

# remis®

نشریه داخلی شرکت رمیس • شماره ۱۴ • بهار ۱۳۹۳

## دیتاسنتر بیمه ایران افتتاح شد

- انبار و کارگاه جدید رمیس،  
پاسخگوی ۱۰ سال آینده
- استاندارد ISO27001 موفقیت  
کیفیتی دیگری برای رمیس
- مدیریت چرخه اطلاعات



## آنچه در این شماره می خوانید:

- ۲ ■ **کوتاه از رمیس**  
- رمیس صاحب انبار و کارگاهی در شأن خود
- ۴ ■ **گفت‌وگو**  
- انبار و کارگاه جدید رمیس، پاسخگوی ۱۰ سال آینده  
- تأکید بر استانداردها باعث موفقیت مان شد
- ۶ ■ **برندینگ**  
- همگی با هم
- ۷ ■ **گفت‌وگو**  
- موفقیت کیفی دیگری برای رمیس
- ۸ ■ **گزارش یک پروژه**  
- دیتاستر بیمه ایران افتتاح شد
- ۱۰ ■ **تازه‌های فناوری**  
- EMC برای Cloud جهانی بر VMware تکیه می‌کند
- ۱۱ ■ **علمی**  
- مدیریت چرخه اطلاعات  
- IOS 15 برای روترهای نسل دوم سری ISR
- ۱۴ ■ **مدیریت**  
- دفتر مدیریت پروژه
- ۱۶ ■ **سلامت**  
- چگونه توانایی‌های ذهنمان را افزایش دهیم
- ۱۷ ■ **فرهنگی**  
- موزه هنرهای معاصر ایران
- ۱۸ ■ **کوناگون**  
- گشت و گذار در سرویس‌های گوگل  
- شوخی: تذکره‌المدیران

## سرمقاله

## سالی که نکوست ...

رمیس سال نو را با خبرهای خوش شروع کرد و در فاصله انتشار شماره ۱۳ فصل‌نامه در زمستان ۹۲ تاکنون شاهد سه رویداد مهم بودیم؛ رویدادهایی که کوشش و تلاش برای تحقق آن‌ها در گذشته کلید خورده و هم اینک با موفقیت به ثمر نشستند.

رخداد اول، افتتاح دیتاستر بیمه ایران است. کار طراحی این دیتاستر عظیم که تمامی شعب بیمه ایران از سراسر کشور بدان متصل می‌شوند، از سه سال پیش آغاز شده و با دقت و بار فنی مثال‌زدنی پیش رفت تا در بهمن ماه سال ۹۲ همزمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی با حضور اعضای هیئت مدیره بیمه ایران افتتاح شد. مدیرعامل و دیگر مدیران ارشد بیمه ایران ضمن اظهار رضایت از حسن انجام این پروژه و اشاره به بزرگی این دیتاستر در کشور، از آن به عنوان ثروت بزرگ بیمه ایران نام بردند. اجرای این پروژه که تحول بزرگی در طراحی و پیاده‌سازی دیتاستر در ایران است؛ تجربه ارزشمندی برای رمیس محسوب شده و می‌تواند انگیزه و انرژی مضاعفی برای پروژه‌های بزرگ بعدی باشد.

گزارش کامل افتتاح دیتاستر بیمه ایران را در این شماره می‌خوانید. خبر خوش دوم، نهایی شدن قرارداد پشتیبانی شعب بانک رفاه است. این قرارداد پس از دو سال تلاش بی‌وقفه و پشت سر گذاشتن مراحل مختلفی مانند طراحی فنی، آماده‌سازی و تکمیل اسناد، تحلیل مناقصه، شبیه‌سازی نرم‌افزار ارائه سرویس، پشتیبانی آزمایشی و غیره، در آخرین روزهای سال ۱۳۹۲ به امضاء رسید و کار به صورت کامل به رمیس سپرده شد. بانک رفاه در این پروژه حساسیت‌های ویژه‌ای داشت و می‌خواست از توان فنی و اجرایی رمیس و رعایت استانداردهای روز دنیا مطمئن شود؛ به همین دلیل قطعیت یافتن این قرارداد دو سال به طول انجامید و در برهه‌هایی، بیشتر نیروهای فنی واحد مهندسی پشتیبانی درگیر آن بودند.

رویداد فرخنده سومی که در اسفند سال گذشته رخ داد، افتتاح انبار و کارگاه تخصصی رمیس در مساحتی بالغ بر ۶۰۰ مترمربع است.

رمیس در گذشته از انبار دیگری بهره می‌جست، اما آن انبار دیگر در شان و اندازه فعالیت‌های امروزی رمیس نبود و نیاز به داشتن یک انبار و کارگاه تخصصی کاملاً مجهز و پیشرفته که جزئی‌ترین استانداردهای روز دنیا در آن رعایت شده و پاسخگوی نیازهای آینده نیز باشد، احساس می‌گردید. کار ساخت این انبار که در نوع خود در کشور کم‌نظیر است ۱۶ ماه به طول انجامید.

از شما دعوت می‌کنیم خواندن گزارش و گفت‌وگو با مازیار نوربخش، مدیرعامل رمیس پیرامون چند و چون انبار جدید را در این شماره از دست ندهید.

اما نکته پایانی اینکه از زمان انتشار اولین شماره‌های فصل‌نامه رمیس، در پی آن بودیم که ارتباط مستمر دوطرفه‌ای با خوانندگان و مخاطبین نشریه داشته باشیم و از نظرات و پیشنهادات آن‌ها آگاه شویم. در این شماره گامی دیگر به سوی نیل به این هدف برداشته‌ایم و به هر مقاله یک QR Code و شناسه دو رقمی اختصاص داده‌ایم تا خواننده بتواند به راحتی و با سریع‌ترین روش ممکن در مورد محتوای نشریه اظهار نظر کند. بنابراین از خوانندگان محترم درخواست می‌نماییم از این پس در صورتی که مطلبی در فصل‌نامه رمیس مورد توجه و پسندشان قرار گرفته است، نظر مثبت خود را با فرستادن شناسه مقاله از طریق پیامک به شماره ۰۹۷۱۳۳۲۰۰۰ اعلام نمایند. همچنین دارندگان تلفن‌های همراه هوشمند می‌توانند توسط نرم‌افزارهای QR Code scanner، بارکد مقاله مورد نظر را اسکن نمایند تا شناسه آن مطلب به صورت خودکار از طریق پیامک به دفتر نشریه ارسال گردد.



**remis®**  
بر فراز دنیای داده‌ها

نشریه داخلی شرکت رمیس • شماره ۱۴ • بهار ۱۳۹۳

صاحب امتیاز: شرکت افزارپرداز رمیس

مدیر مسئول: ایرج شفیعی

تحریریه: سمیرا محمدی - پریسا بدری - هانیه حبیبی - فرگام جمشیدی - البرز محمودی - فرشاد بوساری - پریسا علویانی - شبنم خسروی - یاسمن شیرازی و سیامک روحانی

عکس: امید تیرانداز

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری، خیابان سرداران، پلاک ۲۸

تلفن: ۸۸۹۲ ۵۸۰۸ دورنگار: ۸۸۹۳ ۶۰۶۸

از خوانندگان و علاقمندان دعوت می‌شود در صورت تمایل، مطالب خود را برای چاپ در نشریه به پست الکترونیک [Info@remisco.com](mailto:Info@remisco.com) ارسال کنند.



## رمیس صاحب انبار و کارگاهی در شأن خود

### کارگاهی متفاوت، از هر نگاه

در همین حال حسن ثابت قدم، سرپرست انبار مرکزی رمیس با اشاره به اینکه این انبار از بهمن ماه سال ۱۳۸۴ در شهرک صنعتی شمس‌آباد در زمینی به مساحت ۲۰۱۰ متر مربع فعالیت خود را آغاز کرد، ادامه داد: «درابتدای امر ساختمان انبار و اداری در سوله‌ای به مساحت تقریبی ۵۵۰ متر مربع پیاده‌سازی شده بود که ۱۵۰ متر آن شامل سالن مونتاژ و سالن تخلیه و بارگیری و ۱۵۰ متر آن نیز مختص بخش اداری شامل دفتر انبار و مدیریت، بخش کنترل کیفیت و بسته‌بندی، سالن غذاخوری و سرویس‌های بهداشتی بود.»

ثابت قدم می‌گوید: «با ساخت بنای جدید انبار، تغییرات قابل توجهی در ساختمان انبار و نحوه انبارش کالا صورت پذیرفته است، به‌گونه‌ای که فضای ساختمان انبار از ۵۵۰ مترمربع به ۱۲۰۰ مترمربع افزایش و فضایی به مساحت تقریبی ۱۸۰ مترمربع جهت کارگاه مونتاژ اختصاص یافته است. همچنین ساختار بنا از سوله به سازه اسکلت فلزی و بتون تغییر یافت.»

وی درخصوص بخش نگهداری کالا در انبار جدید رمیس گفت: «در ابتدا این بخش در فضایی به مساحت ۳۲ مترمربع و ارتفاع ۲ متر جهت نگهداری تجهیزات سبک پیاده‌سازی شد و ۱۸۰ متر مربع

کارگاه و انبار بزرگ رمیس در اسفندماه گذشته افتتاح شد. بهره‌برداری از این مجموعه متفاوت، بار دیگر نشان داد که رمیس برای فعالیت‌های خود در بازار فناوری اطلاعات کشور برنامه‌ای بلندمدت طراحی کرده و در جهت پیشرفت و ارتقاء خود از هیچ اقدامی دریغ نمی‌کند.

### مجموعه‌ای مدرن با امکانات پیشرفته

در این مراسم که مدیران و جمعی از کارکنان رمیس حضور داشتند، از عوامل دست‌اندرکار طراحی، معماری و اجرای کارگاه قدردانی به عمل آمد و اظهار شد که نتیجه زحمات این افراد منجر به ایجاد این مجموعه مدرن با امکانات پیشرفته شده است.

مدیران شرکت اذعان دارند که در شرایط حاضر این کارگاه در شأن شرکت رمیس است، زیرا در سال‌های گذشته انبار و کارگاه در مقایسه با سایر ارکان رمیس رشدی نداشته است.

شایان ذکر است که تا پیش از این به جای این مجموعه، فضایی با امکانات محدود وجود داشت که شایسته شرایط فعلی شرکت رمیس نبود و در این زمینه کمبود چشمگیری احساس می‌شد.

کوثری خاطر نشان کرد: «یک هواساز بزرگ برای کارخانه در نظر گرفته شده که در تمام فصول سال فعال است، همچنین دو دیگ فولادی برای گرم کردن آب در این مکان استفاده می‌شود.»  
کوثری با بیان این‌که کف مجموعه یکی از دغدغه‌های مدیران شرکت بود، اظهار داشت: «در این خصوص خیلی حساسیت نشان دادیم و در مراحل مختلف با استفاده از ابزارهای گوناگون یک کف غیرقابل سایش برای این مجموعه ایجاد کردیم.»

### کارگاهی در سطح استانداردهای اروپایی

امیر مسعود سجادی، آرشیکتک پروژه با اشاره به اینکه شاید به ندرت کارخانه یا کارگاهی را در ایران بتوانیم با این کیفیت پیدا کنیم، اظهار داشت: «در شرایطی که کارفرما اعتقاد به کار حرفه‌ای داشته باشد و خود را در سطحی ببیند که درگیر مسایل جزئی نشود خروجی کار این چنین خواهد شد.»

وی با بیان اینکه کیفیت فضا فوق‌العاده است، تصریح کرد: «تمامی امکانات رفاهی که در یک ساختمان مسکونی وجود دارد در این مجموعه تعبیه شده است.»

وی با بیان اینکه این مجموعه در زمینه طراحی، در سطح استانداردهای اروپایی است، ادامه داد: «تمام مجموعه به دوربین‌های مدار بسته مجهز شده است. همچنین تأسیسات مکانیکی و الکترونیکی به‌صورت حرفه‌ای در کارگاه پیاده‌سازی شده است.»

به گفته سجادی سیستم تهویه‌ای که برای مجموعه در نظر گرفته شده یک سیستم تبخیری با کانال کشی‌های اصولی است که به صورت کاملاً دقیق و حساب شده کار می‌کند.

وی همچنین به شرایط ایمنی کارخانه اشاره کرد و گفت: «تمام موارد مربوط به شرایط ایمنی در این مکان رعایت شده، حتی نصب دیوارها به‌گونه‌ای صورت گرفته که عبور از آن میسر نباشد.»



