‌های ارزش افزوده در این چند سال از کاربران اخذ شده با شماره‌گیری #۸۰۰*۶۰۰ قابل مشاهده است. هنوز گزارش‌های نهایی از وضعیت ثبت شکایت کاربران در این زمینه و نتیجه پیگیری این شکایت‌ها منتشر نشده؛ اما آنطور که وزیر ارتباطات در پخش زنده اینستاگرامی خود اعلام کرد، پیگیری پرونده شکایت کاربران از سرویس‌های خدمات ارزش افزوده قرار است در جلسات آتی شورای عالی فضای مجازی مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

همچنین سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز ابتدای بهمن ماه سال جاری اعلام کرده بود که در راستای نظارت بر ارائه خدمات ارزش افزوده، اپراتورهای تلفن همراه ملزم شده‌اند که «اطلاعات کارکرد سرویس‌های ارزش‌افزوده مشترکان» را به صورت دوره‌ای به آنها اعلام کنند.

در آخرین گام نیز وزیر ارتباطات اواخر بهمن ماه در حاشیه جلسه هیات دولت از تدوین آیین‌نامه‌هایی ویژه، در ارتباط با خدمات ارزش افزوده خبر داد، تا به واسطه آن، کلاهبرداری توسط این سرویس از کاربران غیر ممکن شود. محمدجواد آذری جهرمی در این زمینه گفته

در شرایطی که اکوسیستم ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸ روزهای سخت و تلخی را طی کردند در آخرین ماه‌های این سال شورای عالی فضای مجازی در یکی از جلسات خود به ریاست حسن روحانی، رئیس جمهوری اهداف دولت در بخش ICT تا سال ۱۴۰۴ را تصویب کرد

بود که سه آیین‌نامه تدوین شده که ظرف دو هفته آینده در کمیسیون سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصویب خواهد شد. براساس اظهارات او رویکرد تدوین این آیین‌نامه‌ها جلوگیری از کلاهبرداری به واسطه خدمات ارزش افزوده و اجازه تداوم کار به کسب‌وکارهایی است که در این حوزه به صورت سالم فعالیت می‌کنند.

سال اختلال و حمله سایبری

اختلال و کندی اینترنت سال ۹۸ نیز کاربران و کسب‌وکارها را رها نکرد. در این سال یا اختلالات شبکه‌ای یا پرداخت نکردن صورت‌حساب‌های زیرساخت به شریک‌های خارجی‌شان در زمینه خرید پهنای باند، باعث قطعی و کندی اینترنت کاربران شد و یا حملات اینترنتی برای ساعت‌ها ارائه سرویس اپراتورهای همراه و ثابت در این زمینه را به کما فرو برد. اولین اختلال‌های شبکه اینترنت از اواسط فروردین ماه شروع شد و در اوایل اردیبهشت ماه به اوج خود رسید. در آن زمان و به دنبال پاسخگو نبودن شرکت ارتباطات زیرساخت در مورد دلیل این اختلال‌ها، برخی شرکت‌های اینترنتی این ادعا را مطرح کردند که مشکل این شرکت در تامین پهنای باند بین‌الملل مورد نیاز کشور، باعث اختلال‌های اخیر در شبکه اینترنت شده است. بر همین اساس نیز زیرساخت برای کنترل میزان مصرف پهنای باند کشور، پورت‌های مورد استفاده VPNها را محدود کرد

تا از این طریق نیز جلوی استفاده بیش از حد پهنای باند بین‌المللی در کشور گرفته شود. اما در نهایت در اواخر اردیبهشت ماه وزیر ارتباطات در حاشیه یکی از برنامه‌های این وزارتخانه اعلام کرد که مشکل اختلال اینترنتی که کاربران در ۲ ماه گذشته با آن روبه‌رو بوده‌اند ربطی به مشکل زیرساخت برای تامین پهنای باند نداشته و به خاطر یک ناهماهنگی در زیرساخت، برای تمدید خرید پهنای باند، کشور برای مدت کوتاهی با قطع و وصل در شبکه اینترنت مواجه بوده است. اما خرداد ماه مجدداً برای ساعت‌ها دسترسی به بسیاری از شبکه‌های اجتماعی از جمله اینستاگرام، تلگرام، واتساپ و برخی سرویس‌های کسب‌وکارهای ایرانی از جمله دیجی‌کالا و غیره امکان پذیر نبود. شرکت ارتباطات زیرساخت دلیل این اختلال‌های چند ساعته را قطعی مسیر فیبرنوری بین‌الملل اعلام کرد. این اختلال‌های همیشگی اینترنت در کشور ادامه داشت تا در نهایت نیز در پاییز سال ۹۸ قطعی و اختلال شدید اینترنت باز هم صدای کاربران را در شبکه‌های اجتماعی بلند کرد. شرکت ارتباطات زیرساخت هم دلیل این اختلال را مشکل در مسیر ارتباطی اروپا به سمت فرانکفورت اعلام کرد. اما این پایانی برای کاهش و اختلال سرعت اینترنت در سال ۹۸ نبود. چرا که اواسط بهمن ماه و به خاطر حملات گسترده DDos به زیرساخت‌های کشور، مجدد اینترنت کشور برای چندین ساعت با اختلال و قطعی روبه‌رو شد. هرچند مقامات وزارت ارتباطات اعلام کردند که توانسته‌اند با کمک سپر امنیتی شبکه ملی اطلاعات یعنی دژفا از پس این حملات بربیایند و این حملات تاثیر در شبکه زیرساختی کشور نداشته اما مجدداً یک هفته بعد دوباره شبکه زیرساخت کشور مورد حمله قرار گرفت.

