

# remis®

نشریه داخلی شرکت رمیس • شماره ۱۳ • زمستان ۱۳۹۲

## اولین و بزرگترین تجربه در حوزه بانکی

- انتشار سند راهنمای هویت برند
- چابکی، آسایش، انعطاف و اعتبار در رمیس آسا
- نگاهی نو به سرورهایی از جنس دیگر



## آنچه در این شماره می خوانید:

## کوتاه از رمیس

- ۲ ..... دریافت استاندارد ISO27001
- ◀ آغاز مرحله جدید اجرای نظام پیشنهادات
- ◀ راهنمای هویت برند رمیس منتشر شد
- ◀ برگزاری دوره‌های آموزشی مهندسی فروش
- ◀ اخبار هیئت مدیره

## گزارش

- ۴ ..... انتشار سند راهنمای هویت برند

## گفت‌وگو

- ۶ ..... چابکی، آسایش، انعطاف و اعتبار در رمیس آسا

## گزارش یک پروژه

- ۸ ..... اولین و بزرگترین تجربه در حوزه بانکی
- ◀ رمیس یک‌تاز بازار IT
- ◀ رمیسی‌ها در بانک ملت چه می‌کنند؟
- ◀ استفاده از سامانه CiscoPrime LMS در بانک ملت
- ◀ پشتیبانی مداوم از NOC
- ◀ مدیریت شبکه با NetFlow
- ◀ شبکه NOC بهینه‌سازی می‌شود
- ◀ سامانه جدید راه‌اندازی می‌شود
- ◀ کسب تجربه منحصر به فرد برای رمیس

## تازه‌های فناوری

- ۱۶ ..... چشم‌انداز آینده رایانه‌های پوششی

## گفت‌وگو

- ۱۷ ..... نظام پیشنهادات منشاء مزیت رقابتی برای هر کسب و کار

## تازه‌های فناوری

- ۱۸ ..... نگاهی نو به سروهای از جنس دیگر

## گوناگون

- ۲۰ ..... شوخی: تذکره‌المدیران
- ◀ آجیل بخورید و عمرتان را زیاد کنید

## سرمقاله

## روی نوار موفقیت

به رسم هر ساله در آخرین شماره فصل‌نامه امسال باید گزارشی از عملکرد فعالیت‌های یک ساله شرکت رمیس ارائه دهیم و با ارزیابی ۱۲ ماهی که پشت سر گذاشته‌ایم، به استقبال بهار و تغییرات طبیعت برویم و برای شروع دوباره آماده شویم. در سرمقاله فصل‌نامه تابستان، امسال را برای رمیس «سال توسعه زیرساخت‌ها» نام نهادیم و علت این نام‌گذاری کلید خوردن پروژه‌های زیربنایی منحصربه‌فردی مانند «برندینگ»، «ارتقاء نظام مدیریت ارتباطات با مشتری»، «نظام پیشنهادات» و چندین فعالیت دیگر مانند پایش میزان رضایت‌مندی مشتریان و راه‌اندازی سیستم مکانیزه پرسنلی بود. خوشحالیم که این پروژه‌ها طبق برنامه‌ریزی و زمان‌بندی تعریف شده پیش رفته، به بار نشستند و اهداف مورد انتظار را تحقق بخشیدند. تلاش یک ساله پروژه برندینگ نهایتاً به انتشار سند «راهنمای هویت برند» در پاییز امسال منجر شد، که استراتژی شرکت رمیس را در ابعاد و حوزه‌های مختلف ترسیم می‌کند. رونمایی از لوگو و جلوه‌های بصری جدید همزمان با جشن ۱۲ سالگی رمیس، اتفاق بزرگ و خوش‌آیندی بود که به وضوح آینده این شرکت را فراروی مشتریان و خانواده بزرگ رمیس قرار داد. درباره پروژه برندینگ و سند راهنمای هویت برند در صفحات بعدی بیشتر خواهید خواند.

نظام جامع پیشنهادات یکی دیگر از برنامه‌هایی بود که کل مجموعه روی آن اصرار و اهتمام زیادی داشتند و نهایتاً موجب شد تا این نظام در کل شرکت جاری شود. شرکت رمیس در جهت توسعه فعالیت‌ها در حوزه‌های تخصصی، شرکت رمیس آسا را با ماموریت «تمرکز بر ارائه خدمات پشتیبانی و نگهداری با کیفیت متمایز» تاسیس کرد. سهامداران این شرکت تماماً از نیروهای با سابقه و مجرب شرکت رمیس هستند که این عامل می‌تواند موفقیت این شرکت را تضمین کند. گزارش این رویداد را نیز در این شماره مطالعه خواهید کرد.

رمیس در کنار فعالیت‌های زیرساختی برای تقویت خود، از فعالیت‌های دانش‌بنیان و فنی نیز غافل نشده و در سالی که روزهای پایانی در حال سپری شدن هستند، چندین پروژه بزرگ مانند کارت هوشمند ملی، مرکز داده بیمه ایران، مرکز داده استانی قم، مرکز داده شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب و همچنین پروژه مرکز عملیات شبکه (NOC) بانک ملت را بر مبنای فناوری‌های نوین به سرانجام رسانده است. پروژه اخیر در نوع خود یکی از گسترده‌ترین و پیچیده‌ترین پروژه‌های بانکی محسوب می‌شود که نقطه عطفی در کارنامه رمیس خواهد بود. به همین دلیل بخش نسبتاً مفصلی از فصل‌نامه پیش‌رو را به این پروژه و بررسی ابعاد گوناگون پیاده‌سازی و اجرای آن اختصاص داده‌ایم. در بخش استانداردسازی و آموزش نیز شرکت رمیس در سال جاری موفقیت‌هایی کسب کرد که از جمله آن‌ها باید به دریافت گواهی‌نامه ISO27001 و برگزاری سمینارهای دانشگاهی اشاره کرد. راه‌اندازی وب‌سایت جدید که از رابط کاربری و ویژوال چشم‌نوازی بهره می‌برد از دیگر تلاش‌های شرکت برای حضور بهتر در دنیای وب و ارتباط با مشتریان بود.

فرا رسیدن بهار همراه است با سرسبزی، طراوت، شادابی، رنگ‌آمیزی و دگرگونی؛ دورریختن کهنگی و استقبال از نوگرایی و یک سال تجربه بیشتر. رمیس سال نو را به تمامی همکاران و خانواده محترمشان، مشتریان و دیگر همراهان تبریک گفته و بپایشان در سال جدید آرزوی شادکامی و بهروزی همراه با موفقیت دارد. سال ۱۳۹۳ فصلی نو از تلاش و کوشش برای خانواده رمیس و دست‌یازیدن به قله‌های جدیدی از موفقیت و پیروزی خواهد بود؛ راهی که فقط با همدلی و همکاری و در سایه تلاش و برنامه‌ریزی تحقق می‌یابد.

آینده روشن است، برای رمیس ...



remis®

نشریه داخلی شرکت رمیس • شماره ۱۳ • زمستان ۱۳۹۲

صاحب امتیاز: شرکت افزارپرداز رمیس

مدیر مسئول: ایرج شفیعی

تحریریه: سمیرا محمدی - پریسا بدری - هانیه حبیبی - فرگام جمشیدی

و سیامک روحانی

عکس: امید تیرانداز

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری، خیابان سرداران، پلاک ۲۸

تلفن: ۸۸۹۲ ۵۸۰۸ • دورنگار: ۸۸۹۳ ۶۰۶۸

از خوانندگان و علاقمندان دعوت می‌شود در صورت تمایل، مطالب خود را برای چاپ در نشریه به پست الکترونیک Info@remisco.com ارسال کنند.