به گفته سجادی فضای مجموعه کاملاً دانشین است و علاوه بر انبار مرکزی یک انبار نیز برای تجهیزات سبک ایجاد شده و در شرایط حاضر می‌توان گفت که در خصوص ظرفیت هیچ‌گونه مشکلی وجود ندارد.

فضا که امکان نگهداری ۱۱۲ پالت در آن تعبیه شده بود، این‌که حالی است که در مکان جدید فضای نگهداری پالت از ۱۸۰ به ۳۶۰ مترمربع و امکان نگهداری پالت از ۱۱۲ عدد به ۲۵۶ عدد افزایش یافت. بخش نگهداری تجهیزات سبک از ۳۲ مترمربع و ارتفاع ۲ متر به ۴۲ مترمربع با ارتفاع ۲/۷۰ متر تغییر پیدا کرد، همچنین افزایش ۱۲۰ متر سالن بارانداز و تفکیک از فضای انبار از دیگر اقداماتی بود که در این مجموعه جدید صورت گرفت.»

وی در ادامه یادآور شد که در همین حال فضایی به مساحت ۵۰ مترمربع جهت اتاق کنفرانس و مدیریت، ۵۰ مترمربع جهت سالن غذاخوری و ۳۰ مترمربع جهت استراحت پرسنل در این مکان تعبیه شده است.

اما تفاوت مجموعه فعلی با شکل سابق خود محدود به بنای آن نمی‌شود، بلکه از امکانات و تجهیزاتی در سیستم جدید انبار استفاده شده که در گذشته وجود نداشته است.

ثابت قدم از جمله این امکانات به دستگاه لیفتراک برقی پیشرفته تویوتا، دستگاه‌های گوناگون بسته‌بندی، پالت‌های پلاستیکی ضدلغزش و ضد الکتریسته ساکن، بارانداز برقی و متحرک خودکار، تجهیزات مدرن قفسه‌بندی انبار، سیستم اعلام حریق، دزدگیر و دوربین مدار بسته، سیستم سرمایش و گرمایش مناسب و دیگر امکانات رفاهی، امنیتی و کاربردی اشاره کرد.

### مهندسی خاص در کارگاه شمسی آباد

در همین حال هومن کوثری، مهندس مجری پروژه شمسی آباد با بیان اینکه این پروژه از ۱۵ شهریور سال ۱۳۹۱ کلید خورد و در حدود ۴ ماه گودبرداری زمین به طول انجامید، اظهار داشت: «به دلیل این‌که خاک دیوار مشرف شرقی مقاومت نداشت مشکلاتی در این راستا ایجاد شد و در بعضی موارد حتی با ریزش دیوار مواجه شدیم که در نهایت توانستیم به سختی و با پشت سر گذاردن

مشکلات بسیار یک دیوار بتونی بسیار قوی با ارتفاع بیش از ۴ متر اجرا کنیم.» وی با تأکید بر این‌که مقاومت کم خاک، سخت‌ترین بخش کار بود، افزود: «به دلیل آب‌وهوای سرد و خشک این منطقه و افزایش مقاومت بیشتر ساختمان تصمیم گرفته شد که سازه با اسکلت فلزی اجرا شود.»





## انبار و کارگاه جدید رمیس، پاسخگوی ۱۰ سال آینده

گفت‌وگو با ماز یار نوربخش؛ مدیرعامل شرکت رمیس

دستگاه‌های حمل‌ونقل حرفه‌ای شده است که سلامت فیزیکی تجهیزات را بیش از پیش تأمین می‌کند.

### با توجه به امکانات موجود آیا فقط مونتاژ سرور مد نظر رمیس می‌باشد؟

امکانات گوناگونی برای این مجموعه پیش‌بینی شده است، ولی در شرایط حاضر به غیر از مونتاژ سرور، برنامه دیگری برای این مکان در نظر نگرفته‌ایم.



صورت گرفته نیازهای رمیس در این حوزه تا ۱۰ سال آینده پیش‌بینی گردیده است.

### آیا دوری از دفتر مرکزی رمیس باعث بروز مشکل نمی‌شود؟

فاصله کارخانه با دفتر مرکزی رمیس مشکل چندانی ایجاد نمی‌کند، حتی نزدیکی این مکان به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی باعث می‌شود که در مواردی دسترسی ما به تجهیزات زودتر فراهم شود.

### رمیس چه میزان برای ساخت و بهره‌برداری از این مجموعه هزینه کرده است؟

نزدیک به ۲ میلیارد تومان هزینه ساختمان، تجهیزات کارخانه و موارد امنیتی شد. این مبلغ صرف‌نظر از هزینه‌های جانبی است که رمیس در این خصوص انجام داده است.

### از همان ابتدا برنامه‌ریزی شما، همین میزان هزینه بود؟

پیش‌بینی اولیه رمیس ۶۰ درصد این مبلغ بود که به دلیل بروز برخی از مشکلات در اجرا و افزایش قیمت ارز، این میزان افزایش پیدا کرد.

### و صحبت آخر در خصوص مجموعه جدید...

با توجه به این که سایر شرکت‌های فعال در بازار IT چنین امکاناتی را ندارند، بنابراین رمیس می‌تواند حجم بسیار بالایی از تجهیزات را در بازار ارائه کند و این مزیت نسبی ما در مقایسه با دیگران است. همچنین جا دارد در اینجا از تمامی افرادی که

برای راه‌اندازی این کارگاه تلاش کردند سپاس‌گزاری کنم چرا که در این مدت بسیار دلسوزانه و صادقانه فعالیت کردند.



تجربه فعالیت‌های رمیس در بازار فناوری اطلاعات کشور طی ۱۳ سال گذشته همواره تفاوت این شرکت را با سایر شرکت‌ها، در عرصه‌های مختلف فعالیتش نشان داده است. هم‌اکنون بهره‌برداری از انبار و کارگاه بزرگ رمیس دلیل دیگری بر این ادعا است. ماز یار نوربخش، مدیرعامل رمیس بر این باور است که با بهره‌برداری از این امکانات می‌توان با اقتدار بیشتری در بازار رقابتی کشور ظاهر شد.

### آقای مهندس در خصوص کارگاه جدید مونتاژ رمیس بگویید.

در سال ۸۴ یک قطعه زمین ۶۰۰ متری خریداری شد که از این فضا به‌عنوان انبار استفاده می‌شد، ولی به مرور زمان با افزایش حجم فعالیت‌های شرکت، در خصوص فضا، مسائل امنیتی و رفاهی با مشکلاتی مواجه شدیم. بر همین اساس تصمیم گرفته شد در این مکان کارگاه مجهز و جدیدی ساخته شود تا نیازهای شرکت رمیس را پاسخ دهند.

### ساخت این مجموعه چقدر به طول انجامید؟

مراحل ساخت و بهره‌برداری از این مجموعه در حدود ۱۶ ماه به طول انجامید. در شرایط حاضر ظرفیت کارگاه دو برابر و فضای اداری و رفاهی در این فضا فراهم شده است. براساس برنامه‌ریزی





همچنین جهت ارزیابی فنی و کیفی و اطمینان از توان ارائه خدمات، علاوه بر بازدید، حدود یک ماه و نیم به صورت آزمایشی، پشتیبانی تمامی شعب بانک رفاه به رمیس سپرده شد که در طی این مدت با SLA حدود یک ساعت بدون افزودن نیرو یا تجهیز دیگری این خدمات ارائه گردید.

### عوامل مؤثر در اخذ این قرارداد را چه می‌بینید؟

عوامل تعیین‌کننده موفقیت در پروژه بانک رفاه را می‌توان به شرح زیر دانست:

- توانمندی شرکت در ارائه خدمات پشتیبانی و کسب بالاترین امتیاز فنی به جهت تأکید بانک رفاه بر لزوم دارا بودن توانایی‌های فنی و اجرایی
- تشکیل واحد پشتیبانی و نگهداری از بدو تأسیس شرکت رمیس و در نتیجه دارا بودن سابقه ممتاز در ارائه خدمات پشتیبانی به بانک‌ها مانند پشتیبانی بانک‌های تجارت، سپه، ملت، قوامین، ثامن، کشاورزی و...
- اهمیت بالای پویایی و چابکی در ارائه خدمات و سرویس‌دهی مناسب
- تعمیرگاه مجهز و سیستماتیک که در آن تمام امور از زمان ورود قطعه جهت تعمیرات تا زمان خروج براساس استاندارد و زمان‌بندی منظم صورت می‌گیرد تا به این ترتیب به ندرت شاهد بازگشت دوباره کالا جهت تعمیرات مجدد باشیم که این امر مورد استقبال و توجه بازدیدکنندگان بانک رفاه قرار گرفت.
- دارا بودن Call Center و سیستم Ticketing مناسب جهت ارائه پشتیبانی.
- داشتن نمایندگی در تمامی استان‌های کشور.

### چشم‌انداز و برنامه‌های آتی در نظر گرفته شده برای این پروژه را بفرمایید.

امیدواریم بانک رفاه کیفیتی ممتاز و متمایز را در دریافت سرویس و خدمات تجربه نماید. ما همواره در تلاش هستیم تا با در نظر گرفتن استانداردهای روز دنیا از سرویس پشتیبانی سنتی فاصله گرفته و به‌سوی ارائه خدمات مدرن حرکت کنیم. جهت دستیابی به این مهم برنامه‌ریزی‌های مستمر صورت پذیرفته و با تدوین استراتژی‌های مؤثر، تفویض اختیارات و تکیه بر توانمندی‌های پرسنل کارآمد به استانداردهای مورد نظر ITIL نزدیک‌تر شده‌ایم.

### نظر تیم بانک رفاه بعد از بازدید از رمیس چه بود؟

برنامه‌ریزی جهت حضور در این مناقصه از دو سال پیش آغاز شد. در این راستا استانداردهای مدنظر بانک رفاه را تا حد امکان رعایت کرده و از حضور کارشناسان و مشاوران کارآمد کمک گرفتیم تا تمامی انتظارات کارفرما را برآورده سازیم. البته نظم حاکم بر بانک رفاه برای ما نیز بسیار جالب و قابل توجه بوده و تأکید و حساسیت بر رعایت استانداردها از سوی بانک موجب موفقیت ما در این رقابت سالم شد.

### و اما صحبت پایانی...

موفقیت در این پروژه مدیون کار تیمی تمامی پرسنل واحد مهندسی پشتیبانی گسترده شرکت رمیس بود و تداوم موفقیت شرکت رمیس در گرو بهبود این همکاری و همیاری است.



**کار تیمی عامل اصلی گرفتن این پروژه بود**

## تأکید بر استانداردها باعث موفقیت‌مان شد

گفت‌وگو با الهه معدنچی  
سرپرست فروش مهندسی پشتیبانی فناوری اطلاعات



پریسا پدري

پایان سال ۹۲ برای رمیس با بسته شدن قرارداد پشتیبانی تجهیزات سخت‌افزاری تمامی شعب بانک رفاه در سراسر کشور همراه بود. شروع پشتیبانی از اول اسفندماه سال ۹۲ و بالغ بر ۱۲۰۰ شعبه در سراسر کشور آغاز شد. بنابراین تمامی دفاتر و نمایندگی‌های شرکت در سراسر کشور سازماندهی شدند تا با SLA کمتر از ۲ ساعت به ارائه خدمات بپردازند.

### لطفاً در مورد قرارداد پشتیبانی بانک رفاه توضیح مختصری بفرمایید.

در این قرارداد، پشتیبانی تجهیزات سخت‌افزاری شعب از قبیل کامپیوترها، پرینترها، سرورها و سایر تجهیزات سخت‌افزاری به مدت دو سال به رمیس سپرده شد. تجهیزات مذکور در ۱۲۰۰ شعبه در سراسر کشور و ۱۶۱ شعبه در استان تهران پراکنده می‌باشند که با توجه به ساختار موجود جهت پشتیبانی گسترده، تخصیص منابع انجام گردید.

### جهت اخذ این قرارداد و پیروزی در مناقصه آن چه اقداماتی انجام گرفت؟

این قرارداد طی یک مناقصه دو مرحله‌ای که رمیس بالاترین امتیاز فنی را در بین سایر رقبا دارا بود بسته شد و حدود دو ماه برای ارزیابی فنی زمان صرف شد که در طی این مدت تمامی همکاران واحد پشتیبانی هر یک به نوعی درگیر این پروژه بودند. همچنین کارشناسان بانک رفاه جهت شفافیت ارزیابی فنی یک روز کامل به بررسی موشکافانه واحد مهندسی پشتیبانی فناوری اطلاعات رمیس پرداختند. از شروع مناقصه تیمی متشکل از پرسنل فروش و فنی و اداری جهت تنظیم طرح فنی و تکمیل اسناد و پیگیری جلسات و مسائل مربوط به مناقصه تشکیل گردید.