طرحی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها

طرح نوآفرین که سال گذشته و با پیگیری‌های سازمان فناوری اطلاعات برای حمایت از استارت‌آپ‌ها تدوین شده بود در انتهای اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۸ به تصویب هیات وزیران به ریاست رئیس جمهوری رسید. این سند با هدف تشویق و حمایت از کسب

و کارهای نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، تصویب شد. براساس این آیین نامه، کسب و کارهای نوپا در اقتصاد دیجیتال از مقررات حاکم بر نظام اداری که برای شرکت‌های بزرگ مقیاس، طراحی شده است، مستثنی و با مقرراتی ساده‌تر و متناسب با دوره گذار مواجه می‌شوند. همچنین در صورت شکست احتمالی، خطرهایی مانند تعهدات مالیاتی، تأمین اجتماعی و... برای این کسب و کارهای نوپا کاهش یافته و انگیزه این شرکت‌ها برای آغاز و رسمیت بخشیدن به فعالیت‌هایشان تقویت خواهد شد. بعد از تصویب این طرح هم در تیر ماه، سامانه طرح نوآفرین به عنوان طرحی برای حمایت از شرکت‌های استارت‌آپی، با حضور معاون اول رئیس جمهوری، وزیر ارتباطات و معاونان او رونمایی شد. قرار بود برای یکپارچه‌سازی ارائه خدمات به شرکت‌های استارت‌آپی نهادهایی مانند قوه قضاییه، صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت ملی پست، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و سازمان فناوری اطلاعات به این سامانه متصل شوند که در آخرین خبرها تنها شرکت ملی پست، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور و سازمان فناوری اطلاعات به این سامانه متصل شده‌اند.

اینترنتی که قطع شد

پاییز سال ۱۳۹۸ روزها و ماه‌های تلخی داشت که هر لحظه آن با اتفاقات ناخوشایند همراه شد. اما شاید یکی از تلخ‌ترین اتفاقات در این فصل، قطع سراسری اینترنت بعد از تصمیم دولت برای تغییر نرخ بنزین بود. به دنبال این تصمیم که به دستور شورای امنیت کشور به وزارت ارتباطات ابلاغ شده بود، اینترنت ثابت برای نزدیک به ۷ روز و اینترنت همراه برای بیش از ۱۱ روز از دسترس کاربران خارج شد. حتی این قطعی بعد از وصل شدن اینترنت ثابت و همراه برای بسیاری از شهرهای کشور در شهرهای جنوبی از جمله سیستان و بلوچستان نیز برای بیشتر از ۱۴ روز ادامه داشت. قطع ادامه‌دار اینترنت علاوه بر شوک به شهروندان کشور، خسارات جبران‌ناپذیری هم به کسب و کارهای وابسته به اینترنت زد. براساس

گزارش کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، درآمد حوزه تجارت الکترونیکی در دوران قطع اینترنت روزانه ۲۹۳ میلیارد تومان کاهش داشت. همچنین طبق برآورد مرکز توسعه تجارت الکترونیکی هم بسیاری از کسب و کارهای آنلاین فعال در حوزه‌هایی مانند خدمات مشاوره، رزرو نوبت، فروش محصولات فرهنگی، تخفیف گروهی و فروش غذا با کاهش بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی فروش، همراه شده‌اند. از سوی دیگر بخش تلکام کشور نیز در دوران قطع اینترنت با خسارات بالایی مواجه شد. براساس اعلام رگولاتوری، در زمان قطع اینترنت پراوتورهای ثابت و همراه، متحمل ضرر ۱۰۸۰ میلیارد تومانی شدند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دوران قطع اینترنت وعده داده بود که با بررسی گزارش‌های خسارت وارد شده به کسب و کارها با دریافت مصوبه‌ای از سمت دولت، شرایط را برای جبران خسارت کسب و کارها فراهم خواهد کرد اما تاکنون او جزئیات این پیگیری‌ها و اینکه بالاخره قرار است خسارات وارد شده به فعالان صنعت ICT با قطع اینترنت چگونه جبران شود را اعلام نکرده است. همچنین پس از وصل مجدد اینترنت، رئیس سازمان فناوری اطلاعات از تهیه لایحه‌ای خبر داد که از عادی‌سازی قطع اینترنت جلوگیری کند. از سوی دیگر مجلس هم طرح دوفوریتی را تقدیم هیات رئیسه مجلس کرد که از قطع اینترنت در شرایط اضطرار بدون مجوز مجلس جلوگیری کند. سال ۱۳۹۹ در شرایطی آغاز خواهد شد که هنوز تکلیف این طرح و لایحه‌ها مشخص نشده است.