## دریافت استاندارد ISO27001

از جمله دستاوردهای اخیر رمیس باید به دریافت استاندارد بین‌المللی ISO27001 اشاره نمود. این استاندارد مربوط به سیستم مدیریت امنیت اطلاعات می‌باشد که به منظور فراهم آوردن مدلی برای ایجاد، پیاده‌سازی، اجرا، پایش، بازنگری، نگهداری و بهبود امنیت اطلاعات تهیه شده و قسمتی از سیستم مدیریت کلان سازمان می‌باشد.

شرکت رمیس به‌عنوان یکی از برترین شرکت‌های ارائه دهنده تجهیزات و خدمات فناوری اطلاعات، در راستای نیل به اهداف برنامه‌ریزی شده و به منظور حفاظت از دارایی‌های اطلاعاتی خود و مشتریان در برابر تهدیدهای داخلی یا خارجی، عمدی یا سهوی و طبیعی یا غیرطبیعی، اقدام به استقرار و حفظ سیستم مدیریت امنیت اطلاعات براساس استاندارد بین‌المللی ISO/IEC 27001:2005 نموده است. در اوایل سال جاری، شرکت ISC جهت ممیزی این سیستم انتخاب و پروژه از خردادماه ۹۲ با بکارگیری مشاورین با تجربه در واحد فاوا آغاز شد. ممیزی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در دو فاز انجام شد. فاز اول بررسی مستندات و فاز دوم بررسی چگونگی پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در داخل واحد فاوا بود. پس از انجام موفقیت‌آمیز این دو فاز، شرکت رمیس موفق به دریافت گواهینامه ISO27001:2005 شد. از مزایای دریافت این استاندارد می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

- ایجاد محیطی امن برای دسترسی به اطلاعات و بهره‌برداری از سیستم‌های اطلاعاتی
- بهره‌گیری از استانداردهای مناسب و معتبر فنی جهت پشتیبانی از خط‌مشی امنیت اطلاعات
- اجرا، نگهداری و ارزیابی مستمر طرح‌های لازم در زمینه استمرار کسب‌وکار در رمیس
- آموزش و اطلاع‌رسانی مناسب در زمینه امنیت اطلاعات به تمامی کارکنان رمیس

- حصول اطمینان از تأمین امنیت اطلاعات در حوزه‌های زیر:
  - o افراد مجاز، به اطلاعات مورد نیاز خود دسترسی داشته باشند
  - o محرمانگی اطلاعات با توجه به طبقه‌بندی آن‌ها تضمین گردد
  - o صحت و تمامیت اطلاعات حفظ شود

### CERTIFICATE OF REGISTRATION

THIS IS TO CERTIFY THAT THE  
INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF

**Afzar Pardaz Remis**

3<sup>rd</sup> Floor, No. 28, Sarbedaran St., Motehahari Ave.  
Tehran  
IRAN

Has been assessed and registered as complying with the requirements of the International Standard shown above for the following Goods and Services. Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of ISO/IEC 27001:2005 requirements may be obtained by consulting the organisation.

#### Design, Build and Operation of:

- Data Centers
- Network Operation Centers
- Security Operation Center
- Database and Data Warehousing
- Carrier-Class Data Networks

#### Designing and Implementing Storage Networking Designing and Implementing Virtualized Infrastructure

JAS-ANZ



www.jas-anz.org/register

Tony Wilde  
Group Chairman

ISC Pty Ltd, A.B.N. 31 245 846 984



Registration Number: ISMS/R98/0133  
Registration Date: 29/Dec/2013  
Expiry Date: 29/Dec/2016  
Amendment Date:

ISC Pty Ltd., 2/10 Gladstone Road, Castle Hill, NSW, 2154, Sydney, Australia.

This certificate is valid until the Expiry Date on the condition that audits are conducted and paid for as per the Certification Agreement. Should this condition not be met, cancellation procedures will be initiated and the client will be removed from the JAS-ANZ register. This Certificate remains the property of International Standards Certifications Pty Ltd and must be returned upon request. It must not be altered in any way. Intentional misuse of this certificate will result in cancellation without prior notification.



## اخبار هیئت مدیره

۱- چشم‌انداز (Vision) شرکت رمیس آسا و نیز استراتژی‌های این شرکت طی جلسات متعددی با حضور مشترک هیئت مدیره رمیس و رمیس آسا تدوین گردید و این شرکت از ابتدای ژانویه ۲۰۱۴ کار خود را رسماً آغاز نموده است.

۲- گزارش عملکرد سال ۲۰۱۳ در جلسات هیئت مدیره رمیس بررسی شد. این گزارش‌ها نشان می‌دهند که فروش کل شرکت تا پایان سال میلادی، ۱۴ درصد بیش از هدف گذاری انجام شده رقم خورده است. بودجه ۲۰۱۴ نیز با افزایش ۱۵ درصدی و با تأکید بر گسترش فروش فناوری‌های نوین IT تدوین شده است.

## برگزاری دوره‌های آموزشی مهندسی فروش

• **افزایش توانایی همکاران فروش**  
افزایش توانمندی همکاران فروش، رضایت‌مندی مشتری و بالا رفتن میزان فروش در شرکت رمیسی را در بر خواهد داشت.

• **افزایش روحیه تعامل با مشتری**  
آگاهی و هم‌افزایی تجارب فنی-بازرگانی در خصوص کالاهایی که می‌بایست به مشتری ارائه شود باعث ایجاد مزیت‌های رقابتی نسبت به دیگران می‌شود. اجتناب از رویکردهایی که باعث ایجاد تقابل با مشتری می‌شود و بازآموزی روش‌های ارتباطی و نحوه برگزاری جلسات رودررو با مشتری از دیگر اهداف برگزاری این دوره بود.

• **افزایش مسئولیت در قبال کالای فروخته شده به مشتری**  
رمیسی به خوبی می‌داند که می‌بایست پاسخگو باشد و به همین جهت برای مشتریان خود بیشترین وقت و ارزش را اختصاص می‌دهد. افزایش دانش باعث ارائه جواب‌های مناسب‌تری به سئوالات مشتریان می‌باشد.

• **افزایش توازن بین دانسته‌های فنی-بازرگانی تجربی و آکادمیک در سطح استانداردهای جهانی**  
رمیسی به ارزش خدمات به مشتری و نحوه ارائه آن بسیار حساس است. لذا تیم فروش به عنوان چهره اولیه و پایدار در دیدار با مشتری می‌بایست آراسته به علوم کامل جهت رویارویی با مشتری، شنیدن نیازهای مشتری و برطرف کردن آنها با ارائه راه‌کارهای مناسب باشد. این مهم در گرو افزایش مستمر دانش و تجربه امکان‌پذیر است.

امروزه فروش کار ساده‌ای نیست. مخصوصاً اگر کالا دارای پیچیدگی‌های فنی قابل توجه باشد. مشتری‌ها به سختی قانع می‌شوند و همواره به علت هزینه‌های کلان IT به دنبال محصولی با کیفیت بالاتر و قیمت ارزان‌تر می‌گردند. از آنجایی که رمیسی ارزش خود و مشتری‌های خود را به خوبی می‌داند، لذا ارتقاء دانش فنی همکاران فروش و همچنین بکارگیری مکانیزم‌های پشتیبانی از مشتری را از وظایف مهم خود به شمار می‌آورد. به همین منظور دوره‌های آموزشی مهندسی فروش در مؤسسه آموزشی آرژنگ جهت همکاران تیم فروش رمیسی به منظور دستیابی حداکثری به اهداف زیر تشکیل گردید:

• **برطرف کردن سئوالات فنی همکاران فروش**  
از آنجایی که رمیسی دارای مشتریانی مطلع و آگاه می‌باشد، نیاز است جهت همکلامی و برطرف کردن مسائل احتمالی، تیم فروش به راهکارها و آخرین دست‌آوردهای فنی به صورت آکادمیک احاطه داشته باشد. این مهم باعث ارتقاء اطمینان در نزد مشتریان و افزایش سرعت پاسخگویی به ایشان می‌شود.