راهنمای شماره‌ی یک  
چگونه یک رمیسی واقعی باشیم؟

## همگی با هم!

سلام! من رمی هستم؛ سخنگو و نماینده‌ی برند رمیس.  
وظیفه‌ی من برقراری ارتباط با همکاران و مشتریان برند رمیس است. از این پس در هر شماره یک صفحه به من اختصاص داده می‌شود تا با شما درباره‌ی شخصیت و چگونگی تحول برند رمیس، در سال‌های گذشته صحبت کنم. ما در سال ۹۱ قدم بزرگی برای بازسازی هویت برندمان برداشتیم. حتما همه می‌دانید که بازنگری استراتژی برند رمیس توسط یک تیم متخصص در سال ۹۱ انجام شد و بر اساس آن، در سال گذشته، تمام ابعاد هویت بصری-کلامی برند مورد بازنگری قرار گرفت. اجازه دهید با معرفی لوگوی جدید شرکت و رنگ‌های سازمانی‌مان شروع کنم:



remis®

### ما ظاهری آراسته داریم

البته منظور من نحوه‌ی لباس پوشیدنمان نیست، منظورم ظاهر برندمان رمیس است. درست مثل ما که هرروز سعی می‌کنیم با ظاهری آراسته از خانه خارج شویم، برند رمیس نیز لازم است آراسته و زیبا باشد. همانطور که ما لباسی قدیمی و کفش‌هایی رنگ و رو رفته و خاکی را برای رفتن به یک جلسه‌ی مهم انتخاب نمی‌کنیم، رمیس نیز از ظاهر خود غافل نیست. رمیس باید همیشه به روز و مرتب به دیدار مشتریان و کارکنانش برود. به همین دلیل در سال گذشته ظاهر برند رمیس مورد بازنگری قرار گرفت و با تغییراتی که در کلیه‌ی ابعاد هویت بصری و کلامی آن صورت پذیرفت کاملاً به‌روز شد.

رنگ‌های سازمانی رمیس نیز از قرمز و سیاه به طیف گسترده‌ای از رنگ‌های شاد و جوان تغییر یافت. با توجه به نوع فعالیت رمیس نیاز به داشتن طیف وسیع‌تری از رنگ‌ها به منظور استفاده در حامل‌های دیجیتال و آن‌لاین بدیهی به‌نظر می‌رسید.



علاوه بر طراحی لوگوهای جدید، از یک پرنده‌ی اورینگامی هم به‌عنوان یک آیکن و علامت برای برندمان استفاده کردیم تا به برند رمیس ظاهری هرچه جذاب‌تر و زیباتر بدهیم.



### ما چابکیم!

این وعده‌ی ما به مشتریانمان است و برای تحقق این وعده، لازم است همه با هم تلاش کنیم. ما به نیازهای مشتریانمان آگاهییم و چالش‌های پیش روی آنان را به سرعت تشخیص می‌دهیم و قبل از اینکه این چالش‌ها به تهدیدی برای کسب و کار مشتریانمان تبدیل شود برای این مشکلات راهکار پیدا می‌کنیم. ما جلوتر از زمان حال را می‌بینیم و به‌همین دلیل از رقبای خود چالاک‌تریم و سریع‌تر حرکت می‌کنیم.

به یاد داشته باشیم که رفتارها و حتی نحوه‌ی صحبت ما با مشتریان، مناسب‌ترین موقعیت است، تا برند رمیس را به بهترین نحو به مشتریان معرفی کنیم. هریک از ما نماینده‌ی برند رمیس هستیم و چگونگی رفتار و برخورد ما معرف شخصیت برند رمیس و در نتیجه کلیه‌ی همکاران دیگر ماست، چرا که ما همه در کنار هم برند رمیس را می‌سازیم.

از آنجا که تمامی همکاران رمیس دارای یک یا چند تخصص در زمینه‌های مختلف هستند، می‌توانیم با راهاندازی تیم‌های چند تخصصی و همدلی و هماهنگی با یکدیگر به نتایج بی‌نظیر و موفقیت‌آمیزی دست یابیم.

چرا به عضویت در خانواده‌ی بزرگ رمیس افتخار می‌کنیم؟  
در راهنمای بعدی برای شما از مزایای عضویت در این خانواده و چشم‌اندازهای آینده‌ی آن خواهیم گفت. و همچنین، با هم به بررسی بخش‌هایی دیگر از هویت بصری برند رمیس خواهیم پرداخت.



## موفقیت کیفی دیگری برای رمیس

گفت‌وگو با بهارک نانکلی؛ مسئول  
اجرائی استاندارد ISO 27001



چنانچه در شماره پیش اشاره شد از جمله دستاوردهای سال ۱۳۹۲ رمیس دریافت استاندارد ISO 27001 درخصوص سیستم مدیریت امنیت اطلاعات و ارتباطات واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات بود. به این منظور گفت‌وگویی داشتیم با بهارک نانکلی، مسئول اجرائی این پروژه که در زیر می‌خوانید:

**مطلع شدیم واحد ICT رمیس موفق به دریافت گواهینامه ISO 27001 شده که مسئول اجرایی این پروژه شما بودید. موضوع استاندارد به صورت کامل چیست؟**  
بله. استاندارد بین‌المللی ISO 27001 مربوط به سیستم مدیریت امنیت اطلاعات می‌باشد و به منظور فراهم آوردن مدلی برای ایجاد، پیاده‌سازی، اجرا، پایش، بازنگری، نگهداری و بهبود امنیت اطلاعات تهیه شده است. این سیستم قسمتی از سیستم مدیریت کلان سازمان می‌باشد. پذیرش یک سیستم مدیریت امنیت اطلاعات بایستی یک سیستم راهبردی برای سازمان باشد. طراحی و پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات یک سازمان تحت تأثیر نیازها و اهداف، الزامات امنیتی، فرآیندهای به‌کار گرفته شده و اندازه و ساختار سازمان قرار دارد. این سیستم مدیریتی شامل ساختار سازمانی، خط مشی، طرح‌ریزی فعالیت‌ها، مسئولیت‌ها، تجرب، روش‌های اجرایی، فرآیندها و منابع می‌باشد.

- تهیه، تدوین و پیاده‌سازی روال‌های امنیتی براساس کنترل‌ها و الزامات استاندارد ISO 27001
- آموزش و آگاهی‌رسانی به کاربران در جهت آشنایی با مفاهیم امنیت اطلاعات
- برگزاری جلسات توجیهی درخصوص نحوه استفاده از رویه‌های امنیتی و فرم‌ها
- تغییرات فنی در بخش شبکه واحد ICT و اعمال کنترل‌های امنیتی
- تغییرات زیر ساختی در اتاق سرور براساس استاندارد امنیت فیزیکی

### استاندارد اخذ شده باعث چه تغییراتی در شرکت می‌شود؟

- ایجاد محیطی امن برای دسترسی به اطلاعات و بهره‌برداری از سیستم‌های اطلاعاتی
- بهره‌گیری از استانداردهای مناسب و معتبر فنی جهت پشتیبانی از خط‌مشی امنیت اطلاعات
- اجراء، نگهداری و ارزیابی مستمر طرح‌های لازم در زمینه استمرار کسب‌وکار در شرکت
- آموزش و اطلاع‌رسانی مناسب در زمینه امنیت اطلاعات برای تمامی کارکنان
- حصول اطمینان از تأمین امنیت اطلاعات به طوری که:
- افراد مجاز، به اطلاعات مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند
- محرمانگی اطلاعات با توجه به طبقه‌بندی آن‌ها تضمین گردد

■ صحت و تمامیت اطلاعات حفظ شود

### نحوه انجام ممیزی این استاندارد چگونه بود؟

بعد از پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در واحد ICT و انجام ممیزی داخلی و رفع کاستی‌ها اقدام به بررسی شرکت‌های ممیزی و صادرکننده گواهینامه کردیم و از بین آن‌ها شرکت ISC (International Standard Certification of Australia) که جزء بهترین و معتبرترین Certification Bodyها می‌باشد را انتخاب کردیم. ممیزی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در دو فاز و در روزهای ۲۱ و ۲۶ آذر ۹۲ انجام شد. فاز اول، بررسی مستندات و فاز دوم بررسی چگونگی پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در داخل واحد ICT بود. روز ۲۶ آذر سر ممیز در جلسه پایانی گفت: «پیاده‌سازی و مستندسازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در شرکت رمیس خوب نبود بلکه عالی و بی‌نقص بود.»



این موفقیت مرهون پشتیبانی جناب آقای مهندس پورمند مدیر واحد ICT و حامی پروژه، همکاری بسیار بالای آقایان صنعتی و ثاقب‌فر در بخش فنی شبکه و مشارکت تمامی همکاران محترم واحد ICT می‌باشد.

### انگیزه دریافت استاندارد چه بوده است؟

رمیس به عنوان یکی از برترین شرکت‌های ارائه دهنده تجهیزات و خدمات فناوری اطلاعات، در راستای رسیدن به اهداف برنامه‌ریزی شده و به منظور حفاظت از دارایی‌های اطلاعاتی خود و مشتریان در برابر تهدیدهای داخلی یا خارجی، عمدی یا سهوی و طبیعی یا غیرطبیعی، اقدام به استقرار و حفظ سیستم مدیریت امنیت اطلاعات بر اساس استاندارد بین‌المللی ISO/IEC 27001:2005 نموده است.

### چه مراحل و اقداماتی برای اخذ این استاندارد صورت گرفته است؟

با توجه به این که یکی از اهداف برنامه‌ریزی شده توسط هیئت مدیره شرکت رمیس در سال ۹۲، پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در واحد ICT بود، پروژه ISMS از خرداد ماه ۹۲ با به‌کارگیری مشاورین با تجربه در واحد ICT آغاز و برای برآورده شدن نیازهای استاندارد، اقداماتی بدین شرح در این واحد انجام شد:





## با حضور رمیسی‌ها دیتاسنتر بیمه ایران افتتاح شد



هانیه حبیبی

همزمان با سی و چهارمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی، طی مراسمی دیتاسنتر بیمه ایران با حضور اعضای هیئت مدیره بیمه ایران و مدیران ارشد شرکت رمیسی افتتاح شد. به گزارش خبرنگار اعزامی رمیسی، در این مراسم اعضای هیئت مدیره و مدیران فناوری اطلاعات بیمه ایران از شرکت رمیسی که به‌عنوان پیمانکار در این پروژه فعالیت داشته تشکر کرده و رضایت خود را از نحوه عملکرد این شرکت در پروژه دیتاسنتر اعلام کردند.

وی با تأکید بر این که هماهنگی بین این سه گروه کار بسیار سختی بود که این امر منجر به کسب تجربه در این راستا شد، اضافه کرد: «حدود ۱۰۰ مستند فنی با حجمی بالغ بر ۱۰ هزار صفحه در این زمینه آماده شد که به طور متوسط در هر یک روز و نیم کاری یک مستند می‌بایست مورد بررسی و تأیید قرار می‌گرفت.»

وی در خصوص طراحی فیزیکی سایت گفت: «دیتاسنتر بیمه ایران در داخل یک دیتاسنتر دیگر ساخته شد که پیچیدگی‌های کار را بسیار کرد و مجبور بودیم به دلیل محدودیت‌ها، این کار را انجام دهیم.» به گفته وی میزبانی سرویس‌های سایت

باید همه افراد بتوانند به راحتی به اطلاعات خدمات بیمه ایران و قیمت‌های آن دسترسی داشته باشند.»

وی در ادامه با بیان این که اینجانب به‌عنوان مدیر این شرکت بیمه‌ای خواستار این هستم که این اطلاعات جمع‌آوری و تبدیل به دانش شود، گفت: «این پروژه به یک مدیر کمک می‌کند تا بتواند از اطلاعات موجود استفاده کند.» امر الهی با تأکید بر فواید اطلاعات طبقه‌بندی شده، خاطر نشان کرد: «این اقدام سبب می‌شود که شرایط دسترسی به این اطلاعات به صورت مختصر و مفید فراهم و در نتیجه امکان تصمیم‌گیری بهتر به‌وجود آید.»