رمز پویایی که ناجی نشد

اجرای رمز پویا یکی دیگر از اتفاقاتی بود که در سال ۱۳۹۸ بسیاری از کسب و کارها را درگیر خود کرده و باعث شد به دلیل شیوه اجرای آن این فعالان متحمل کاهش فروش و ضرر شوند. رمز پویا در زمستان سال ۱۳۹۸ به صورت پله به پله و برای بانک‌های مختلف به اجرا گذاشته شد. این طرح بعد از افزایش میزان فیشینگ در کشور به عنوان راهکاری از سمت بانک مرکزی ارائه شد. به باور مقامات اجرا کننده این طرح، اجرای رمز پویا می‌توانست میزان

فیشینگ کشور که فقط در ۹ ماه اول سال ۹۸ باعث تشکیل ۲۰ هزار پرونده در پلیس فتا شده بود را کاهش دهد. اما اجرای رمز پویا و نحوه سخت استفاده از آن برای کاربران باعث شد تا در نهایت بسیاری از کسب و کارها با چالش جدی مواجه شوند. براساس اعلام مدیران شرکتهای پرداختی و کسب و کارهای آنلاین، اجرای رمز پویا به خاطر پیچیدگی در اپلیکیشن‌های مختلف بانک‌ها برای ارسال رمز یکبار مصرف، باعث شده بود تا بسیاری از کاربرانی که هر روز از طریق خریدهای اینترنتی نیازمندی‌های روزانه خود را مرتفع می‌کردند، قید خرید اینترنتی را زده و به شیوه سنتی روی بیاورند. برای نمونه زرین پال یکی از سرویس‌های بزرگ فعال در حوزه پرداخت، اعلام کرده است که با اجرای رمز پویا آنها در کمتر از ۱۰ روز به اندازه ۵۰ میلیارد تومان کاهش فروش داشته‌اند و همین امر هم باعث شده است که آنها سرویس پرداخت در محل راه‌اندازی کنند. از سوی دیگر اسنپ هم به عنوان کسب و کار فعال در حوزه حمل و نقل هوشمند اعلام کرده بود که در بخش پرداخت‌های آنلاین بعد از اجرای طرح رمز پویا، آنها به صورت تقریبی با ۹ تا ۱۰ درصد کاهش مواجه شده‌اند. افزایش خطا در پرداخت و مسدود شدن کارت‌ها از دیگر مشکلاتی بوده که تا کنون اجرای رمز پویا برای کاربران به دنبال داشته است.

رشد ادغام و خرید استارت‌آپی

بسیاری از پرونده‌های خرید و ادغام شرکتهای استارت‌آپی که از سال‌های گذشته خبر آن منتشر شده بود در نهایت در سال ۱۳۹۸ به سرانجام رسید. از این بین می‌توان به ادغام دو شرکت تخفیف گروهی آنلاین یعنی نت‌برگ و تخفیفان اشاره کرد که بالاخره بعد از ۳ سال مذاکره در این سال بایکدیگر به تفاهم رسیدند و ادغام شدند. در این ادغام هر دو برند با هر دو نامشان به کارشان ادامه خواهند داد و این ادغام تنها با هدف پایان دادن به یک جنگ کشنده بین این دو رقیب و گسترش سرویس‌های جدید و مجموعه و همچنین جذب راحت‌تر سرمایه‌گذار اتفاق افتاد. از سوی دیگر چیلیوری، سرویس سفارش آنلاین غذا هم در مذاکراتی



گوشی‌های کشور افزایش یابد و از سوی دیگر سالانه حدود ۵ درصد رشد خودکفایی در زمینه تجهیزات شبکه ایجاد شود. همچنین بر مبنای توسعه شبکه ملی اطلاعات تا سال ۱۴۰۴، موضوع راه‌اندازی حداقل ۳ قطب مرکز داده در سه استان کشور برای ایجاد شبکه متوازن در سراسر کشور نیز مورد توجه و تأیید اعضای شورای عالی فضای مجازی قرار گرفته است.

از دیگر تصمیمات گرفته شده در این جلسه فراهم کردن دسترسی اینترنت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه برای کسب‌وکارها است. رسیدن سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال، به عدد ۲۰۰ میلیون یورو از دیگر تصمیمات گرفته شده در این جلسه بوده است. اینکه قرار است در شرایط ترس کاربران و کسب‌وکارها از تکرار مجدد قطع اینترنت، افزایش تحریم‌های بین‌المللی، فیلترینگ، مهاجرت نیروی انسانی متخصص و فرار سرمایه‌گذار، دولت چگونه به این اهداف برسد سوالی است که بسیاری به دنبال پاسخ آن هستند.