• **هدایت مناسب مشتری به محصول مورد نیاز**  
اکثر مشتریان جهت بودجه‌هایی که در اختیار دارند دارای برنامه‌ریزی منظمی می‌باشند، تطبیق بودجه با نیازهای مشتری از جمله شاخص‌های قابل توجه در یک فروش مناسب است.

## آغاز مرحله جدید اجرای نظام پیشنهادات

پیرو تداوم همکاری با مشاور پروژه پیاده‌سازی و استقرار نظام پیشنهادات و ارائه گزارش وضعیت این نظام در جشن سالیانه رمیسی، در فاز بعدی توسعه و بهبود این نظام، مقرر شد که در ماه‌های آغازین سال ۹۳، جلسات آموزشی با موضوع «خلاقیت و ایده‌یابی» به صورت کارگاه‌های یک‌روزه برای همکاران دفاتر مرکزی و پروژه‌ها هماهنگ و برگزار شوند تا همکاران با تکنیک‌های ایده‌یابی و پرورش قدرت خلاقیت آشنا گردند. این تکنیک‌ها علاوه بر کمک به افراد در ارائه ایده‌های بهبود در وظایف کاری خود، این توانایی را در آنان به وجود می‌آورد تا در زندگی روزمره نیز از تکرار رهایی یافته و ایده‌های جدیدی به زندگی خود وارد نمایند.

## راهنمای هویت برند رمیسی منتشر شد

پس از یک سال تلاش، پروژه برندینگ رمیسی به سرانجام رسید. به گزارش واحد مارکتینگ و توسعه برند، مرجع راهنمای هویت برند رمیسی (Brand Identification Guide) در ۱۳۴ صفحه انتشار یافت. این مجموعه در ادامه فرآیند بازتعریف و اعلام برنامه استراتژیک برند رمیسی در درون و بیرون سازمان، توسعه یافته است. مرجع راهنمای هویت برند به عنوان یک سند استراتژیک ابعاد گوناگونی دارد که همگام با رشد شرکت تکمیل و به‌روزرسانی خواهد شد. مازیا نوربخش، مدیرعامل رمیسی در پیام خود به مناسبت انتشار این سند مهم اظهار داشت: «موفقیت در انتظار سازمانی است که از تغییر نمی‌ترسد و با نوآوری در همه زمینه‌ها از جمله برندسازی و نوسازی برند همواره می‌کوشد ارزیابی درستی از نگاه بازار به خود داشته باشد.»





## سند راهنمای هویت برند

### گامی دیگر از پروژه توسعه برند رمیس



سمیرا محمدی

موفقیت در انتظار سازمان‌هایی است که به استقبال تغییر می‌روند و با نوآوری در همه زمینه‌ها از جمله برندسازی و نوسازی برند، همواره می‌کوشند یک گام فراتر از استانداردهای معمول بازار بردارند.

این عبارات شکل دهنده آغازین جمله‌ی سندی است که پس از یک تلاش یک ساله، پائیز امسال با نام راهنمای هویت برند (BIG) رمیس انتشار یافت.

#### راهنمای هویت برند و اهمیت آن

راهنمای هویت برند مجموعه‌ای است که در ادامه فرآیند باز تعریف و اعلام برنامه استراتژیک برند رمیس، در درون و بیرون سازمان، توسعه یافته است. این سند جامع برای ایجاد تصویری منسجم و یکپارچه از برند رمیس و ارائه نمود بصری و کلامی استراتژی جدید، در ارتباطات درون و بیرون سازمانی رمیس، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیریت شرکت رمیس، به منظور ارتقاء جایگاه برند و با همکاری یک تیم تخصصی برندسازی، طی سال جاری به این مهم پرداخته و این سند راهنما را تدارک دیده است.

مرجع راهنمای هویت برند به عنوان یک سند استراتژیک، ابعاد گوناگونی دارد که همگام با رشد سازمان، اصلاح و به‌روزرسانی خواهد شد. در این میان، احاطه و شناخت متولیان حوزه برند به ابعاد مرجع هویت برند رمیس، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیران و کارکنان شرکت، ضمن آگاهی و اشراف به مفاد این مرجع، خود را به رعایت اصول تعریف شده در آن متعهد دانسته و در نهایت دقت و توجه، از این مرجع به عنوان یک کتاب قانون که کلیه فعالیت‌ها و ارتباطات برند با مخاطبین را پوشش می‌دهد پاسداری می‌نمایند؛ به طوری که در مقدمه این سند با عنوان «پیام مدیرعامل» می‌خوانیم:

«هویت بصری جدید برند رمیس نتیجه‌ی اعتقاد ماست به نوآوری و تغییر در جهت رشد و توسعه‌ی برنمدان. حمایت و مراقبت از برند رمیس به کمک این سند، وظیفه و مسئولیت تک تک ماست. موفقیت برند رمیس تنها با مهر تأیید مشتریان ما قابل دستیابی است. باور به این اصل که عدم پایبندی به این قواعد تعریف شده، می‌تواند تصویر رمیس را در نزد آنان خدشه‌دار سازد، ما را بیش از پیش ملزم به رعایت و پاسداری از این اصول می‌سازد»

این سند شامل سرفصل‌ها و عناوینی با هدف بازتعریف برند رمیس است که به اختصار به آن می‌پردازیم:

#### هویت برند

##### خط مشی استراتژیک برند

هر برند ویژگی‌ها و خصوصیات منحصر به فردی دارد که لازم است به شیوه‌ای استراتژیک به مخاطبین هدف معرفی گردد. این ویژگی‌ها و چگونگی معرفی آنها، مخاطب را از وجود برند آگاه ساخته و تصویری از آن برند در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند.

خط مشی استراتژیک برند رمیس، برنامه‌ریزی یکپارچه و بلندمدتی است، برای باز تعریف ویژگی‌ها، مزایا و ارزش‌های برند.

#### مأموریت برند

از جمله مأموریت‌های برند رمیس می‌توان به ایجاد Integriy و Synergy در ارائه خدمات به مشتریان با ایجاد تیم‌های چند تخصصی در یافتن راه‌حل برای آنان، گسترش ابعاد ارتباطات با شرکای تجاری متعدد به منظور ایجاد تنوع در منابع تأمین تجهیزات و بالا بردن دانش مدیریتی در حوزه‌های فعالیت مشتریان با محوریت «چابکی» نام برد.

#### عناصر ارتباطی اصلی برند

##### عناصر بصری و کلامی

عناصر ارتباطی اصلی هر برند، ابزارهایی هستند برای انتقال مفاهیم استراتژیک آن برند به صورت بصری. در واقع خط مشی، ارزش‌ها، شخصیت برند و هر آنچه که می‌خواهیم مخاطبان از برند ما دریافت نمایند، از طریق پیام‌هایی انتقال خواهد یافت که با استفاده از این عناصر اصلی به آنان ارائه می‌گردد. در زیر به عناصر ارتباطی اصلی بصری و کلامی برند رمیس خواهیم پرداخت.

#### لوگوی برند

لوگوی یک برند در ایجاد ارتباط با مخاطبان و ماندگاری برند در ذهن آنان نقشی بسیار مهم ایفا می‌کند و لازم است نمود بصری آن القاکننده ارزش‌های بنیادین آن برند باشد.

remis®

مرجع راهنمای  
هویت برند رمیس

پروژه ۱۵ | پاییز ۱۳۹۳

### عناصر بصری برند رمیس

برای ایجاد تصویری متفاوت و در عین حال مرتبط با هویت و روحیهی برند رمیس، از تصاویر سه‌بعدی استفاده می‌کنیم. این تصاویر مخاطب را به دنیایی جذاب و در عین حال مدرن و جلوتر از زمان حال می‌برند.