### کسب تجربه منحصر به فرد در دیتاسنتر بیمه ایران

در بخشی دیگر از این مراسم شاهین فتاحیانی، رئیس اداره کل ارتباطات گسترده و مرکز داده بیمه ایران با بیان این که پس از تدوین سند راهبردی و مطالعات اولیه، پروژه‌های گوناگونی در حوزه فناوری اطلاعات طراحی شد، افزود: «دیتاسنتر بیمه ایران یکی از این پروژه‌ها بود که سه گروه مجزا به عنوان کارفرما، ناظر و پیمانکار در آن فعالیت داشتند که در این بین شرکت رمیسی با یک تیم ۲۵ نفری به عنوان پیمانکار، یکی از این گروه‌ها بود.»

### راهاندازی دیتاسنتر ایران کار بزرگی بود

محمود امراللهی، مدیرعامل بیمه ایران در ابتدای سخنان خود با یادآوری این مطلب که سال‌ها در پست‌های اجرایی در حال انجام وظیفه بوده، اظهار داشت: «برهمن اساس با توجه به تجربه‌ای که در این دوران کسب کرده‌ام، سختی‌های این کار را کاملاً می‌توانم درک کنم، به خصوص این که این پروژه یک کار گروهی بوده و کار گروهی در ایران سختی‌های مخصوص به خود را دارد.»

وی با تأکید بر این که بهره‌برداری از پروژه دیتاسنتر با توجه به شرایط خاص کشور و بیمه ایران، کار بسیار بزرگی بود، ادامه داد: «در برگزاری مناقصه، انتخاب افراد توانمند و سایر بخش‌های مربوط به این پروژه زحمات بسیاری کشیده شده است.»

وی در بخشی دیگری از سخنانش با اظهار این که به‌عنوان یک مشتری، خواستار دریافت اطلاعات بسیار شفاف و در اسرع وقت هستم و تمایل دارم به این اطلاعات به ساده‌ترین شکل مانند ارسال پیامک یا ایمیل دسترسی داشته باشم، ادامه داد: «از این طریق افراد در زمانی که احتیاج به پوشش بیمه‌ای دارند می‌توانند به راحتی از امکانات آن استفاده کنند.»

وی با اظهار این مطلب که امید است با بهره‌برداری از دیتاسنتر جدید بتوانیم سرویس‌های خود را به مشتریان ارائه دهیم، گفت: «همچنین





دیتاسنتر اشاره کرد و گفت: «ظرفیت فعلی دیتاسنتر ۵۰ نرم‌افزار بیمه‌ای محاسبه شده که ۶۰ درصد در حال استفاده است و ۴۰ درصد امکان افزایش ظرفیت وجود دارد.» وی در پایان با ابراز خوشنودی از همکاری با بیمه ایران، ادامه داد: «طی مدت پیاده‌سازی این مرکز همکاری بسیار صادقانه‌ای از سوی کارفرما اعمال شده است.»

#### دیتاسنتر ثروت بزرگ بیمه ایران

در بخش دیگری از این مراسم سید مجید بختیاری، مدیرعامل بیمه دی که تا چندی پیش مدیر فناوری اطلاعات بیمه ایران بود، ضمن تبریک به مناسبت افتتاح دیتاسنتر، این مرکز را ثروتی بزرگ برای بیمه ایران دانست و اظهار داشت: «این پروژه به‌صورت کاملاً منسجم و اصولی پیاده‌سازی شده است.» وی با تأکید بر این‌که باید حوزه فناوری اطلاعات مورد توجه ویژه قرار گیرد و با IT به صورت ابزاری برخورد نشود، از مدیرعامل و هیئت مدیره بیمه ایران که به این مقوله اهمیت دادند و همه افرادی که در این پروژه حضور داشتند تشکر و قدردانی کرد



و پیشنهاد بازدید از مابقی پروژه‌هایی که در این حوزه انجام شده‌اند، را به اعضای هیئت‌مدیره بیمه ایران داد.

وی با اظهار رضایت از عملکرد رمیس ادامه داد: «این پروژه دستاوردی بسیار بزرگ برای بیمه ایران بود و جایگاه این مرکز بیمه‌ای را ارتقاء داد و امید است استفاده از فناوری اطلاعات در این مجموعه افزایش یابد.» وی در پایان سخنانش با تشکر از همه مجموعه‌هایی که در این پروژه نقش داشته‌اند، فعالیت رمیس را بسیار قابل قبول ارزیابی کرد.

#### تحول در دیتاسنتر جدید

در ادامه این مراسم مهندس مسعود مقیمی، مدیر فنی شرکت رمیس و مدیر پروژه دیتاسنتر در بیمه ایران به تشریح مزایا و ویژگی‌های این مرکز داده پرداخت و در خصوص مقایسه دیتاسنتر جدید بیمه ایران با دیتاسنتر قدیمی آن گفت: «استانداردهای سطح بالا، افزایش کیفیت ارائه سرویس، ارتقاء امنیت و دسترسی بیشتر، از جمله تفاوت‌های این دو دیتاسنتر با یکدیگر هستند.» وی با اشاره به این‌که تجهیزات دیتاسنتر قدیم بیمه ایران به دلیل این‌که چندین سال مورد استفاده قرار گرفته، قدیمی شده بود، ادامه داد: «در شرایط حاضر این امکان دیده شده که در دیتاسنتر جدید بدون این‌که تغییرات چندانی در معماری صورت گیرد و با افزایش کمی در تجهیزات، امکان ارتقاء ۵ برابری ظرفیت فراهم شود.» وی در بخشی دیگر از سخنانش به ظرفیت

جدید و سایت قدیم در این دیتاسنتر انجام می‌شود و براساس آمار، میزان پایداری سیستم‌ها بالای ۹۹ درصد است.

فتاحیانی توان پردازشی یک هزار گیگاهرتز و توان ذخیره‌سازی ۴۰ ترابایت را از ویژگی‌های فنی این دیتاسنتر عنوان کرد و گفت: «با وجود ۲۲۸ نقطه ستادی شعب در تهران، سایر استان‌ها و شهرستان‌ها و حجم بالای نمایندگان بیمه ایران در سطح کشور، می‌توان گفت در میان واحدهای تجاری، بیمه ایران یکی از بزرگترین شبکه‌های WAN را در کشور دارا است.»

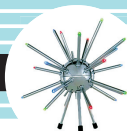
#### رمیس انتخاب اصلح برای دیتاسنتر

در همین حال ابراهیم حمیدی گفت: «در سال ۸۸ مناقصه دیتاسنتر برگزار شد و با توجه به این‌که بیمه ایران مورد توجه رسانه‌های گروهی و نهادهای نظارتی قرار داشت، شرایط بسیار سختی را متحمل شدیم.»

وی اظهار داشت: «با وجود مشکلات پیش روی در نهایت مناقصه برگزار و شرکت رمیس به‌عنوان پیمانکار برنده شد.»

وی خاطر نشان کرد: «انتخاب رمیس به‌عنوان پیمانکار پروژه دیتاسنتر، انتخابی اصلح و قوی بود و با وجود شرایط بحران در کشور، این شرکت توانست به خوبی از عهده این پروژه برآید.»





## EMC سوار بر ابرهای VMware

انتخاب Cloud جهانی VMware بهترین گزینه برای مشتریان EMC خواهد بود

براندن باتلر، دبیر ار تباطات

[www.networkworld.com](http://www.networkworld.com)



رابطه خودداری کردند. این حرکت به دلایل مختلف حائز اهمیت است، اول از همه، این یکی از واضح‌ترین قسمت از طرح‌های Cloud جهانی EMC است. EMC دارای Atmos است که یک محل ذخیره مبدنی بر شیء Cloud است که به عنوان بستر نرم‌افزاری و Synclicity خود از آن استفاده می‌کند که در آن خدمات اشتراک‌گذاری فایل را ارائه می‌دهد و با برنامه‌هایی همچون Dropbox و Box رقابت می‌کند. اما به زودی برای مشتریان ثابت EMC که به دنبال کشف یک راهکار گسترده‌تر Cloud هستند راهی توصیه می‌شود تا بتوانند با استفاده از تکنولوژی VMware اهداف خود را دنبال کنند. این حرکت نیز یک شتاب‌دهنده به طرح‌های جدید Cloud جهانی VMware است که در حال مبارزه با شرکت‌هایی همچون Verizon، Rackspace، Google، Microsoft و AWS برای جذب بازار هستند. با توجه به رابطه EMC و VMware این حرکت تعجب‌برانگیز نیست. فراتر از سهام ۸۰ درصدی که EMC در VMware دارد، این دو شرکت در جبهه‌های مختلف دیگری با هم شریک هستند که در وبسایت EMC ذکر شده است، اما تاکنون EMC و VMware با هم شرکای قدرتمندی در Cloud جهانی نبوده‌اند. در وبسایت EMC فهرستی از شرکای ارائه‌دهنده خدمات Cloud در شرکت EMC دیده می‌شود و در آن از VMware به عنوان شریک طلایی نام برده شده است که یک درجه پایین‌تر از سطح بالاترین وضعیت شریک (پلاتینیوم) است که توسط شرکت‌هایی همچون CSC، Rackspace، AT&T و Verizon Terremark کسب شده است.

استوارت مینیمان، پیگیری‌کننده صنایع Cloud و تحلیلگر در Wikibone می‌گوید: «این شرکت‌ها دارای ارتباط فروش مکملی هستند، مشتریان زیرساخت را از EMC خرید می‌کنند و نرم‌افزار را از شرکت VMware.» او می‌افزاید: «البته EMC می‌خواهد که مردم از خدمات Cloud شرکت

VMware استفاده کنند و سعی می‌کند تا جایی که امکان دارد فروش را در خانواده شرکتی

خود نگاه دارد.»



شرکت EMC؛ غول ذخیره‌سازی اطلاعات، تصمیم به فروش دوباره محصولات Cloud از شرکت‌های تابع VMware گرفته است.

با وجود این که EMC یک از بزرگ‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری IT است، اما به‌عنوان یک بازیگر نامی در بازار بزرگ جهانی شناخته نشده است. این شرکت در حال حاضر در نظر دارد که به فروش دوباره محصولات Cloud خصوصی، جهانی و ترکیبی VMware بپردازد تا به این وسیله با صنایع غول‌پیکری همچون Amazon Web Services (AWS) به رقابت بپردازد. محصولات Cloud شرکت VMware برگزیده‌ترین انتخاب فروش EMC خواهند بود؛ اگر چه EMC به فروش دیگر گزینه‌های خدماتی ادامه خواهد داد. VMware یک شرکت بازرگانی بین‌المللی است که از سال ۲۰۰۳ به زیرمجموعه شرکت EMC درآمده است. در سال‌های گذشته VMware حرکتی پرتکاپو و تهاجمی به سمت بازار Cloud Computing داشته است که مهم‌ترین آن‌ها راه‌اندازی پاییزی vCHS (vCloud Hybrid Service) شرکت VMware است که به منظور رقابت با AWS طراحی شده است. در ابر خصوصی، VMware's vCloud Suite با استفاده از بستر مجازی‌ساز vSphere (که براساس ESX Hypervisor می‌باشد) و vCloud Automation Center (vCAC) به‌عنوان مبنا برای Private Cloud استفاده می‌شود. به عنوان بخشی از این قرارداد جدید، VMware شریک ارجح EMC در Cloud جهانی خواهد بود. از EMC همچنین انتظار می‌رود که یک راه‌حل ذخیره‌سازی خدماتی در vCHS (vCloud Hybrid Service) ارائه دهد که شامل گزینه‌هایی مانند نسخه تهیه پشتیبان، شیء، پرونده، بلوک، بایگانی و پایگاه داده‌ها است. این حرکت به این عنوان تعبیه شده تا EMC و VMware را به تلافی موفقیت‌هایی که Amazon در بازارهای Cloud جهانی کسب کرده است در مقابل با AWS قرار دهد.

EMC و VMware از دادن هرگونه نظری در این



البرز محمودی

## Information Life cycle Management

شکل صحیح مورد استفاده قرار گرفته است.

۲- تفکیک داده‌ها از لحاظ ارزش  
 ۳- مدیریت توسعه در زمانی که شما شاهد افزایش حجم داده هستید و جهت به وجود آوردن امنیت بیشتر از متدهایی مانند CA-BC-HA استفاده می‌نمایید. موارد دیگری که در بحث ILM گنجانیده می‌شود مواردی است از قبیل:

۱- نگهداری دسترسی مصرف کننده به اطلاعات  
 ۲- ایجاد یک استراتژی سازمانی جهت ایجاد سیاستی امن برای اطلاعات مانند راهکارهای BACKUP.