آن را رویایی و دور از دسترس اعلام کردند. در این جلسه شورای عالی فضای مجازی بر مبنای توسعه شبکه ملی اطلاعات تا سال ۱۴۰۴ اهداف مختلفی از جمله پوشش صد درصدی جمعیت کشور برای دسترسی به پهنای باند سیار با سرعت متوسط ۱۰ مگابیت بر ثانیه و پوشش ۸۰ درصدی دسترسی به پهنای باند ثابت خانوارها با متوسط سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه در نظر گرفته شد. همچنین بر مبنای توسعه شبکه ملی اطلاعات تا سال ۱۴۰۴، موضوع راه‌اندازی حداقل ۳ قطب مرکز داده در سه استان کشور برای ایجاد شبکه متوازن در سراسر کشور نیز مورد توجه و تأیید اعضای شورای عالی فضای مجازی قرار گرفته است. از دیگر تصمیمات گرفته شده در این جلسه فراهم کردن دسترسی اینترنت ۱۰۰ مگابیت بر ثانیه برای کسب‌وکارها است. همچنین بر مبنای برنامه‌های توسعه‌ای دولت در بخش فناوری اطلاعات تا سال ۱۴۰۴ مقرر شده است که در بخش صنعت داخلی هم تولید گوشی‌های ساخت داخل به ۲۰ درصد مصرف

توانست رقیب نسبتاً شکست‌خورده خود در این بازار یعنی ریچون را برای ادغام متقاعد و در نهایت این دو شرکت با هم یکی و در این بین تنها برند چیلیوری باقی ماند. خرید آی‌هوم توسط دیوار و تعدیل بیش از ۴۰ نفر از نیروهای آی‌هوم، عقد قرار داد الوپیک با فروشگاه‌های زنجیره‌ای یاران دریان، خرید استارت‌آپ دکان، ادغام زودشور و لاندراپ از دیگر خریدها و ادغام‌های مهم در بازار استارت‌آپ ایران است که در سال ۱۳۹۸ اتفاق افتاد.

رویاهایی برای آینده

در شرایطی که اکوسیستم ارتباطات و فناوری اطلاعات در سال ۱۳۹۸ روزهای سخت و تلخی را طی کردند در آخرین ماه‌های این سال شورای عالی فضای مجازی در یکی از جلسات خود به ریاست حسن روحانی، رئیس جمهوری اهداف دولت در بخش ICT تا سال ۱۴۰۴ را تصویب کرد. این اهداف که توسط وزیر ارتباطات و در رشته توییتی نیز اعلام شد با انتقاد بسیاری از کاربران همراه شد و بسیاری،



نگاهی به روندهای روز حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در دنیا

دنیای پرسرعت

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی عاملان تغییر در دنیای امروزند. این فناوری‌ها با فراهم آوردن انعطاف و پویایی همه جنبه‌های منابع و کسب و کارها را در زمینه تولید، عرضه و استفاده متحول می‌کنند و اقتصادها را از نو می‌سازند و روش تعامل ما با یکدیگر را تعریف می‌کنند. ICT و IT همچنان پیشرفت خواهند کرد و بر نوآوری‌ها تمرکز خواهند داشت. در ادامه به روندهایی می‌پردازیم که در حوزه ICT و IT ایجاد شده‌اند و در حال پیشروی‌اند.

برند شما

امروزه، بیش از یک‌سوم خریداران از اپلیکیشن‌های تلفن هوشمند خود برای جست‌وجو در اینترنت، مقایسه خریدها و غیره استفاده می‌کنند. تقریباً همه سازمان‌های بزرگ به سمت اپلیکیشن‌ها رفته‌اند تا وارد این فضای دیجیتالی و رقابتی شوند. در نتیجه، درک مشتریان از یک برند بر اساس تجربه دیجیتالی صورت می‌گیرد، نه بر اساس فروشگاه‌ها و مراکز ارائه خدمات. به این ترتیب، می‌توان گفت اپلیکیشن و برند، هم‌ارز شده‌اند.

از موبایل تا هوش مصنوعی

این روزها تمرکز کسب‌وکارها از اتصال مشتری به این امر تغییر کرده است که اتصال چه داده‌هایی را ایجاد می‌کند و آیا می‌تواند رفتارها را اندازه‌گیری کند. درست است که ما سال‌ها با هوش مصنوعی انسانی فاصله داریم، اما این نقطه آغاز است. از سوی دیگر، هوش مصنوعی به انسان‌ها در تصمیم‌گیری کمک می‌کند. این فناوری به‌سرعت در سیستم‌های حسگرها، تحلیل پیشگویانه، تحلیل تصویر، تشخیص صدا و یادگیری ماشین در حال رشد است.

استفاده روزافزون از بلاک‌چین

مجمع جهانی اقتصاد، پیش‌بینی می‌کند

که ۱۰ درصد از درآمدخالص داخلی را بلاک‌چین در بر می‌گیرد. در سال ۲۰۱۸ رمز ارزهایی مثل بیت‌کوین که از بلاک‌چین استفاده می‌کردند، بسیار محبوب شدند، اما رمز ارزها فقط بخشی از فناوری بلاک‌چین هستند. سرمایه‌گذاری‌ها روی این فناوری در حال رشد است؛ زیرا بلاک‌چین با توجه به الگوریتم‌های رمزنگاری‌شده و غیرمتمرکز خود، ارزش زنجیره‌های ذخیره را متحول می‌کند. این فناوری به دلیل همین ویژگی‌ها امن‌تر تلقی می‌شود و بسیاری از متخصصان می‌گویند انتخاب بهتری در فضای سایبری امروز است.