قهرمان این تصاویر سه بعدی شخصیتی است به نام «رمی». این شخصیت در حقیقت برند رمیس است. او چابک، جوان، باهوش و به‌روز است. هر جا مشکلی باشد رمی از عهده حل آن برمی‌آید.

او قادر است در صحنه‌هایی عجیب و باورنکردنی حاضر شود و به رفع مشکلات بپردازد. رمی یک قهرمان است ولی سوپر قهرمان نیست.



او در واقع یک شخصیت معمولی ولی باهوش است که بیش از نیروی بدنی به هوش و ذکاوت خود و ابزارهای مدرنی که در اختیار دارد متکی است. رمی معمولاً چهره‌های آرام و خونسرد دارد و در مواجهه با مشکلات مضطرب نمی‌شود. رمی ابزارکی بر روی دستش دارد که به وی کمک می‌کند به شبکه‌ها و سیستم‌ها متصل شود. او همچنین یک گیرنده بر روی گوشش دارد که ارتباطش با مشتریان یا همکارانش را میسر می‌سازد.

ارتباطات بصری یک سازمان غالب باشند.

صورتی: رنگ صورتی از ترکیب قرمز و سفید به وجود می‌آید. هیجان و انرژی زیاد قرمز با اضافه



کردن پاکی و آرامش سفید تعدیل می‌شود و رنگی به وجود می‌آید که خصوصیات هر دو رنگ را به نحوی متعادل در خود ذخیره کرده است.

خاکستری: رنگ خاکستری از ترکیب سیاه و سفید پدید می‌آید، خاکستری به تعادل رسیدن دو رنگ متضاد است.

استفاده از خاکستری در کنار صورتی روشن در عین چشم‌نواز بودن و زیبایی، از درخشش بیش از حد صورتی جلوگیری می‌کند و هارمونی رنگی به وجود می‌آورد.

### شعار سازمانی برند

شعار سازمانی برند رمیس، در حقیقت بیانگر هویت این برند در قالبی کلامی و در یک جمله‌ی کوتاه، گویا و به یادماندنی است که مخاطب می‌تواند با آن ارتباط برقرار کند و آن را به خاطر بسپارد.

## برفراز دنیای داده‌ها

شعار برند رمیس، نمادی است از حرکت رو به جلو، پرواز در اوج و هوشمندی و چابکی. پرواز در اوج، علاوه بر موقعیت ویژه و برترش، امکان داشتن دیدی جامع و احاطه‌ای فراگیر بر امور را فراهم می‌کند؛ در عین حال عرصه اصلی فعالیت رمیس حوزه‌ای است که می‌توان آن را دنیای اطلاعات و داده‌ها نامید.

### روحیهی بصری برند

عناصر بصری، از مهمترین امکانات به کار گرفته شده توسط یک برند جهت ایجاد انسجام، هماهنگی و روحیه همگن در کلیه نقاط تماس یک برند هستند. این عناصر بدون استفاده از کلام و تنها با نمود بصری خود، در کمترین زمان ممکن با طیف بسیار وسیعی از مخاطبین ارتباط برقرار می‌کنند.

### لوگو جدید رمیس

لوگو جدید رمیس، با استفاده از حروف مدرن لاتین طراحی شده است. این حروف در عین روانی و سادگی، به‌روز و خوانا هستند. به منظور ایجاد احساس صمیمیت و راحتی در مخاطب، کلیه‌ی حروف به صورت Lower Case استفاده شده‌اند و از حروف Capital پرهیز شده است. کلیت طرح، شکلی چشم‌نواز، دوستانه و روان دارد.

remis®

استفاده از خطوط منعطف و نرم نشان‌دهنده‌ی انعطاف رمیس است. در عین حال ترکیب خطوط عمودی و افقی و ضخامت یکنواخت آنها نمایانگر نظم و همگن بودن ساختار رمیس است.

### آیکون

آیکون برند رمیس با نگاهی به هنر «اورینگامی» و مفهوم پرواز، سرعت و سبکی طراحی شده است. دلیل انتخاب موضوع «اورینگامی»، هنر، خلاقیت، سرعت و علمی است که در ساختن اشکال مختلف از یک ماده اولیه ثابت (کاغذ) به کار می‌رود. هنرمندان اورینگامی، در کمترین زمان ممکن از یک کاغذ، اشکال بی‌نظیری به وجود می‌آورند. متخصصین رمیس نیز با وجود محدودیت‌ها و زمان کمی که غالباً در اختیار دارند، به کارگشایی از چالش‌ها می‌پردازند.



این تصویر نمادی ست از میزان خلاقیت، هوشمندی و چابکی برند رمیس.

### پالت رنگی

یکی از مهمترین وظایف رنگ‌های سازمانی، ایجاد انسجام و تداوم در ارتباطات بصری یک برند می‌باشد.

### رنگ‌های اصلی

پالت رنگ‌های اصلی یک سازمان یکی از مهمترین ابزارهای ایجاد هماهنگی میان کلیه نقاط تماس ارتباطی برند هستند و لازم است در تمامی



## چابکی، آسایش، انعطاف و اعتبار در رمیس آسا

شرکت رمیس در راستای نیل به اهداف استراتژیک خود اقدام به تأسیس شرکت «رمیس آسا» با مأموریت تمرکز بر ارائه خدمات پشتیبانی و نگهداری با کیفیت متمایز کرده است. اما به کارگیری جمعی از پرسنل رمیس به‌عنوان سهامداران و اعضاء هیئت مدیره این شرکت اتفاق متمایزی بود که در ایجاد این شرکت محقق شده است. اقدامی که خود می‌تواند نقطه عطفی برای شرکت رمیس آسا محسوب شود و سرعت حرکت این شرکت نوپا را به سمت موفقیت چندین برابر کند.



**رمیس آسا شرکتی متمایز در حوزه خدمات پشتیبانی ICT**

ماز یار نوربخش، مدیرعامل رمیس و رییس هیئت مدیره رمیس آسا با بیان این که هدف از تأسیس شرکت رمیس آسا، ایجاد شرکتی متمایز و تخصصی در کلیه حوزه‌های خدمات پشتیبانی ICT است، از همان ابتدا موفقیت این شرکت را تضمین شده می‌داند. او بر این باور است که رمیس آسا از کلیه فاکتورهای لازم جهت موفقیت نظیر تخصص، تجربه، تعهد و دانش روز مدیریت برخوردار است و همچنین به‌صورت همزمان از گستره مشتریان جاری رمیس بهره می‌برد. وی با بیان این که وجود تیم مدیران همدل، پرتلاش و جوان شرکت رمیس آسا، انتظار از موفقیت این شرکت را دو چندان می‌کند، ادامه داد: «در آینده‌ای نه چندان دور شاهد خواهیم بود که این شرکت به یکی از بهترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پشتیبانی ICT در کشور تبدیل خواهد شد.»

نوربخش با تأکید بر اینکه موفقیت این شرکت، موجب رشد و موفقیت شرکت رمیس نیز می‌شود، بر این باور است که دو شرکت (رمیس و رمیس آسا) چابک‌تر شده و تصمیمات استراتژیک در آنها سریعتر اجرایی خواهند شد و این موجب رشد و موفقیت همزمان دو مجموعه نیز می‌شود. وی پیش‌بینی کرد که شرکت رمیس آسا از لحاظ تعداد نیروی انسانی شاغل نیز رشد سریعتری نسبت به رمیس خواهد داشت و بزودی از این نظر از شرکت رمیس بزرگتر خواهد شد که امیدواریم با تلاش همکاران بتوانیم به سرعت گام‌های مؤثری در دستیابی به اهداف تعیین شده برداریم.