با توجه به کلیاتی که از بحث ILM شد بد نیست نگاه کوچکی به رده‌بندی ذخیره‌سازها بیندازیم. همان‌گونه که مستحضر هستید ذخیره‌سازها در سطح‌های مختلف با قابلیت‌های خاص وارد بازار شده و به خریدار این امکان را می‌دهند که نسبت به نیاز سازمانی انتخاب صحیح را انجام دهد. ذخیره‌سازها در سه رده مورد بررسی قرار می‌گیرند:

- ۱- Low End storage (Tier3)
- ۲- Middle Tier (Tier2)
- ۳- High-End-Storage (Tier1)

### Tier3:

از مشخصات فنی این رده می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

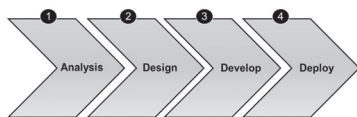
- ۱- استفاده از Base Array
- ۲- مدیریت مجموعه‌ای از هارددیسک‌های JBOD (Just Bunch Of Disk) مانند DAS
- ۳- وجود Software Raid

### Tier2:

۱- وجود Raid سخت‌افزاری  
 ۲- وجود تعدادی از قابلیت‌های استراتژیکی در خصوص حفظ اطلاعات مانند HA

### Tier1:

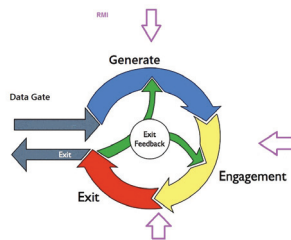
- ۱- Modular Array
- ۲- High Tier IOPS
- ۳- پشتیبانی از تمامی استراتژی‌های امنیتی نظیر HA, BC, AC و ...



با توجه به موارد ذکر شده کارشناسان می‌بایست با در نظر داشتن نیاز درون و برون سازمانی و همچنین دسته‌بندی اطلاعات، شروع به انتخاب و در نهایت سفارش محصول خود نمایند.



همان‌گونه که گفته شد ILM یک محصول نیست بلکه ترکیبی از پروسس و فناوری است که مشخص می‌کند به چه صورت داده‌ها می‌بایست ذخیره شوند و همچنین سطح دسترسی به آن داده در طول عمر خود به چه صورت است. مدیریت هدف (Goal Management) خلاصه‌ای است از قابلیت و شرایط استفاده از داده‌ها و زیرساخت‌ها که در قالب مفهوم IT Infrastructure گنجانیده شده است. به عبارتی وجود زیرساخت‌ها (از جمله ذخیره‌سازها) و داده‌ها که با این مجموعه در تعامل هستند می‌بایست به‌طور برنامه‌ریزی شده با مدیریت هدف چک شود تا بحث ILM در آن رعایت شده باشد. راه‌اندازی بحث ILM احتیاج به صرف زمان و بررسی داده‌ها و همچنین امکان جابه‌جایی آن به رده‌هایی مناسب از ذخیره‌سازها را دارد چون هم‌اکنون در بسیاری از سازمان‌ها به دلیل طبقه‌بندی نشدن داده‌ها و نداشتن راهکاری برای رسیدن به نقطه هدف ILM معمولاً ذخیره‌سازی به شکل اشتباه انجام می‌پذیرد و در برخی موارد در اثر کم کاری کارشناس مربوطه در خصوص جابه‌جایی اطلاعات کم‌دسترس به مکانی با مشخصات خود داده و پایین آوردن ریسک در پروسه انتقال، شاهد در کنار هم قرار گرفتن داده‌های جدید با داده‌های قدیم و بلااستفاده هستیم.



تمامی داده‌های ذخیره شده در یک ذخیره‌ساز می‌بایست دارای ILM مشخص باشد که در ذیل به آن‌ها می‌پردازیم:

- ۱- ساخته شدن اطلاعات
  - ۲- انتشار و استفاده از داده
  - ۳- بقاء یا منسوخ کردن داده
- با توجه به مراحل فوق مشاهده می‌نمایید که داده‌ها می‌بایست پس از زمان مشخصی از روی بستر پاک یا آرشیو شوند و راهکارهای ILM جهت بررسی این موضوع به این صورت می‌باشد:

۱- بازنگری دوره‌ای روی ذخیره‌سازها جهت بررسی این‌که آیا تمام فضا به

## مدیریت چرخه اطلاعات

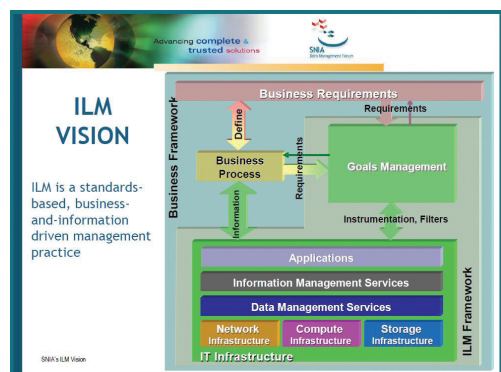
در سازمان‌هایی که روی بسترهای ذخیره‌سازی کوچک یا بزرگ شروع به ذخیره‌سازی داده‌های خود می‌کنند این پرسش‌ها مطرح است: «آیا تمام اطلاعات ذخیره شده کاربردی هستند؟»، «آیا محاسبه مدت زمان لازم برای نگهداری اطلاعات مد نظر می‌باشد؟»، «آیا بررسی عمر داده‌ها مورد بازبینی قرار می‌گیرد؟» یا «اطلاعات با طول عمر متفاوت در یک بستر در کنار هم قرار می‌گیرند؟» در این میان بحث ILM یا به میان گذارده و به تمامی این سؤال‌ها پاسخ می‌دهد.

### ILM چیست؟

Information Life cycle Management یا به عبارتی دیگر مدیریت چرخه اطلاعات منحصرأ به استراتژی بررسی بازه وسیعی از ذخیره‌سازها در شاخه تولید داده، نگهداری داده و همچنین جداسازی داده‌های بدون کاربرد از بدنه اصلی زیر ساخت گفته می‌شود. به عبارت دیگر ILM یک محصول نیست بلکه راهکاریست جهت حرکت داده‌ها به سمت ذخیره‌سازهایی با قیمت کمتر و کارایی پایدار.

ILM به عنوان یک استراتژی، موضوع به وجود آوردن یک سیاست ثابت و پایدار جهت بررسی اطلاعات از بدو تولید تا منسوخ شدن داده را به میان می‌کشد. در این تمرین اساس کار بر نمونه‌برداری از اطلاعات می‌باشد به این صورت که داده‌ها در سه مرحله در بازه زمانی مشخص که بیشترین این بازه حدود ۱۰ سال می‌باشد توسط (Record and Management Information) RMI ضبط می‌شوند و در این سه دوره میزان اهمیت آن‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد و در هر مرحله ممکن است به دلیل بالا یا پایین آمدن اهمیت داده، زیر ساخت‌های نگهداری آن‌ها نیز بررسی و حتی دستخوش تغییر گردند.

در این میان سؤالی مطرح می‌شود: «چگونه به نقطه مورد نظر ILM دست پیدا کنیم؟»





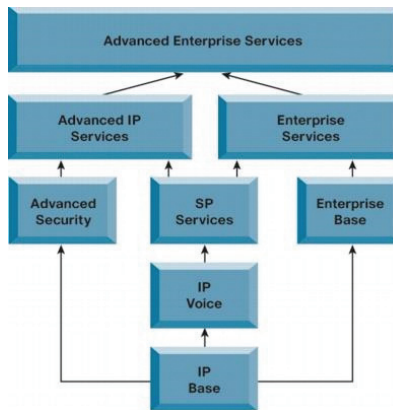
## IOS 15 برای روترهای نسل دوم سری ISR



فرشاد بوساری

صرفه‌جویی در هزینه تمام شده فقط با توجه به نیازهای فعلی اقدام به تهیه IOS نماییم که در این صورت به‌عنوان مثال اگر راه‌اندازی ارتباطات VPN بین سایت‌ها مدنظر باشد نوع Advanced Security و اگر ارتباط با مراکز تلفن آنالوگ یا خطوط تلفن مخابرات باشد، نوع IP Voice آن کفایت می‌کند. در جدول زیر برای مثال انواع IOS های بالا برای روتر ۲۸۰۱ آورده شده است.

شرکت سیسکو در IOS جدید خود (نسخه ۱۵) اقدام به ساده‌سازی انواع آن از ۸ نوع به ۱ نوع Universal به‌همراه ۴ لایسنس اصلی نموده است و به این صورت موجب کاهش هزینه تمام شده برای مشتریانی که در نسخه قبلی قصد ارتقاء یا انتقال از نوعی از IOS به نوع دیگر را داشتند، شده است. این نسخه Universal حاوی تمام قابلیت‌ها می‌باشد اما فقط بخشی از قابلیت‌ها (در حد IP Base) به‌صورت



Enterprise Services استفاده کنیم، در واقع تمام قابلیت‌ها و تکنولوژی‌های به‌کار رفته در این مدل روتر را می‌توانیم با استفاده از دستورات IOS راه‌اندازی نماییم. روش دیگر این است که برای

روترهای سری ISR سیسکو که جزء پرطرفدارترین و پر فروش‌ترین محصولات سیسکو برای سازمان‌های Medium sized و Branch Offices محسوب می‌گردند در نسل دوم خود که به ISR G2 معروف هستند و شامل مدل‌های ۱۹۰۰، ۲۹۰۰ و ۳۹۰۰ می‌شوند، علاوه‌بر بهبودها و قابلیت‌هایی که نسبت به نسل قبلی خود از آن برخوردار شدند، یک تفاوت کلیدی در نرم‌افزار یا همان IOS داشتند که نحوه Licensing آن بود. برای روشن شدن موضوع ابتدا مروری به روترهای نسل قبل و انواع IOS آن‌ها خواهیم داشت سپس به ادامه این بحث می‌پردازیم.

روترهای ISR نسل ۱ که سری‌های ۱۸۰۰، ۲۸۰۰ و ۳۸۰۰ را در بر می‌گیرند، دارای هشت نوع IOS نسخه ۱۲ می‌باشند که هر یک از آن‌ها بسته به نیاز مشتری و استفاده‌ای که از روتر خواهند برد به‌کارگیری خواهد شد. یعنی مشتری در هنگام خریداری دستگاه یا بعدها که کارایی بیشتری از روتر خود انتظار داشته باشد، می‌بایست یکی از انواع IOS را که در چارت مقابل نمایش داده شده است تهیه یا جایگزین نماید. (نوع IP Base به‌صورت پیش‌فرض در روتر موجود است)

در جدول به‌طوری که نوع IP Base آن در پایین و نوع Advanced Enterprise Services بالا ترسیم شده‌اند به ترتیب دارای قابلیت‌های حداقلی و حداکثری می‌باشند. به عبارت دیگر اگر برای یک روتر ۲۸۰۰ از نوع Advanced

### Cisco 2801 Images

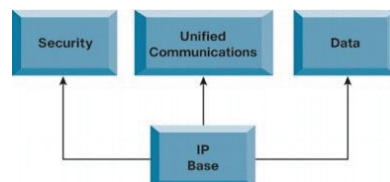
Platform	Software Product Description	Image Name
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS Advanced Enterprise Services	c2801-adventerprise9-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS Advanced IP Services	c2801-advipservices9-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS Advanced Security	c2801-advsecurity9-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS Enterprise Base	c2801-entbase-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS Enterprise Services	c2801-entservices9-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS IP Base	c2801-ipbase-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS IP Voice	c2801-ipvoice-mz
Cisco 2801	Cisco 2801 IOS SP Services	c2801-spservices9-mz

Technology Package	Details
IPBaseK9	Offers features found in IPBase IOS image on ISR 1900,2900 and 3900 + Flexible NetFlow + IPv6 parity for IPv4 features present in IPBase. Some of the key feature are AAA BGP, OSPF, EIGRP, ISIS, RIP PBR IGMP, Multicast DHCP HSRP, GLBP NHRP HTTP HQF QoS ACL, NBAR GRE CDP, ARP NTP PPP PPPoA PPPoE RADIUS TACACS SCTP SMDs SNMP STP VLAN DTP IGMP Snooping SPAN WCCP ISDN ADSL over ISDN NAT-Basic X.25, RSVP, NTP, Flexible NetFlow etc.
SECK9	Offers the security features found in the advanced security IOS image on the ISR 1900,2900 and 3900 e.g. IKE v1 / IPsec / PKI, IPsec/GRE, Easy VPN w/ DVTI, DMVPN, Static VTI, Firewall, Network Foundation Protection, GETVPN etc.
UC	Offers the UC features found in IPVoice IOS image on the ISR 1900,2900 and 3900 e.g. TDM/PSTN Gateway, Video Gateway[H320/324], Voice Conferencing, Codec Transcoding, RSVP Agent (voice), FAX T.37/38, CAC/QoS, Hoot-n-Holler etc.
Data	Data features found in SP services and enterprise services IOS image on the ISR 1900,2900 and 3900 e.g. MPLS, BFD, RSVP, L2VPN, L2TPv3, Layer 2 Local Switching, Mobile IP, Multicast Authentication, FHRP-GLBP, IP SLAs, Pfr, DECnet, RSRB, BIP, DLSw+, FRAS, Token Ring, ISL, IPX, STUN, SNTP, SDLC, QLLC etc.