ارزش داده

در میان همه تغییرات موجود، آنچه مسلماً بیشتر از هر چیز دیگری به اهمیتش اضافه خواهد شد، داده است. ترافیک IP جهانی تا سال ۲۰۲۲ سه‌برابر خواهد شد و داده همراه نیز تا هفت‌برابر بیشتر از امروز رشد خواهد کرد. بسیاری از اقتصادها به سمت دیجیتالی شدن پیش می‌روند و در بیشتر تصمیم‌گیری‌های خود وابسته به ابزارهای هوش مصنوعی‌اند که می‌توانند به‌سرعت، با تحلیل داده، گزارش‌های منحصر به فردی ارائه دهند.

ارزش داده امروز بیشتر از هر روز دیگری واضح است. سازمان‌های سنتی مثل بانک‌ها و اپراتورهای مخابراتی در واقع نسبت به این مساله آگاهند؛ چالش این سازمان‌ها کنترل و درآمدزایی از داده است؛ هر قدر داده بیشتر شخصی‌سازی شود، فرصت‌های بیشتری را در کنار چالش‌ها برای مشتریان، کسب و کارها و دولت‌ها فراهم می‌آورد.

امنیت سایبری

تخمین زده می‌شود که در هر سال بیش از ۱۲۰ میلیون نوع جدید باج‌افزار ایجاد می‌شوند و هزاران میلیارد دلار خسارت وارد می‌کنند.

هر قدر کسب و کارها بیشتر رشد می‌کنند، حملات سایبری نیز افزایش می‌یابند و پیچیده‌تر می‌شوند. سازمان‌ها بهای گزافی برای این نقض‌های سایبری می‌پردازند. در این میان، شرکت‌های کوچک و متوسط که فکر می‌کردند مورد حمله‌های باج‌افزاری قرار نخواهند گرفت، در حال تجدید نظر در مورد این رویکرد خود هستند.

دوقلوهای دیجیتالی

دوقلوهای دیجیتالی یا همزاد دیجیتال (Digital twin)، ماکت یا نسخه دیجیتالی از یک موجود زنده یا غیرزنده واقعی و فیزیکی است. به عبارت دیگر، دوقلوهای دیجیتالی به ماکت دیجیتالی دارایی‌ها و اشیای فیزیکی، فرایندها، افراد، مکان‌ها، سیستم‌ها و ابزارهایی گفته می‌شود که برای اهداف مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند. چرا دوقلوی دیجیتالی تا این حد اهمیت دارد و چرا سازمان‌ها باید این فناوری را در نظر بگیرند؟ دوقلوی دیجیتالی یا همزاد دیجیتال می‌تواند به شرکت‌ها امکان دهد که ردپای محصولات خود را از طراحی و توسعه تا چرخه حیات آن دنبال کنند. این امر به آنها نه تنها امکان فهم طراحی محصول، بلکه سیستم ساخته شده و چگونگی استفاده از آن را می‌دهد. شرکت‌ها با ایجاد دوقلوی دیجیتالی می‌توانند ارزش قابل توجهی در حوزه‌هایی مثل بازار کسب کنند، آنها می‌توانند عملیات خود را بهبود بخشند، نقص‌ها را کاهش دهند و مدل‌های جدید کسب‌وکار را برای افزایش درآمد خود مد نظر قرار دهند.

دوقلوهای دیجیتالی اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و تحلیل نرم‌افزاری را با گراف‌های هندسی یکپارچه می‌سازند تا مدل‌های شبیه‌سازی‌شده دیجیتالی و زنده بسازند که به‌روز می‌شوند و با تغییر هم‌تایان فیزیکی خود تغییر می‌کنند.



علی وحید
کارشناس پشتیبانی

عدم شناسایی

در پروژه‌های بانکی، گاهی با اتفاق‌های عجیبی مواجهه می‌شدیم. یک روز یکی از کارمندان بانک X با من تماس گرفت و گفت که پرینترش خراب شده. سریع به شعبه مراجعه و مشکل را که بررسی کردم، دیدم کابل پرینتر بر اثر جابه‌جایی از پورت خود درآمده بود. مجبور شدم کمی پرینتر را سمت مانیتور بکشم تا بتوانم کابل را به درگاه پرینتر وصل کنم و کارمند آنجا این عمل من را مشاهده می‌کرد. بعد گفتم: مشکل حل شد؛ مشکل عدم شناسایی سیستم بود. یادم رفت که توضیح بدهم کابلش درآمده و به همین دلیل، سیستم شناسایی نکرده. بعد از چند وقت همان کارمند تماس گرفت و گفت باز هم همان مشکل را دارم و هر چقدر پرینتر را به سمت مانیتور می‌کشم، سیستم، پرینتر را شناسایی نمی‌کند. بنده خدا فکر می‌کرد اگر پرینتر را به سمت مانیتور بکشد، باید شناسایی شود.