**حرکت رمیس آسا در مسیر استراتژی**

بابک چهارزی، مدیرعامل شرکت رمیس آسا با بیان اینکه یکی از دلایل موفقیت شرکت رمیس تیم جوان و هماهنگ این شرکت است، ادامه داد: «این شرایط در رمیس آسا نیز وجود دارد و می‌توان گفت که آینده این شرکت به تلاش کارکنان آن برمی‌گردد.» وی با اشاره به تأکید شعار رمیس آسا بر چابکی و همچنین نیروی انسانی جوان پیش‌بینی می‌کند که این شرکت در راستای استراتژی خود در مسیری مناسب حرکت کند. وی همچنین می‌گوید «که به دلیل اینکه سهامداران این شرکت از مجموعه کارکنان رمیس تشکیل شده‌اند، در نتیجه این افراد برای موفقیت شرکتی که خود سهامدار هستند انگیزه بیشتری داشته و تلاش چشمگیرتری خواهند نمود.»

چهارزی با اشاره به اینکه فعالیت رمیس آسا انحصاری است، بر این اعتقاد است که مجموعه‌ای از اقدامات که شرکت رمیس نمی‌توانست تا چندی پیش انجام دهد در شرایط حاضر با وجود این شرکت به راحتی می‌تواند در دستور کار خود قرار دهد. وی با ذکر این نکته که برای شرکت رمیس آسا یکسری اهداف بلندمدت و کوتاه‌مدت در نظر گرفته شده است، افزود: «امید است با استفاده از تجربه مدیران شرکت رمیس، پشتیبانی آن شرکت و همچنین تلاش کارکنان خود، به زودی به اهداف از پیش تعیین شده‌اش دست یابد.»



**رمیس آسا به یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت‌ها در حوزه IT تبدیل می‌شود**

رضا اقبالی یکی از اعضاء هیئت مدیره رمیس آسا بر این باور است که این شرکت با حضور نیروهای توانمند و با تجربه در کمترین زمان ممکن به یکی از بزرگترین و معتبرترین شرکت‌ها در حوزه IT و مخصوصاً پشتیبانی در سطح کشور تبدیل خواهد شد. وی امکان ارائه محصولات جدیدتر و نفوذ در بخش‌هایی از بازار را وجه تمایز رمیس آسا با شرکت رمیس می‌داند، او اضافه کرد: همچنین با شروع بکار این شرکت، امکان توسعه فعالیت برای شرکت رمیس در حوزه‌های فروش، طراحی و اجرا و... افزایش می‌یابد.

اقبالی گفت: «با توجه به اینکه بخش اعظمی از پرسنل شرکت رمیس در واحد پشتیبانی مشغول بوده‌اند، بنابراین، حضور این افراد در شرکت رمیس آسا باعث می‌شود امور مربوط به منابع انسانی از بار فکری و مالی زیادی برخوردار شود.»





### رمیس آسا آسایش و آرامش را به ارمغان می آورد

الیه معدنچی، عضو هیئت مدیره شرکت رمیس آسا، این شرکت را یکی از مطرح‌ترین مجموعه‌های حوزه فناوری اطلاعات می‌داند. او معتقد است که رمیس آسا در آینده‌ای نه چندان دور با استفاده از فناوری‌های روز دنیا به عنوان مدرن‌ترین شرکت ارائه‌دهنده خدمات پشتیبانی در کشور مطرح خواهد شد. وی می‌گوید: «شرکت رمیس آسا ارائه خدمات پشتیبانی در تمامی حوزه‌های فناوری اطلاعات را مأموریت اصلی خود قرار داده و در صدد است خدماتی با کیفیت متمایز برای کلیه سازمان‌های بزرگ و متوسط در سراسر کشور ارائه دهد.»

معدنچی با اشاره به اینکه نام رمیس آسا از واژه آسایش برگرفته شده، اعتقاد دارد که نام این شرکت تداعی‌کننده تلفیقی از آسایش و خدماتی مدرن برای مشتریان است و اظهار امیدواری می‌کند به زودی این مقوله در حوزه IT کشور نهادینه شود.

وی ایجاد ارزش افزوده و تکمیل سبد خدمات را از جمله مزایایی می‌داند که رمیس آسا برای شرکت رمیس به ارمغان می‌آورد و می‌گوید: «این شرکت نوپا با الگوبرداری از شرکت‌های برتر و مطرح دنیا و همچنین داشتن زیرساخت‌های مناسب و مشتریان رضایتمند از همان ابتدا خود را جزو معتبرترین و موفق‌ترین مجموعه‌های IT در کشور می‌داند.»



### نگاه منعطف‌تر رمیس آسا به منابع انسانی

محمدرضا خسروی از دیگر اعضای هیئت مدیره رمیس آسا می‌گوید این شرکت به دلیل اینکه قرار است به صورت تخصصی در مقوله تعمیر و نگهداری و پشتیبانی سیستم‌ها در سازمان‌های بزرگ فعالیت داشته باشد، پیش‌بینی می‌شود که بتواند سهم بزرگی از حوزه تعمیر و نگهداری و پشتیبانی در کل کشور را به خود اختصاص دهد.

وی معتقد است که اگرچه در شرایط حاضر شرکت رمیس در این حوزه فعالیت می‌کند، ولی قرار است با آغاز به کار رمیس آسا این فعالیت در این زمینه به شکل تخصصی، پویا و چابک‌تر انجام شود و برخی از محصولات که به دلیل بزرگی رمیس در سبد فروش آن وجود نداشت با تأسیس شرکت رمیس آسا به آن‌ها بیشتر پرداخته شود. وی در بخشی دیگر از سخنانش به اعضای هیئت مدیره رمیس آسا که از بدنه فنی شرکت رمیس شکل گرفته‌اند، اشاره کرد و گفت: «کارکنان به دلیل حضور در حوزه‌های تصمیم‌گیری، احساس تعلق خاطر بیشتری به شرکت داشته و با نگاه منعطف‌تر نسبت به منابع انسانی، به آینده موفق این شرکت امیدوارند.»



### حرکت رمیس آسا به سوی موفقیت

فرزاد حیدری یکی دیگر از اعضای هیئت مدیره رمیس آسا می‌گوید با توجه به اینکه شرکت رمیس آسا با رویکرد پشتیبانی و نگهداری سیستم‌ها تأسیس شده و از تجارب مدیرانی که در این زمینه سال‌ها فعالیت داشته، استفاده می‌کند در نتیجه در زمینه پشتیبانی می‌تواند به شرکت معتبری تبدیل شود.

وی با بیان اینکه امید است با تأسیس شرکت رمیس آسا پیشرفت چشمگیری در زمینه خدمات پشتیبانی داشته باشیم و این شرکت بتواند در چند سال آینده سرویس متمایزی در اختیار مشتریان قرار دهد، بر این باور است که رعایت ادب و احترام در رفتار با مشتری، امانت‌داری، تواضع، آراستگی، شنیدن مؤثر مطالب مشتری، دقت، تعهد، کسب رضایت مشتری، ارائه خدمات با کیفیت و ایجاد محیطی مطبوع و دلپذیر برای کارمندان از رئوس منشور اخلاقی رمیس آسا است و با توجه به این رویکرد شرکت موفق خواهد بود.