IOS Reformation Packaging	Suggested Transition
IPBase	IPBase
IP Voice	UC
Enterprise Base	DATA
Enterprise Services	DATA + UC
SP Services	DATA + UC
Advanced Security	SEC
Advanced IP Services	SEC + UC + DATA
Advanced Enterprise Services	SEC + UC + DATA



پیش فرض فعال می‌باشند. برای فعال نمودن سایر قابلیت‌ها می‌بایست از طریق خرید لایسنس مربوطه (Technology Package License) اقدام نمود. در شکل زیر انواع لایسنس‌ها نمایش داده شده است.



البته یکی از فواید این شیوه برای شرکت سیسکو که ارتقاء IOS بر مبنای فعال نمودن لایسنس بنا شده است، جلوگیری از عدم رعایت حق کپی رایت توسط بعضی مشتریان بود. چرا که هر کدام از لایسنس‌های جدید فقط برای یک محصول خاص با شماره سریال واحد تولید می‌شود و در دستگاه مشابه دیگر قابل به‌کارگیری نمی‌باشد. بنابراین مشتریان می‌بایست با توجه به نیاز واقعی خود از دستگاه اقدام به خرید لایسنس کنند تا به این صورت از هدر رفت سرمایه خود جلوگیری نمایند. در جدول مقابل ویژگی‌ها و قابلیت‌هایی که هر یک از لایسنس‌ها ارائه می‌دهند آورده شده است.

حال اگر در مجموعه یک روتر نسل اول وجود داشته باشد و بخواهیم آن را با نسل دوم ISR جایگزین کنیم، می‌توانیم در تخمین و تعیین نوع لایسنسی که می‌بایست انتخاب گردد از دو روش استفاده کنیم. اول این که چه قابلیت‌ها و تنظیماتی صرف نظر از نوع IOS موجود در روتر که ممکن است بالاتر باشد، به‌کار رفته است. پس از تعیین نیازمندی‌ها می‌توان به انتخاب لایسنس مورد نظر پرداخت. روش دوم که ساده‌تر است فرض بر این است که نوع IOS فعلی که مثلاً از نوع Advanced IP Services است قبلاً براساس نیازهای واقعی انتخاب شده بود و در روتر جدید نیز همین قابلیت‌ها مورد نیاز خواهد بود. جدول مقابل نحوه انتقال از IOSهای نسخه ۱۲ به لایسنس‌های نسخه ۱۵ را نمایش می‌دهد.



## دفتر مدیریت پروژه

### نگاهی به PMO در رمیس



تهیه کنندگان:  
پریسا علویانی  
شبشم خسروی



### تاریخچه PMO در رمیس

حضور PMO در واحد ICT شرکت رمیس سابقه‌ای به نسبت طولانی دارد. پروژه‌محور بودن این واحد، همواره حضور PMO را امری ضروری کرده است. در سال ۱۳۸۶ سطح بلوغ دفتر مدیریت پروژه در شرکت رمیس براساس شاخص‌های عنوان شده در مدل بلوغ مدیریت پروژه سازمانی<sup>۱</sup> (OPM3) مورد ارزیابی قرار گرفت. مدل OPM3 پنج سطح بلوغ را به شرح زیر برای سازمان در نظر می‌گیرد:

- سطح ۱ - فرآیندهای ابتدایی - وجود فرآیند
- سطح ۲ - فرآیندهای تکرار شونده - اجرای فرآیند به صورت مستمر
- سطح ۳ - فرآیندهای تعریف شده - وجود تعریف و مستندات برای فرآیند
- سطح ۴ - فرآیندهای تحت مدیریت (مدیریت شده) - اعمال مدیریت فرآیند
- سطح ۵ - فرآیندهای بهبود یافته - بهبود مستمر فرآیند

### کارکردهای عمومی PMO

کارکردهای عمومی دفتر مدیریت پروژه در شکل صفحه بعد نمایش داده شده است. لازم به ذکر است الزاماً همه این کارکردها در تمامی سازمان‌ها توسط دفتر مدیریت پروژه انجام نمی‌شود و بسته به نوع دفتر مدیریت پروژه و نیاز سازمان عملکردهای دفتر مدیریت پروژه نیز تغییر خواهد کرد.

دفتر مدیریت پروژه، یک معاونت یا مدیریت در سازمان است که به صورت تخصصی به موضوع مدیریت پروژه می‌پردازد. مطابق با تعریف PMBOK<sup>۱</sup>، PMO نه یک فرد بلکه دفتر مدیریت پروژه متشکل از افرادی است که مسئولیت کنترل و تحویل اقلام تحویل شدنی و در نهایت به ثمر رساندن پروژه را بر عهده دارند. مطابق با کارکردهایی که استاندارد PMBOK برای PMO در نظر گرفته است، از زمان اعلام برنده‌شدن در یک مناقصه، PMO به عنوان بازوی کمکی مدیر پروژه از آغاز تا پایان پروژه فعالیت دارد.

### مقدمه‌ای بر PMO<sup>۲</sup>

دفتر مدیریت پروژه در سازمان‌های پروژه‌محور به عنوان واحدی جهت استانداردسازی فرآیندهای مدیریت پروژه و ایجاد تسهیلاتی به منظور به اشتراک گذاشتن منابع، متدلوژی‌ها، ابزارها و روش‌های مدیریت پروژه، ایفای نقش می‌کند. طیف مسئولیت‌های دفتر مدیریت پروژه متناسب با سطح بلوغ دفتر و بنا به نیاز سازمان تغییر می‌کند. سه نوع مختلف PMO در سازمان‌ها وجود دارد:

- دفتر مدیریت پروژه پشتیبان<sup>۳</sup>
- دفتر مدیریت پروژه کنترل‌کننده<sup>۴</sup>
- دفتر مدیریت پروژه هدایت‌کننده<sup>۵</sup>

بسته به نوع دفتر مدیریت پروژه سطح کنترلی و کارکردهای دفتر مدیریت پروژه متغیر خواهد بود. نمودار روبه‌رو به توضیح اجمالی انواع PMO و مسئولیت‌های آن می‌پردازد.

#### Supportive PMO

- تهیه روش‌ها و دستورالعمل‌ها
- فراهم کردن اطلاعات پروژه‌های گذشته
- مربی‌گری
- آموزش

#### Controlling PMO

- اصلاح متدولوژی
- ممیزی پروژه‌ها
- مدیریت دانش
- گزارش عملکرد

#### Directive PMO

- مدیریت پورتفولیوی پروژه
- مدیریت استخر منابع
- مسئولیت مستقیم اداره پروژه‌ها

برخی اهداف میان مدت و کوتاه مدتی است که بتوانند ما را قدم به قدم به هدف غایی برسانند. از جمله این اهداف عبارتند از:

- راه اندازی سیستم مدیریت اطلاعات پروژه<sup>۱۰</sup> که پیگیری و کنترل پروژه را برای تیم پروژه به صورت وبمحور در هر زمان و مکان امکان پذیر می سازد.
- تهیه قالب های از پیش آماده برای مستندات و گزارش های فنی در راستای مدیریت یکپارچه سازی<sup>۱۱</sup> با رویکرد PMBOK
- تدوین یک متدولوژی برای دفتر مدیریت

• **پشتیبانی پروژه ها:** به منظور اجتناب از هرگونه تأخیر در تحویل پروژه و رفع موانع و مشکلات موجود، PMO به عنوان یک واحد پشتیبان با گزارش گیری مستمر از کلیه افراد درگیر، به تهیه گزارش های پیشرفت دوره ای پرداخته و سعی در به روز نگاه داشتن کلیه ذی نفعان پروژه از نحوه پیشرفت پروژه دارد. همچنین از آنجا که ریسک ها و مشکلات، بخش لاینفک اجرای هر پروژه ای می باشد، PMO حین بروز مشکلات به ارائه راهکارهای مناسب پرداخته و تا رفع کامل مشکل به پیگیری ادامه می دهد.

براساس این ارزیابی سطح بلوغ PMO در رمیس در سال ۱۳۸۶ جایگاهی مابین سطح ۲ و ۳ بود. این نتیجه را می توان چنین تفسیر کرد که در چرخه عمر پروژه<sup>۶</sup> برخی از فرآیندها فقط وجود دارند اما اجرا نمی شوند، برخی دیگر به صورت مستمر اجرا می شوند و دسته ی کمی از فرآیندها علاوه بر وجود داشتن و اجرا شدن مستند نیز می شوند.

در راستای تقویت و توسعه این واحد و اعمال نقش پررنگ تر آن در هدایت پروژه ها در حال حاضر دفتر مدیریت پروژه واحد ICT با حضور دو کارشناس، جدی تر از گذشته به فعالیت خود ادامه می دهد.

### کارکردهای PMO در رمیس

در حال حاضر، PMO در رمیس نقش یک واحد پشتیبان و کنترل کننده را دارد که مطابق با کارکردهای این نوع از PMO، مسئولیت های زیر را بر عهده دارد.

#### • مشارکت در مدیریت و کنترل پروژه ها:

مطابق با آنچه پیش تر بیان شد PMO در کل چرخه حیات پروژه ایفای نقش می کند. در فاز آغازین پروژه، PMO به تهیه مستندات مدیریتی از جمله، منشور پروژه، بیانیه قلمرو پروژه و طرح مدیریت پروژه می پردازد. در فاز برنامه ریزی با ایجاد ساختار شکست کار، برنامه زمان بندی کل پروژه مشخص شده و در نرم افزار MSP<sup>۸</sup> ذخیره می شود. در فاز اجرا و کنترل پروژه مطابق با برنامه زمان بندی کلیه فعالیت ها و مایلیستون ها، مشکلات و ریسک های پروژه کنترل شده و در صورت نیاز تغییرات اعمال می شود. در نهایت در فاز پایانی پروژه، با تحویل ارقام تحویل شدنی و اخذ تأییدیه کارفرما و ارائه تمامی مستندات، خاتمه پروژه ابلاغ می گردد.

#### • توسعه متدولوژی مدیریت پروژه: یکی از

سیاست های واحد ICT شرکت رمیس، مدیریت پروژه ها مطابق با سطوح دانش PMBOK می باشد. به منظور هم سو شدن با این سیاست، PMO به تدوین و توسعه متدولوژی مدیریت پروژه پرداخته است. این متدولوژی شامل دستورالعمل ها و رویه هایی است که می تواند توسط تمامی اعضای تیم پروژه به کار گرفته شود.

• **مدیریت ارتباط با مشتریان و تأمین کنندگان:** به منظور برقراری ارتباط مؤثر با مشتریان، PMO اقدام به برگزاری جلسات بازنگری دوره ای با کارفرما نموده و از این طریق پیوسته در جریان نقطه نظرات و خواسته های مشتریان قرار گرفته و سعی بر برآوردن انتظارات آن ها دارد.



پروژه و به کارگیری آن جهت مدیریت پروژه های واحد ICT شرکت رمیس.

#### پی نوشت

- 1- Project Management Body of Knowledge
- 2- Project Management Office
- 3- Supportive PMO
- 4- Controlling PMO
- 5- Directive PMO
- 6- Organizational Project Management Maturity Model
- 7- Project Lifecycle
- 8- Microsoft Project AS-IS
- 9- Project Management Information System
- 10- Integration Management

### اهداف PMO در رمیس

با توسعه این دفتر کارکردهای بیشتری برای PMO در نظر گرفته شده است. علاوه بر کنترل پیوسته پروژه ها، اهداف بلندمدتی که این دفتر دنبال می کند، افزایش سطح بلوغ براساس مدل OPM3 می باشد. اقدامی که در این خصوص صورت گرفته مطالعه وضعیت کنونی<sup>۹</sup>، مشخص کردن سطح بلوغ مورد نظر و در نهایت تدوین گزارش تحلیل شکافی است که ما را در رسیدن به سطح بلوغ بالاتر یاری دهد.