همه بیرون

یکی از سرورهای یکی از شعب بانک ملت در جنوب شهر خراب شده بود و بنده سرپرست منطقه بودم و کلی تلاش کردیم که با ریموت به سرور وصل بشیم و مشکل را حل کنیم، باز هم نشد. بعد کارمند خود بانک در سرپرستی به شعبه اعلام کرد که کار نکنید همه خارج بشید تا آقا وحید بیاد شعبه به صورت حضوری. باورتون نمیشه. وقتی رفتم شعبه با این صحنه مواجه شدم همه کارمندان از شعبه خارج شده بودن و منتظر من بودن. در صورتی که منظور کارمند بانک این بود که از سیستم خارج بشید و کار نکنید.



designed by freepik

سوسک، همای سعادت من



محدثه میکائیلی
کارشناس واحد
زنجیره تامین



من از دو چیز در دنیا از همه چیز بیشتر بدم میاد، یکی دمپایی خیس و یکی سوسک. نسبت به سوسک احساس دوگانه‌ای دارم، چون تجربه بهم ثابت کرده برایم شانس هم میاره. بنابراین بدم هم نمیداد گاهی در موقعیت‌های حساس زندگی به سوسک قهوه‌ای بزرگ بالدار را ملاقات کنم، هر چی زشت‌تر و چندان‌تر آورتر بهتر!

یکی از خاطرات زیبایم با سوسک عزیز، مربوط می‌شود به آخرین مصاحبه استخدام در رمیس. لحظه مصاحبه فرارسید، سرپرست واحد من خیلی شیک و مجلسی دعوتم کرد به اتاق کنفرانس طبقه اول. یک مقدار استرس داشتم چون مصاحبه سرنوشت‌سازی بود. اما همه چیز

در این شوک بودم که یک‌دفعه پشت روسریم را تکاند و بعد با خنده گفت: «یک سوسک سمج روی شانتهات افتاده بود، نترس، پرتش کردم و پرید اونور.» این خاطره با اینکه آخرش کمی ترسناک اما بعد از استخدامم در رمیس وقتی بهش فکر می‌کنم ایمانم به خوش‌یمنی سوسک‌ها برام بیشتر می‌شه.

خوب پیش رفت و من خوشحال و شادان از شرکت بیرون آمدم. همینطور که داشتیم به مصاحبه‌ام و موفقیت احتمالی‌م فکر می‌کردم یک‌دفعه یک نفر از پشت صدا زد: «خانوم، خانوم» تا خواستم برگردم، شنیدم که گفت: «از جات تکنون نخور!» خشکم زد. گفتم: «چی شده مگه؟» خلاصه

از فردا

مهدی نعمتی
مسئول خدمات



یکی از مدیران، عادت داشت چایی شیرین بخورد ولی نمی‌دانم چرا علاقه داشت بیاید جلوی در آشپزخانه و قاشق چای‌خوری‌اش را با یک پرتاب سه امتیازی، داخل سینک بیندازد. از آنجایی که خیلی آدم خوش‌مشرب و دوست‌داشتنی‌ای بود، یک‌بار که قاشقش دستش بود و می‌خواست این کار را انجام بدهد، با شوخی و خنده گفتم: «تو رو خدا این کارو نکن، بذار تو اتاق باشه، خودم میام برمی‌دارم.» یک نگاه به قاشق کرد و گفت: «حتما، حتما. دیگه این کارو نمی‌کنم، از فردا می‌ذارم تو همون اتاق بمونه.» بعد دوباره قاشقش را پرت کرد و وقتی چشم‌های گرد شده من را دید، گفت: «من که گفتم از فردا.»

۲۴ ساعت قبل

میردار
مدیر منابع انسانی



قرار بود یکی از مدیران شرکت گوگل را برای یک جلسه پرسش و پاسخ آنلاین در مورد شرایط و شیوه‌های مدیریت منابع انسانی در شرکت گوگل، دعوت کنم. در این جلسه قرار بود تیم مدیران رمیس در اتاق کنفرانس دفتر مرکزی حاضر شوند و مهمان آنلاین ما از آمریکا به این جلسه وصل شود.

مدتها بود که در مورد این جلسه توافق کرده بودیم ولی تنظیم یک قرار با توجه به اختلاف ساعت، شلوغی‌های کاری مهمان، هماهنگی‌های داخلی برای حضور همه مدیران و کلی دردسر دیگر کار بسیار سختی بود.

چند بار قرار می‌گذاشتیم و هر بار این قرار از طرف یکی از ما تغییر می‌کرد. تا بالاخره برای یک روز یکشنبه تونستیم همه موارد را هماهنگ کنیم و قرار بود این جلسه برگزار شود. با کلی ذوق و علاقه سناریوهای گفت‌وگو در این جلسه را در واحد منابع انسانی تنظیم

کردیم و منتظر روز موعود بودیم.

با توجه به اختلاف ساعت، قرار بود جلسه ساعت ۷ صبح به وقت تهران برگزار شود و درخواست کرده بودیم مدیران رمیس نیم‌ساعت قبل از شروع جلسه در محل جلسه حاضر باشند. ساعت نزدیک ۷ بود و کم‌کم حاضرین در جلسه به ما اضافه می‌شدند.