وی در بخشی دیگر از سخنانش از خدمات متمایزی که رمیس در طول سال‌ها خدمات‌رسانی دقیق و سریع به مشتریان خود داشته است یاد می‌کند و تأکید می‌کند که این شرکت در زمینه خدمات پشتیبانی رتبه اول شورا را دارا است. حال در شرایطی که بخش اعظم نیروهای رمیس به شرکت رمیس آسا منتقل می‌شوند، این اتفاق سبب می‌شود که شرکت رمیس چابک‌تر شده و وقت بیشتری برای تمرکز روی بازارهای دیگر داشته باشد.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد که با اشتراک گذاشتن نظرات و پیشنهادات مدیران رمیس، شرکت رمیس آسا نیز همانند رمیس راه ترقی و تعالی را طی نماید.



هانیه حبیبی

## اولین و بزرگترین تجربه در حوزه بانکی

گفت‌وگو اختصاصی رمیس با جمشید رازقی  
مسئول اداره راهبری شبکه زیرساخت بانک ملت





در سیسکو و HP اعمال می‌شود و به تبع آن ما هم مجبور به تغییراتی در شبکه شده‌ایم. در این بین به دلیل بزرگی پروژه، شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزار تمایل دارند که خودشان روی چنین پروژه‌هایی کار کنند، ولی با توجه به اینکه ما نمی‌توانیم به‌طور مستقیم از شرکت سیسکو و HP خرید کنیم مجبور شدیم چرخش‌هایی در این خصوص داشته باشیم.

**• در خصوص آموزش بگویید و اینکه آیا در این زمینه بانک به هدف مد نظر خود دست یافته است؟**

پراکندگی نیروها در بانک ملت سبب شد که مرحله آموزش با دشواری‌هایی همراه شود. در نتیجه تجمع نیروها در یک نقطه برای آموزش سختی‌هایی را ایجاد می‌کرد. به همین منظور سیستم آنلاین را برای حل این مشکل در دستور کار خود قرار دادیم. رمیس این امکان را فراهم آورد که به صورت E-learning به نیروها آموزش داده شود و در این راستا همه سرفصل‌های مربوطه تحت پوشش قرار داده شده و هر سامانه سرفصل‌های مربوط به خود را دارد. تا چندی دیگر با برگزاری امتحانات می‌توانیم به‌طور مستقیم به تأثیر این روش آموزش در میان کارشناسان بی‌بهریم.

**• پشتیبانی از این پروژه به چه صورت صورت گرفت؟**

بانک ملت از شرکت جهت پشتیبانی شبکه NOC نیروی مقیم در خواست کرد. در این خصوص رمیس تجهیزاتی را که بانک در این زمینه نیاز داشت تأمین کرده و در اختیار بانک قرار داده است. می‌توان گفت مشکلی از نظر پشتیبانی وجود نداشته و چنانچه تیم مقیم نتوانسته‌اند مشکل را برطرف کنند، شرکت رمیس به‌طور مستقیم وارد عمل شده و مشکل را حل کرده است.

**• در نهایت سخن آخر با رمیس**

رمیس در خصوص پروژه NOC بدون تجربه وارد عمل نشد و حتی اگر در برخی موارد از نیروی مشاور کمک گرفت، ولی با تسلط کامل در این پروژه رفتار کرد و در مجموع به نیازهای بانک پاسخ گفت و با وجود وسعت و بزرگی شبکه مشکل جدی در این پروژه وجود نداشت.

در کل می‌توانیم بگوییم از همکاری با شرکت رمیس بسیار خوشحالییم و تجربه خوبی از همکاری با این شرکت بدست آورده‌ایم. این شرکت با توجه به نیازهای بانک نیروهای کارشناسی خود را در بانک مقیم کرد که این افراد با تخصص‌های متفاوت توانستند در این پروژه مثرم‌تر باشند.

**• مهمترین مشکل در حین اجرای این پروژه چه بود؟**

افرادی که در پروژه NOC فعالیت کردند، وسعت شبکه را یکی از مهمترین مشکلات موجود در این خصوص عنوان کرده‌اند. همچنین در زمان اجرای شبکه، در برخی موارد با کمبود لایسنس مواجه شدیم که رمیس با نهایت تلاش خود این مشکل را نیز برطرف کرد.

**• رمیس تا چه میزان به تعهداتش عمل کرد؟**

اگرچه مشکلاتی در اجرای پروژه وجود داشت و باعث شد با تأخیراتی مواجه شویم، ولی در نهایت با تدابیری که کارشناسان شرکت رمیس اندیشیدند این مسایل نیز برطرف شد و رمیس توانست به تعهدات خود در این پروژه عمل کند.

**• تا چه اندازه خواسته‌های بانک توسط رمیس اجرا شد؟**

شرکت رمیس تقریباً ۹۰ درصد خواسته‌های بانک ملت را اجرا کرده است.

**• در خصوص خروجی نهایی پروژه بگویید؟**

در شرایط حاضر یک سیستم مانیتورینگ کامل در بانک موجود است که اگر هم نقصی در این راستا وجود داشته باشد ارتباطی به عملکرد رمیس ندارد و این موارد به انتظار نادرست ما از یک سامانه برمی‌گردد.

در این بین نباید فراموش کرد که ممکن است شبکه‌هایی بزرگتر از بانک ملت در کشور وجود داشته باشد، ولی چنین ساختار مانیتورینگ در هیچ شبکه‌ای استفاده نشده و در این خصوص می‌توان گفت بانک ملت بزرگترین ساختار را بعد از مجموعه مخابرات از آن خود کرده است.

**• آیا می‌توان این شبکه را با شبکه‌های بین‌المللی مشابه خودش مقایسه کرد؟**

هر شبکه استاندارد خاص خود را دارد و بانک ملت شبکه‌اش را خود راه‌اندازی کرد که در این خصوص بخشی از استانداردهای بین‌المللی را در پروژه خود اعمال کرده و به نوعی می‌توان گفت برای شبکه NOC استاندارد خاص خود تعریف شده است.

**• با توجه به بزرگی پروژه، آیا تدابیری برای ارتقاء آن در نظر گرفتید؟**

ارتقاء شبکه با توجه به نوع پروژه متفاوت است. در پروژه NOC بیشتر نرم‌افزارها ارتقاء پیدا کرده‌اند و آن هم مربوط می‌شود به تغییرات نرم‌افزاری که

اگرچه بازار فناوری اطلاعات طی دهه پیش فراز و فرودهای بسیاری را پشت سر گذاشته، ولی رمیس با وجود سختی‌ها و چالش‌های گوناگون، توانست در این دوره حتی بهتر از گذشته جایگاه خود را در این فضا شاخص‌تر و پررنگ‌تر کند.

اگر تا چندی پیش از حضور موفقیت‌آمیز نام و برند این شرکت در پروژه‌های غیر بانکی یاد می‌شد، ولی رمیس با حضور در بانک ملت و پیاده‌سازی شبکه NOC بانک، توانست اولین و بزرگترین تجربه در حوزه بانکی را از آن خود کند و بار دیگر ثابت نماید که می‌تواند با تکیه بر نیروی تخصصی و استراتژی خاص خود از انجام هر پروژه‌ای سرفراز بیرون آید.

این صحبت‌های مهندس جمشید رازقی، مسوول اداره راهبری شبکه زیرساخت بانک ملت است. او سال ۸۵ را روزهای آغازین پروژه NOC بانک ملت می‌داند، روزهایی که استارت پروژه تازه زده شده بود.

مهندس رازقی می‌گوید: «بانک ملت در آن زمان برای واگذاری این پروژه با ۱۴ شرکت مذاکراتی کرده بود، ولی در مناقصه تنها دو شرکت IT حاضر شدند که یکی از آنها شرکت رمیس بود و سرانجام برنده مناقصه شد.»