هدف دیگری که واحد PMO با جدیت دنبال می کند، پیاده سازی کامل استاندارد PMBOK در واحد ICT و پیش برد تمامی پروژه ها براساس این استاندارد است، لازمه رسیدن به این مهم قراردادن





می‌شود. این تمرین به مغزتان کمک خواهد کرد که همیشه با نشاط و آماده یاد گرفتن بیشتر بماند. برای این که نکات جدیدی یاد بگیرید، هر روز چند دقیقه را در صفحات آموزشی اینترنت بگذرانید. در پایان مطالعه، اطلاعات کلیدی را جمع‌بندی کنید. به این ترتیب، نکات فراگرفته شده به شکلی پایدار در ذهنتان حفظ خواهند شد.

### سرزندگی ذهنتان را حفظ کنید

فناوری همه‌جا حضور دارد و تمام کارمندا بهیشتتر زمان و روز خود را با آن سپری می‌کنند. اگرچه این فناوری‌ها به صرفه‌جویی در زمان منجر می‌شود اما به سرزندگی ذهن آسیب می‌زند. برای حل این مشکل کافی است هر روز یک محاسبه ذهنی انجام دهید. به عنوان نخستین تمرین، بهترین کار این است که از ماشین حساب برای انجام حساب و کتاب‌های ساده خودداری کنید. به‌طور مثال برای حساب کردن سهم هر نفر از دوستان در رستوران، سریع تلفن همراهتان را به کار نیندازید.

### انجام چند فعالیت به طور همزمان

اگر بتوانید چند کار را همزمان انجام دهید، توانایی‌های ذهنی‌تان به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت. تکرار و تمرین از عوامل موفقیت در دستیابی به این شیوه است. به عنوان تمرین می‌توانید از کار با نرم‌افزارها شروع کنید. برای این منظور باید سعی کنید از دکمه‌های میانبر استفاده کنید. باید این قابلیت را تا حدی در خود پرورش دهید که دیگر نیازی به ماوس نداشته باشید. این حرکت باعث می‌شود که بتوانید همزمان چند کار را در کنار هم و به موازات یکدیگر انجام دهید.

### برای بازدهی بالاتر، بیشتر تمرکز کنید

اگر برای متمرکز شدن روی یک پرونده به اندازه کافی تمرکز ندارید ممکن است برخی اطلاعات مهم را از قلم بیندازید و بازدهی‌تان آسیب ببیند. برای رفع این معضل باید تا حد ممکن جلوی اطلاعات مزاحم را بگیرید و اجازه ندهید سطح آگاهی‌تان افت کند. در این زمینه تمرین مناسبی وجود دارد. به طور منظم، ظرفیت‌های تمرکزتان را با استفاده از آزمون استروپ<sup>(\*)</sup> بسنجید. این آزمون کوتاه، به شما



کمک می‌کند که بهتر متمرکز شوید و اطلاعات ذهنی‌تان را مرتب کنید.

Stroop Test (\*)



## چگونه توانایی‌های ذهنمان را افزایش دهیم

است. تمرین جالبی برای افزایش توان سازماندهی توصیه می‌شود. برای این تمرین باید محله‌ای را که برایتان آشناست، در ذهنتان تصور کنید و مکان‌های مختلف مانند، خانه‌ها و مغازه‌ها را جابه‌جا کرده و به بهترین شکل ممکن سازماندهی کنید. این تمرین به شما اجازه می‌دهد تا در محل کارتان بتوانید امور را مدیریت کنید و زمان کافی داشته باشید. به این ترتیب ذهن شما با آرامش بیشتر به فعالیت می‌پردازد.

### برای تصمیم‌گیری‌هایتان استدلال کنید

تصمیم‌گیری براساس عقل سلیم از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این شیوه نه تنها افراد را از خطرهای احتمالی دور می‌کند بلکه به تقویت قوه استدلال کمک می‌کند. استدلال کردن نیز به نوبه خود از برترین مهارت‌هایی است که مغز و ذهن را قوی و نیرومند می‌کند. بنابراین ذهن‌تان را به استدلال و شیوه‌های سازنده و منطقی عادت دهید. برای دستیابی به مهارت استدلال کردن، هر روز ۵ دقیقه را برای کامل کردن سری‌های عددی منطقی صرف کنید. این نوع از تمرین‌های روانی به شما کمک می‌کند که به‌طور خودکار و براساس طرح‌های منطقی استدلال کنید.

### توانایی‌های مغزی‌تان را بشناسید

برای به خاطر سپردن فعالیت‌های روزانه، یک راه‌حل وجود دارد: هر روز موضوع جدیدی در زمینه‌های متنوع یاد بگیرید. یاد گرفتن نکات جدید، بدون این که نوروں‌های مغزی را خسته کند، به حفظ شدن فعالیت‌های ذهنی منتهی

اگر بتوانید چندین کار را همزمان انجام دهید، توانایی‌های ذهنتان به میزان قابل توجهی افزایش خواهد یافت.

استفاده بدون وقفه از مغز در محل کار ادامه دارد، بنابراین برای مدیریت اطلاعات و فراموش نشدن جزئیات روزانه، انجام برخی تمرینات مغزی ضروری است. به همان ترتیب که فعالیت‌های جسمی و ورزش عضلات را تقویت می‌کنند، تمرین‌های ذهنی نیز فعالیت‌های مغزی را بهبود می‌بخشند. در اینجا برخی از برترین تمرین‌ها برای تقویت قوای ذهنی ذکر می‌شوند:

### تقویت حافظه کوتاه‌مدت

تقویت حافظه کوتاه‌مدت به ذهن کمک می‌کند تا اطلاعات جدید سریع‌تر به خاطر سپرده و در نتیجه با سرعت بالا به کار گرفته شوند. این تمرین، زمان بسیار کمی در حد چند دقیقه در روز را به خود اختصاص می‌دهد. برای چند ثانیه فهرستی از چند کلمه تصادفی، مثل فهرست خرید را نگاه کنید و آن‌ها را به خاطر بسپارید. سپس سعی کنید، آن‌ها را به ترتیب از حفظ بگویید.

### افزایش توان برای کسب زمان

سازماندهی امور، فعالیت‌های غیرمفید و از دست رفتن زمان را رفع می‌کند. بنابراین فرد زمان بیشتری در اختیار خواهد داشت. برای دستیابی به سازماندهی مفید، انجام وظایف با رعایت نظم و بنابر کارکردها ضروری است. از سوی دیگر تشخیص اولویت‌ها نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار



## موزه هنرهای معاصر ایران



منبع: [www.tmoqa.com](http://www.tmoqa.com)

فروشگاه کتاب و آثار هنری، کافه‌ای زیبا جهت آرامش و استراحت بازدیدکنندگان، سینما تک - که هدف اصلی آن نمایش فعالیت‌های موزه‌های هنرهای معاصر جهان و هنرهای معاصر بوده است، عکاسخانه بسیار حرفه‌ای و مجهز، انتشارات موزه، قسمت نگهداری و ترمیم و مرمت آثار و قسمت بین‌الملل جهت ارتباط با سایر موزه‌های جهان و تبادل آثار هنری.

### آثار هنری استفاده شده در بنا

در دل هشتی موزه اثری از هنرمند ژاپنی، نوریوکی هاراگوجی قرار دارد که از روغن و پولاد ساخته شده است. در میانه یکی از گذرگاه‌ها اثری از هنری مور قرار دارد و فضای سبز اطراف موزه به نام باغ تندیس آثار جمعی هنرمندانی نظیر پرویز تناولی، هنری مور، آرنالدو پومودورو و آلبرتو جاکومتی قرار دارد.



جمله دیگر عناصر چشم‌نواز این مجموعه هستند. همچنین تأثیر بادگیرهای یزد بر معماری مجموعه واضح است. هشت نگارخانه موزه که با اختلاف سطحی بی‌نظیر نسبت به هم بنا شده‌اند، بیننده را در مسیری چرخشی گردگرد فضای اصلی موزه می‌گردانند؛ این مسیر به‌گونه‌ای طراحی شده است که انتهای هشتمین و آخرین نگارخانه به هشتی یا همان نگارخانه اول باز می‌گردد که این نوع طراحی در زمان خود بسیار قابل توجه بوده است. در گنجینه دائمی این موزه بیش از ۳۰۰۰ اثر ارزشمند و یگانه از نخبگان هنرهای تجسمی ایران و جهان نگهداری می‌شود.

### امکانات موزه

امکانات موزه عبارتند از ۸ گالری، کتابخانه تخصصی در زمینه هنرهای معاصر به زبان فارسی، لاتین و فرانسه، قرائت‌خانه، رستوران، گنجینه که آثار ارزشمندی را در دل خود جای داده است -

موزه هنرهای معاصر یکی از موزه‌های شهر تهران است. این موزه در سال ۱۳۵۶ خورشیدی به کوشش و ابتکار کامران دیبا در گوشه غربی پارک لاله بنا شده و شامل مهم‌ترین و جامع‌ترین مجموعه از هنر غربی در قاره آسیا در زمان تأسیس خود بوده است.

### معماری متفاوت و دیدنی

معماری موزه مجموعه‌ای است از سنت، مدرنیسم و اندیشه فلسفی که به دست معمار ایرانی کامران دیبا طراحی شده است و تعدادی از مجسمه‌های برنزی پرویز تناولی (مجسمه‌ساز مشهور ایرانی) به سفارش کامران دیبا برای این مجموعه ساخته شدند و در محوطه اطراف آن تعبیه گردیدند. در مجموع مجسمه‌های زیبای مشهور بسیاری در محوطه سبز این مجموعه قرار گرفته است که "باغ تندیس" نامیده شده و از جذابیت‌های جانبی این بنا به شمار می‌روند. هشتی، چهارسو و گذرگاه‌ها از



## گشت‌گذار در سرویس‌های گوگل

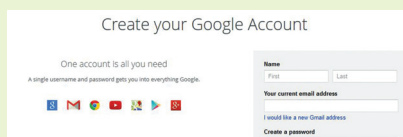
گوگل شمار بسیاری از سرویس‌ها و خدمات قابل توجه را به کاربران ارائه می‌کند و به جرأت می‌توان گفت، امروزه همه کاربران به گونه‌ای از یک یا چند سرویس گوگل استفاده می‌کنند. در اینجا شما را با ۹ لینک کاربردی برای استفاده هر چه بهتر از گوگل آشنا می‌کنیم. به گزارش «تابناک»، امروزه همه کاربران از سرویس‌های گوگل استفاده می‌کنند؛ خدماتی مانند جی‌میل، نقشه گوگل و در حداقل ممکن، جست‌وجوی فوق‌العاده گوگل که هر کاربری حداقل یک بار در روز با آن سر و کار خواهد داشت. در نتیجه دانستن لینک‌های مفید گوگل برای استفاده هرچه بهتر و مطمئن‌تر از این خدمات، آن چیزی است که کاربران گوگل باید با آن آشنا باشند.



استفاده بهینه از خدمات گوگل، نیازمند یک حساب کاربری گوگل است. روش معمول برای ایجاد یک حساب کاربری گوگل، ساختن یک حساب کاربری در جی‌میل است.

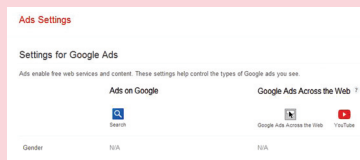
اما اگر به هر دلیل کاربران مایل نباشند با استفاده از حساب جی‌میل خود از یکی از خدمات گوگل استفاده کنند، تکلیف چیست؟ در این موقع، گوگل به شما اجازه می‌دهد که یک حساب گوگل، جدای از حساب کاربری جی‌میل ایجاد کنید. برای این منظور به آدرس زیر بروید:

<https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail>



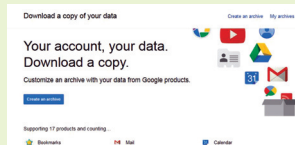
موتور جست‌وجوی گوگل، به‌طور معمول بنابر مفهوم Bubbling عمل می‌کند؛ به این معنا که از موارد مورد علاقه شما هم برای بهبود جست‌وجو و هم برای خدمات‌رسانی بهتر به شرکت‌های تبلیغاتی استفاده می‌کند. لینک زیر شما را با پروفایلی که گوگل از شما به این منظور ساخته است، روبه‌رو می‌کند:

<https://www.google.com/ads/preferences>



آیا به دنبال این هستید که همه داده‌های مربوط به پروفایل خود در گوگل را دانلود کنید؟ این کار از چندی پیش در گوگل عملی شده است. سرویس Takeout گوگل به شما اجازه می‌دهد که هر بیتی از داده‌های مربوط به خود را از هر سرویس گوگل که می‌خواهید، دانلود کنید:

<https://www.google.com/takeout>



گاه محتوایی روی گوگل بارگذاری می‌شود که شما موافق آن نیستید و برخلاف نظر، واقعیت یا عقاید شماست. خوشبختانه گوگل از یک صفحه پشتیبانی قانونی برخوردار است که می‌توانید با آن مراحل درخواست حذف یک محتوا را از روی گوگل به دست آورید.