مهمان ما با اپلیکیشن‌های اسکایپ، زوم، واتس‌اپ، تلگرام و سایر اپ‌هایی که معمولاً در ایران بیشتر از آنها استفاده می‌کنیم، رابطه‌ای نداشت و گفته بود که فقط با اپ‌های هنگاوت می‌تواند این ارتباط را برقرار کند. من اصلاً هنگاوت را دوست نداشتم و به نظرم خیلی کار با آن سخت و عجیب و غریب بود.

قرار بود ۱۵ دقیقه قبل از جلسه، ارتباط آنلاین با مهمان را چک کنیم. راس ساعت ۶ و ۴۵ دقیقه از من تماس و از مهمان گوگلی ما پاسخ ندادن! خیلی شرایط عجیبی بود. هرچه جلوتر

رفته بودم نه قرار با مهمان. بزرگ‌ترین نگرانی همکارانی بودند که یک سوژه بی‌نظیر داشتند برای دست انداختن من!

دیگه حدود ۱۵ دقیقه از زمان جلسه گذشته بود و باید کم‌کم اعتراف می‌کردم. سخت‌ترین کار دنیا را انجام دادم و اعتراف کردم که چه اشتباه خنده‌داری مرتکب شدم و به جای اینکه حوالی ۱۲ ساعت جلوتر را محاسبه کنم ۱۲ ساعت عقب‌تر رفته بودم و بدین ترتیب ۲۴ ساعت تاریخ و زمان جلسه را اشتباه اعلام کرده بودم.

وقتی به مهمان جلسه موضوع را گفتم، خندید و گفت خودش هم از این دست اشتباه‌ها زیاد انجام داده و موضوع مهمی نیست (البته کاملاً می‌فهمیدم که دارد دل‌داری می‌دهد) خیلی با ما همکاری کرد و کمتر از یک هفته بعد جلسه‌ای برگزار کردیم که از آن کلی یاد گرفتیم و از تجربیاتش از کار کردن در مایکروسافت و گوگل شنیدیم.

می‌رفتیم تعداد بیشتری از کسانی که باید به جلسه می‌آمدند به ما اضافه می‌شدند و همه مشتاق شروع این گفت‌وگو بودند، اما از مهمان خبری نبود! یک لحظه یک فکر وحشتناک از ذهنم گذشت. تاریخ و ساعت جلسه را مطمئن هستم!؟

در ذهنم هماهنگی‌های چندگانه با مهمان جلسه را مرور کردم و ساعت قرارهایی که روی آنها به توافق نمی‌رسیدیم و در نهایت ساعت و تاریخ جلسه‌ای که توافق کردیم را مرور کردم. آخرین بار این تاریخ و ساعت را من به زمان آمریکا pacific time از مهمان گرفته بودم و اختلاف ساعت با ایران را به‌صورت دستی محاسبه و تایید کرده بودم. ای‌وای بر من چرا دستی محاسبه کرده بودم؟! این همه وب‌سایت و نرم‌افزار برای تبدیل تاریخ و ساعت داریم!

بله اشتباه بزرگ را مرتکب و سوتی قرن را داده بودم. حالا دیگر نه نگران جلسه از دست

نوبهار است در آن کوش که خوشگل باشی

چند سال پیش همراه جمعی از دوستان با قطار در سفر بودیم. راه طولانی بود و حوصله‌ها سر رفته بود. برای گذران وقت شروع کردیم به جوک گفتن. هر کسی که جوک گفتن را شروع می‌کرد، تا اولش را می‌گفت بقیه می‌گفتن: «اینو شنیدیم» و می‌زدیم زیر خنده. لذا برای اینکه در زمان صرفه‌جویی کنیم، تصمیم گرفتیم اول هر جوک را تعریف کنیم و بخندیم و بریم جوک بعدی. برای این شماره هم قصد داشتم طنز نوروزی بنویسم ولی دیدم روی هر سوژه‌ای دست بذارم، قبلا اون تپه توسط هموطنان آریایی فتح شده. یعنی موضوعی نمونه که از زاویه طنز بشه بهش نگاه کرد و خودش تبدیل به تراژدی نشه. بنابراین تصمیم گرفتم برای این شماره و حسن ختام سال ۹۸، نگاهی تایم‌لاین‌وار (!) به موضوعات نوروزی که از قبل از عید شروع می‌شه و تا بعد از سیزده ادامه پیدا می‌کنه بندازم. شما خودتون تا آخرش را حدس بزنید و بخندید:

ما خودمون نمیدونیم بادوم زمینی‌ها رو کجا
 قایم می‌کنه. (رفیق بی‌کلک مادر)
 ■ مسافرت: جاتون خالی بود. خیلی خوش
 گذشت (خلاصه سفر: ترافیک چند ده ساعته
 برای رسیدن به یک تکه چمن، چادر نوی پارک،
 دعوا بر سر نوبت توالت عمومی، شلوارک، جوج،
 نوشابه، قلیان، سوسیس تخم‌مرغ)
 ■ اقامت در خانه اقوام: دلمون برای خودتون و
 اون دستپخت خوشمزه‌تون خیلی تنگ شده بود
 (با حوله حمام صاحبخانه لای انگشت‌های پایش
 را پاک می‌کند)
 ■ بازدید از اماکن تاریخی: حاجی من میرم
 روی سر مجسمه می‌شینم، تا مسئولش نیومده
 یه عکس بنداز واسه اینیستام!
 ■ سیزده به در: (در یک کلام روز جهانی مبارزه
 با طبیعت)
 ■ چهاردهم فروردین: مسئولین یه کاری کنن
 یهو از تعطیلات نیاییم سرکار، مثلا یه ۱۳.۵
 فروردین هم داشته باشیم...
بادهجون میرزا

شده است؟ (بله می‌دونیم، سوال بعدی)
 ■ آرایشگاه: عسیسم وقتامون که همه پُره. ۲۹
 اسفند ساعت دو و نیم صبح ناخن کارم وقتش
 آزاده. بیا. (و می‌رود!!!)
 ■ تحویل سال: بیایید امسال دعایه تحویله
 ساله آریایی بخوانیم (تو صحیح‌نویسی فارسی را
 رعایت کن دعای فارسی پیشکش)
 ■ تبریک تلفنی سال نو: ایشالا سال خوب
 و پر برکتی داشته باشید. ایشونم این‌جاست
 می‌خواد عید رو بهتون تبریک بگه (حالا ساعت
 ۳ صبح زنگ نونی این جمله‌های کلیشه‌ای رو
 نگی امتیاز این مرحله رو از دست می‌دی؟)
 ■ دید و بازدید: بلاخره باید دوتا ماچ کنیم یا
 سه تا (هارهارها)، دیگه چه خبر؟ چرا ازدواج
 نمی‌کنی؟ بچه‌دار نشدید؟ ترم چندمی؟ هوا
 چقدر سرد شده!
 ■ پذیرایی: ما که امسال آجیل را تحریم کردیم
 (بعد از رفتن مهمان‌ها ظرف آجیل را درمی‌آورد
 و با بی‌زحمت جلوی تلویزیون می‌نشیند) پسته هر
 هشت ساعت یک عدد (شوهرعمه‌وار می‌خندد)،

■ خونه تکانی: تکاندن خونه در حد زلزله،
 مشاهده مردانی از دیار پارس که از در و پنجره
 آویزان شده‌اند.
 ■ چهارشنبه سوری: مراسمی برای ندیدن عید.
 ■ پیامک‌های نوروزی فرورودی: من اولین نفری
 بودم که ۳۶۶ روز جلوتر نوروز ۱۴۰۰ را بهت
 تبریک گفتم. عید واقعی آن است که آخر سال
 را تبریک بگوییم نه اول سال. خدایا امسال یک
 حساب چاق و چله و یه هیکل باریک نصیب‌مون
 کن. مثل پارسال اشتباه نکنی (نمک دریاچه
 ارومیه پیش شما خوش‌نمک‌ها کم میاره!)
 ■ کارت تبریک: نرم نرمک می‌رسد اینک بهار.
 (زهر مار و زهرمار! از لحاظ قافیه)
 ■ سررسید: سررسید اضافه ندارید؟ (شاهنامه
 فرودسی می‌نویسی؟ خوبه همیشه نصف کارات
 هم که یادت می‌ره)
 ■ سفره هفت سین: تحریم سبزه، تحریم ماهی
 قرمز، تحریم سمنو. آیا می‌دانید هر سال چقدر
 آرد گندم و ماش و عدس حیف و میل می‌شود؟
 آیا می‌دانید ماهی قرمز از چین وارد فرهنگ ما

دیگه واسه تو یکی جا ندارم !!



کرونا

Mohsen_Zarifian



تصادفات
جاده ای

خطای انسانی!



کوچولوهای رمیسی، این صفحه را به سلیقه خودتون رنگ کنید و جایزه بگیرید





remis[®]

برفراز دنیای داده‌ها



تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری
 خیابان سرداران، شماره ی ۲۸
 تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰
 فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸
www.remisco.com
contact@remisco.com

ارائه، اجرا و تامین راهکارهای

- مراکز داده نسل جدید

- سایت های پشتیبان و DR PLAN

- ذخیره سازی هوشمند و آرشیو داده

- پشتیبان گیری کارآمد داده

- رایانش ابری و مجازی سازی

- برون سپاری کامل بستر و خدمات فناوری اطلاعات



remis®

برفرار دنیای داده‌ها

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری

خیابان سرداران، شماره ۲۸

تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰

فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸

www.remisco.com

contact@remisco.com



راهکارهای ذخیره سازی داده

ارائه راهکار، طراحی، اجرا و تامین در زمینه های:

- ذخیره سازی اطلاعات مبتنی بر Block, File و یا Object

- Software defined storage-

- Cloud storage-

- مدیریت چرخه حیات اطلاعات (iLM)

- طرح بازیابی بحران (DR PLAN)

- شبکه های ذخیره سازی