او بر این اعتقاد است که تجربه انجام پروژه‌ای مثل NOC تا آن زمان در کشور وجود نداشت، ولی شرکت رمیس با تکیه بر نیروی متخصص خود توانست با بانک ملت همکاری کرده و این پروژه را راه‌اندازی کند.

در این گفت‌وگو مسوول اداره راهبری شبکه زیرساخت بانک ملت در خصوص جزئیات حضور رمیس در این پروژه توضیحاتی دادند که خواندن آن خالی از لطف نیست.

**• حضور رمیس را در پروژه NOC چگونه دیدید؟**

رمیس در این پروژه موفق عمل کرد، اگرچه مشکلات در زمان اجرای پروژه بیشتر به چشم آمد آن هم به این دلیل است که مسائلی که شرکت‌ها در بخش تئوری مطرح می‌کنند با مسائلی که در واقعیت به وجود می‌آید کاملاً متفاوت است. در مجموع برای حل این مشکلات مجبور شدیم تغییراتی در روال پیش‌بینی شده خود در این پروژه انجام دهیم و بیشتر این تغییرات را کارشناسان رمیس پیشنهاد کردند.

در همین حال با توجه به فراخوان مربوطه، در این پروژه بیشتر از نرم‌افزارهای HP و سیسکو انتخاب شده بود که رمیس توانست به موقع آنها را به بانک تحویل دهد.



## رمیس یک‌تاز بازار IT

گفت‌وگوی اختصاصی رمیس با مسعود جعفری‌گللو؛ مسوول واحد طراحی شبکه شرکت زیرساخت امن خدمات تراکنشی بانک ملت



شرکت رمیس با حضور قوی خود در یکی از بزرگترین شبکه‌های بانکی کشور نشان داد که می‌تواند به راحتی از پس انجام پروژه‌های بزرگ حتی در سخت‌ترین شرایط برآید. مسوول واحد طراحی شبکه شرکت زیرساخت امن خدمات تراکنشی بانک ملت بر این اعتقاد است که حضور رمیس در پروژه NOC بانک ملت نشان داد که باید حساب این شرکت را از سایر شرکت‌های IT که کار آنها صرفاً فروش تجهیزات است منفک دانست. مسعود جعفری‌گللو بر این باور است که شرکت رمیس به دلیل نیروی متخصص، دانش فنی و تجربیات متعددی که دارد می‌تواند از عهده انجام پروژه‌های کلان برآید. در گفت‌وگویی با این مقام مسوول بیشتر با جزئیات حضور رمیس در این پروژه آشنا می‌شویم.

### در خصوص پروژه NOC بگوئید و اینکه همکاری بانک ملت با رمیس چگونه آغاز شد؟

NOC به‌طور کلی به مرکز کنترل و پایش شبکه گفته می‌شود و تشکیل شده از مجموعه نیروی انسانی، سامانه‌های نرم‌افزاری، ابزارهای سخت‌افزاری و... که وظیفه‌اش پایش، رفع اشکال و ثبت وقایع شبکه می‌باشد. با توجه به گستردگی شبکه بانک و وجود رخدادهای بسیار زیاد در آن، ضرورت ایجاد یک مرکز کنترل شبکه احساس می‌گردد. گرچه در گذشته سامانه‌های متعددی به صورت منفک و جزیره‌ای به منظور مانیتورینگ شبکه مورد استفاده قرار می‌گرفت ولیکن ایجاد یک سیستم یکپارچه و متمرکز تحت مدیریت یک مجموعه واحد ضروری به نظر می‌رسید. این پروژه در زمان شروع، در نوع خود پروژه بسیار بزرگی محسوب می‌شد؛ به‌خصوص آن که در ایران نه به صورت جامع و نه بخصوص به صورت توزیع شده که مد نظر بانک بود پیاده‌سازی نشده بود. منظور از توزیع شده این مفهوم است که ۴۰ مرکز پایش فرعی به صورت مستقل و در گستره جغرافیایی مشخص شروع به کار کنترل و مانیتور شبکه نمایند و یک مرکز امکان جمع‌آوری اطلاعات و تعامل با این ۴۰ مرکز را داشته باشد. بنابراین، پروژه‌ای تحت عنوان NOC تعریف و در دستور کار قرار گرفت. با توجه به این که ابهامات زیادی در این خصوص وجود داشت، برای آشنایی با کلیات و استفاده از تجربیات شرکت‌های صاحب

نظر ابتدا فراخوانی در این زمینه برگزار شد. بعد از انجام فراخوان شرکت‌های واجد شرایط شناسایی و نسبت به برگزاری مناقصه اقدام شد. به دلیل گستردگی و پیچیدگی پروژه و درخواست شرکت‌ها زمان تحویل طرح‌ها تا سه بار تمدید گردید و در نهایت صرفاً دو شرکت اقدام به ارائه طرح نهایی نمودند که رمیس موفق شد مناقصه را از آن خود سازد. با وجود تمام مشکلاتی که وجود داشت رمیس توانست این پروژه را عملیاتی کند. این شرکت در فاز اول پروژه تنها شرکتی بوده که توانست در مناقصه، طرح فنی قابل قبول ارائه کند. بدین ترتیب رمیس به عنوان برنده مناقصه موظف به خرید نرم‌افزار، آموزش و خدمات پس از فروش در مرکز NOC بانک ملت شد.

### از روزهای مناقصه بگوئید؟

مناقصه NOC را به لحاظ منطقی می‌توان به دو قسمت جداگانه تقسیم نمود. بخش مالی و بازرگانی که وظیفه تهیه و خرید تجهیزات و سامانه‌ها را بر عهده داشت و قسمتی که شرکت موظف به ارائه راه‌حل، تحلیل، طراحی سامانه‌های NOC و مجتمع‌سازی آنها می‌باشد. رمیس در خصوص تحویل و اصل بودن تجهیزات از همان ابتدا به خوبی عمل کرده و از این لحاظ اینجانب کاملاً از عملکرد آن راضی می‌باشم. در مورد مناسب بودن هزینه و قیمت ارائه شده، سایر ادارات مرتبط باید قضاوت کنند و اصولاً مباحث مالی چندان در

حیطه شرح وظایف و تخصص من نمی‌باشد. ضمن این که تحویل به موقع تجهیزات و سامانه‌ها، وجه تمایز رمیس از سایر رقبا محسوب نمی‌گردد، چرا که در مناقصات بانک بعضاً شرکت‌های دیگری نیز نسبت به ارائه تجهیزات در زمان مقرر موفق عمل نموده‌اند. نمونه‌های فراوانی هم در مناقصات دیده شده که متأسفانه بدلایلی تهیه و تحویل تجهیزات از سوی شرکت‌ها با تأخیر فراوان و به خوبی صورت نپذیرفته است و گاهی حتی منجر به ابطال مناقصه شده است. آنچه که در پروژه NOC از اهمیت بیشتری برخوردار بود، مقوله دانش فنی و ارائه طرح و راهکار در خصوص نحوه کارکرد و تعامل سامانه‌های NOC می‌باشد. بیشتر شرکت‌هایی که در حوزه IT کار می‌کنند خود دارای نیروی متخصص نیستند و به صورت موردی قرارداد می‌بندند و براساس قراردادهای خود نیرو جذب می‌کنند. شرکت رمیس با توجه به تعداد نفرت و کارشناسان توانمند خود، شرکتی دانش‌بنیان محسوب می‌شود و از معدود شرکت‌هایی است که توانایی انجام پروژه‌های دانش‌محوری همچون NOC را داشته باشد.