<https://support.google.com/legal>

### Removing Content From Google

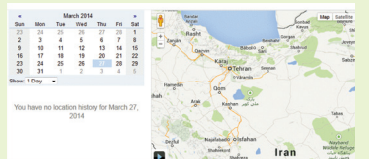
This page will help you get to the right place to report content that you would like removed from Google applicable laws. Providing us with complete information will help us investigate your inquiry.

If you have non-legal issues that concern Google's Terms of Service or Product Policies, please visit <http://support.google.com>

We ask that you submit a separate notice for each Google service where the content appears.

سرویس نقشه گوگل دارای یک قابلیت کاربردی است که به شما اجازه می‌دهد، تاریخچه Locationها یا موقعیت‌های خود را روی نقشه گوگل پیدا کنید. لینک زیر این تاریخچه از موقعیت‌هایی را که شما در آن بوده‌اید برای شما روی نقشه گوگل نمایش می‌دهد.

<https://maps.google.com/locationhistory>



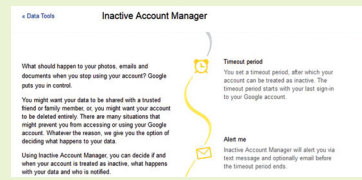
همچنین اگر کنجکاوی بدانید تاکنون چه چیزهایی را در موتور جست‌وجوی گوگل جست‌وجو کرده‌اید، می‌توانید به تاریخچه جست‌وجوهای خود دسترسی داشته باشید یا آن را غیر فعال کنید. گوگل یک پایگاه داده جامع از کلیدواژه‌های مورد جست‌وجو توسط شما را ذخیره می‌کند که گزینه‌های بسیاری درباره تاریخ آن‌ها نیز به همراه دارد.

<https://history.google.com>



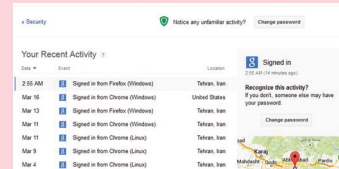
آیا دو یا سه حساب کاربری گوگل یا جی میل دارید که از همه آن‌ها در همه مواقع استفاده نمی‌کنید؟ با این لینک می‌توانید اقدام به تنظیم یک یادآوری یا Reminder بکنید که به شما اطلاع می‌دهد از یک حساب کاربری برای مدت زمان طولانی استفاده نکرده‌اید. به وسیله این قابلیت، می‌توانید جلو از دست رفتن یک حساب کاربری را که بیش از ۹ ماه استفاده نشده است، بگیرید.

<https://www.google.com/settings/account/inactive>



آیا به این مشکوک هستید که کسی جز خود شما از حساب کاربری گوگل یا جی میل تان استفاده می‌کند؟ می‌خواهید وضعیت فعالیت حساب کاربری خود را بدانید؟ خوشبختانه گوگل برای این موضوع نیز راهکار دارد:

<https://security.google.com/settings/security/activity>



مانند بسیاری از وبسایت‌های دیگر گوگل به برنامه‌ها و سایر وبسایت‌هایی که به نظرش مجاز هستند، اجازه می‌دهد به داده‌های پروفایل شما دسترسی داشته باشند؛ هرچند این کار در بسیاری از مواقع ضروری است، گاهی برخی از برنامه‌ها و وبسایت‌ها از این موضوع سوءاستفاده می‌کنند. برای بررسی یا ملغی کردن دسترسی برنامه‌ها و وبسایت‌ها به داده‌های پروفایل خود به لینک زیر بروید.



<https://security.google.com/settings/security/permissions>



منبع: سایت تابناک



## غافلگیری در پرواز ۷۰۵۲

پروازهای خود پرسید که چه چیزی دوست دارند داشته باشند و در فرودگاه مقصد همه آن هدایا را با ذکر نام مسافر مورد نظر روی تسمه قرار داد. هدایایی مثل تبلت، تلویزیون، دوربین عکاسی و... از جمله این موارد بود.

اگرچه امکان دارد این حرکت کیش ایر از وست جت کانادا الگوبرداری شده باشد، اما در نوع خود جالب توجه بود و موجب شادی و رضایت بسیار زیاد مسافران این پرواز شده بود.

مسافران پرواز ۷۰۵۲ تهران-کیش شرکت هواپیمایی کیش ایر در نخستین لحظات تحویل سال ۱۳۹۳ با هدایایی غافلگیر شدند.

مسافران این پرواز قبل از چمدان‌های خود سبدهایی را که پر از هدیه بود روی تسمه ریل دیدند که نام هر یک از آن‌ها روی یکی از سبدها نوشته شده بود.

لازم به ذکر است که شرکت وست جت کانادا در روز اول ژانویه ۲۰۱۴ به مناسبت آغاز سال نو، در فرودگاه مبدأ از مسافران یکی از

## « شوخی: تذکرة المديران

### « ذکر احوالات شیخ حمید یعقوب نژادیان

(ترجمه: در ۳۴ پرونده حقوقی ورود کردم و در سی و پنج‌تاش برنده شدم، ما اینیم) و از این جملات بسیار نقل همی شد.

نقل است که هر قرارداد که به او دادند همواره سه چیز بیشتر نگفت. اول: «جریمه تأخیرش بالاس» دویم: «مرجع داوری به نفع کارفرماس» و سیم: «پرداخت تمته حساب بعد از نصب و راه‌اندازی، حرف رو هواس». پس در نظرش هر قرارداد چون ترکمانچای و گلستانچای می‌آمد و جدّ بلیغ در انفساخ این قراردادها داشت که هیچ کدام را توفیق حاصل نشد. به حول... و تمّ به سماجت و اصرار الکثیر بروبکس واحد فروش!

نقل است که چون وقت رفتن شد، اجل بر وی نازل گشت. شیخنا چون هیبتش بدید با او به مذاکره درآمد و چند شرط با او بگذاشت و سه گزینه بر روی میز نهاد و هژده توافقنامه نبشت و دو ضمانتنامه حسن انجام کار و حسن اجرای تعهدات و یک فقره چک تضمین پیش پرداخت جان خواست و این چنان بکرد که اجل در تودیع اسناد مثبتة رسماً کم آورد



و جاننش نتوانست گرفت و شیخنا هنوز زنده است، زیدا... عمره.

■ بادمجون میرزا!

۱- کسی که پله‌های مراجع قضایی را در می‌نورد. با فضاورد اشتباه نشود.

مدهیدش! پس وی را بیاوردند و به چهل سال در همان دکان بماند. نقل است مولانا غیاث الدین - حفظه... - در وصف وی گفت: «شیخ یعقوب با ما ندار است و یار غار است و همواره پای کار است. گاد بلیس هم!»

نقل است شبی شیخ در مناجات می‌گفت: «بارالها بر مشکلات واحد تریدینق بیافزا!» گفتند: «این چه دعاست؟» گفت: «ما به حل کردن مشکلات ایشان همی نان می‌خوریم. هر چه مشکلات ایشان بیشتر، نان ما فزون‌تر!»

گویند زمانی در مجلس حل اختلاف حاضر بود و با مناقصه‌گزاران مباحثه و مجادله بسیار نمود تا عاقبت نتیجه مطلوب حاصل آمد. گفتندش: «یا شیخ! عظیم مرتبته داری و ما بر آن رشک می‌بریم. تو چگونه بدینجا رسیدی؟» گفت: «اینجا؟» گفتند: «آری.» گفت: «با آژانس!» پس جملگی زین درایت یک دقیقه سکوت اختیار کردند.

از شیخ جملات عالی نقل بسیار است. وی که همیشه در سفر بودی مریدان را همی می‌گفت: «چی می‌شد همین ماهی دو روز را هم سرکار نمیومدیم!» و دیگر گفت: «انی منشاء تغییرات الکثیر فی الواحد فروش، لهذا یدخلونی بالواحد الحقوقی» (ترجمه: اولش مدیر فروش بودیم، از اونجا فرستادنمون واحد حقوقی پس که تخصص داریم.) و گفت: «انی مشارکتنا فی ۳۴ کیس الحقوقی و فی خصمه و ثلاثین وینر، دتّر ایت»

آن نور دیده اهل نظر، آن عاشق سیر و سفر، آن پوینده سایت روزنامه رسمی، آن فطاعت پیشه در سوغات و وجه دستی، آن داننده اسرار قراردادها، آن گیرنده به مهر و امضاها، آن دوستدار انگور و شیر، آن به تازگی عضو هیئت مدیره، آن فضاورد<sup>(۱)</sup> شرکت رمیس، آن واحد حقوقی را رئیس، آن زاده بورده آبادان، شیخ بهراد را انیس و جانان، شیخنا و مولانا و رفیقنا حمید یعقوب نژادیان. کثر... امثال. ذکر مناقب او بسیار است و ویژه‌نامه‌ای مستقل می‌بایست. از اعظم و اکابر دکان بود و از خطه مقام خیز آبادان. از یاران شفیق بود و از ثابتان طریق.

برخی گویند که شیخ به تازگی از آبودان آمده بود و شیخ الاعظم مازیار نوربخش - ادام... طول مدیرته- با جمعی از یاران افزار پرداز رمیس در شارع منتهی به مکتب بهشتی می‌رفت و ایشان را همی گفت: «ما باید شخصی را بیاوریم تا بعضی امورات دست و پا گیر دکان به او سپاریم.» از قضا بدید که جمعی دکان‌دار به دور شیخنا گرد آمده‌اند و وی ایشان را هیچ عنایت نداشت. پرسیدش: «نامت چیست؟» پس عینک ری بند! را برداشت و به شیوه جیمز بند گفت: «نژادیان، حمید نژادیان!» پرسید: «هنر چیست؟» گفت: «وُلک! بچه آبودانه‌ها! عکس تحویل بده فتوشاپ تحویل بگیر.» شیخ چون این جسارت در وی بدید گفت: «Waoow! این راست کار ماست، از کف

### سخن بزرگان

#### نردبان را سنگین نکنید

پیتر دراکر می‌گوید بسیاری از آن‌چه ما مدیریت می‌نامیم دشوار کردن کار افراد است. تصویر زیر، گفته دراکر را نمایش می‌دهد. مدیرانی هستند که دوست دارند سازمان را به روش‌ها و تکنیک‌های مختلف مدیریتی مجهز کنند با این هدف که مدیریت بهتری انجام دهند یا



شاید خودی نشان دهند، بدون این‌که در نظر داشته باشند که چه هزینه‌هایی به سازمان تحمیل و چه منابع و فرصت‌هایی را نابود خواهند کرد. این مدیران عاشق موج‌های مدیریتی هستند تا بر آن‌ها سوار شوند و اهداف خود را دنبال کنند. نردبان کار سازمان خود را تنها به ابزارها و تکنیک‌هایی مجهز کنید که آن را به نردبان مؤثرتری تبدیل کند نه این‌که غیر قابل استفاده کند.

#### □ مایکل پورتر

جوهره استراتژی انتخاب چیزهایی است که نباید انجام داد.

#### □ وارن بافت

در دنیای کسب‌وکار، آینه عقب همواره شفاف‌تر از شیشه جلوست.

#### □ پیتر دراکر

ارزشمندترین دارایی‌های یک سازمان در قرن بیستم ابزار تولید آن بود و در قرن حاضر کارکنان فرهیخته و بهره‌وری آن‌ها، چنین جایگاهی خواهند داشت.

#### □ آگوستوس ویلیام

اگر می‌خواهید یک فرمانده شکست

بخورد یک کتاب پر از دستورالعمل به او دهید؛ اگر می‌خواهید پیروز شود، یک مقصد به او نشان دهید و دستور دهید آن را تسخیر کند.

#### □ استیو متسن

هر سازمانی معیارهایی برای سنجش عملکرد دارد. پرسش کلیدی این است که آیا این معیارها واقعاً همان دید را نسبت به عملکرد به ما می‌دهند که مشتری از عملکرد ما دارد.

#### □ تام پیترز

تقریباً صد در صد نوآوری‌ها، نه از تحلیل بازار، بلکه توسط افرادی که به شدت از وضع موجود ناراضی بوده‌اند الهام گرفته شده است.