### برای شرکت‌های IT چه مواردی در اولویت قرار می‌گیرد و آیا رمیس دارای این فاکتورها است؟

داشتن نیروی فنی و کارشناسان تخصصی ارزش بسیاری برای شرکت‌های IT محور دارد و این

موجبات یادگیری سریع و در زمان کوتاه را میسر می‌سازد.

خوبی دیگر این نوع آموزش آن است که کارشناسانی که بعدها وارد این پروژه می‌شوند می‌توانند از این آموزش‌ها استفاده کنند و به جزوات دسترسی داشته باشند. کارگاه‌های حضوری نیز به منظور رفع اشکال در محل در حال انجام است. جدای از میحث NOC تأسیس مؤسسه آموزش عالی آزاد ارژنگ با مجوز رسمی از وزارت علوم قدم مهمی در معرفی این شرکت به عنوان یک شرکت دانش‌محور است. تا آنجا که من اطلاع دارم در کشور به ندرت شرکتی هم در زمینه دانشگاهی و هم در زمینه علمی و فنی توانا فعالیت نموده است. انتشار نشریه رمیس هم که یک مجله علمی و تبلیغاتی است می‌تواند به عنوان یک مکمل خوب عمل کند.

#### مسائل مربوط به خدمات پس از فروش از

**سوی رمیس در NOC چگونه رعایت شد؟**

در خصوص تجهیزات و نرم‌افزارها با مشکل جدی روبرو نبودیم و در مجموع می‌توان گفت آن چیزی که مد نظر بانک در این حوزه بود رعایت شده، اما تمایل داشتیم مکاتباتی که رمیس با شرکت ساپورت دهنده انجام می‌دهد در اختیار بانک قرار گیرد، ولی در برخی موارد این کار انجام نشده است.

سامانه‌هایی که در پروژه راه‌اندازی کردیم در بسیاری مواقع خیلی سعی و خطایی جلو رفته است. در این میان بحث عدم پشتیبانی و عدم پاسخگویی شرکت تولیدکننده نرم‌افزار مطرح می‌شود ولی به غیر از این مسائل، اشکالاتی نیز به شرکت رمیس برمی‌گردد و به نظر می‌آید بین قسمت ICT رمیس و پشتیبانی هماهنگی کامل وجود ندارد. گرچه این عدم هماهنگی در بهترین شرکت‌های IT هم به نوعی به چشم می‌خورد و در پروژه‌هایی به بزرگی NOC که کارشناسان به طور مداوم در حال پایش مشکلات و اشکالات می‌باشند، ایرادها به مرور زمان خودش را نشان می‌دهد و این امر کاملاً طبیعی است.

در مجموع می‌توان گفت که اگر شرکت رمیس در این خصوص بیشتر وقت می‌گذاشت و در حوزه پشتیبانی و طراحی بهتر عمل می‌کرد مشکلات کمتر به چشم می‌خورد.

#### آیا پایانی برای این پروژه برای شرکت رمیس در نظر گرفته‌اید؟

در پروژه NOC موضوعات راهبری، پشتیبانی و ارتقاء مطرح است و ما سعی می‌کنیم و انتظار داریم در پروژه توسعه قرارداد، پشتیبانی با شرکت‌های

نمی‌باشد.

#### استانداردهای استفاده شده در این پروژه تا چه اندازه‌ای با تکنولوژی روز منطبق بوده و آیا می‌توانیم بگوییم پیاده‌سازی این پروژه در بانک همانند سایر شرکت‌های پیشرفته انجام شده؟

در این پروژه از تکنولوژی و استانداردهای روز استفاده شده و می‌توانیم بگوییم ۷۰ تا ۸۰ درصد این استانداردها رعایت شده است و در بعضی شرایط هم اگر این استاندارد رعایت نشده به دلیل موقعیت خاص پروژه بوده، ولی در کل باید گفت که استانداردها یک چارچوب کلی است که شرکت‌ها با توجه به شرایط خاص خود آنها را رعایت می‌کنند و با توجه به موقعیت خود بخشی از آن را در پروژه‌های خود پیاده می‌کنند. در بعضی شرایط هم این استانداردها پیشنهادی هستند.

#### در کنار استانداردها مسائل امنیتی تا چه اندازه در پروژه NOC رعایت شده است؟

رعایت مسائل امنیتی در پروژه NOC خیلی به رمیس مرتبط نمی‌شود و می‌بایست سناریوی آن از سمت بانک تدوین و در سامانه‌ها لحاظ شود. میزان سطوح دسترسی کارشناسان به سامانه‌ها و تجهیزات، ثبت وقایع و رخدادها مهم، استفاده از آنتی‌ویروس متمرکز، به‌روزرسانی پیکربندی و... که می‌بایست در NOC اندیشیده شود، به‌طور پیوسته اعمال و رصد می‌شود. در مجموع می‌توان گفت که مسائل امنیتی - آنچه مربوط به حیطه وظایف این شرکت در این پروژه بوده - رعایت شده است. مورد اعتماد بودن تیم پروژه، رازداری، عدم افشای اطلاعات نیز از جمله مواردی است که در بحث امنیت مطرح می‌گردد و سبب می‌شود در ملاحظات و انتخاب شرکت پیمانکار مدنظر قرار گیرد و این موارد در قرارداد با شرکت رمیس نیز در نظر گرفته شده است.

#### رمیس در حوزه آموزش در پروژه NOC به چه صورت رفتار کرده است؟

پکیج آموزش از سوی رمیس برای این پروژه دیر آماده شد و دلیل این تأخیر، خاص بودن نوع آموزش و جدید بودن سامانه است، چرا که این پکیج صرفاً برای بانک تهیه شده بود. البته مطابق با قرارداد، قرار بود که آموزش‌ها حضوری انجام شود که صلاح دیده شد به صورت مجازی ارائه شود و حتی امکان امتحان غیر حضوری نیز فراهم شده. ایجاد کارگاه آموزشی یک روزه در کلیه مراکز استان‌ها و تهران، تهیه بسته آموزشی و امکان برگزاری کلاس‌های رفع اشکال حضوری در آینده

عامل وجه مهم و قابل توجهی در یک شرکت IT به شمار می‌آید. نیروی انسانی متخصص منجر به آگاهی از فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید و به تبع آن ارایه راه‌حل‌های به روز جهانی خواهد گردید. اینکه شرکتی همواره بر روی لبه تکنولوژی و همگام با آن حرکت نماید یک ارزش افزوده برای آن شرکت محسوب خواهد شد.

#### به غیر از مواردی که گفتید رمیس با سایر شرکت‌های IT چه تفاوت‌هایی دارد؟

در واقع اینجانب شرکت رمیس را با سایر شرکت‌های IT که کار آنها صرفاً خرید و فروش تجهیزات است منفک می‌دانم. در صورت عقد قراردادهای جدید و در زمینه‌های مختلف IT این شرکت به دلیل نیروی فنی که دارد می‌تواند از عهده آن برآید. امکان فعالیت این شرکت در زمینه دیبا ستنتر، مانیتورینگ، SOC و سایر فیلدهای مشابه وجود داشته و این توانمندی را دارد که بتواند به صورت قوی در این پروژه‌ها حاضر شود.

#### نقطه قوت و ضعف رمیس در NOC را چگونه عنوان می‌کنید؟

رمیس تحویل، نصب و پیاده‌سازی تجهیزات در پروژه NOC را به خوبی انجام داد. اما با توجه به این که این شرکت نیروی مستقر در بانک دارد انتظار می‌رفت در بخش تنظیم (Tune) کردن سامانه‌ها به نحو مطلوب‌تری عمل نماید.

#### فکر می‌کنید دلیل این ضعف به چه موضوعی بر می‌گردد؟

دلیلش آن است که به منظور پیاده‌سازی این پروژه خاص، کارشناسان رمیس باید در جریان کلیه جزئیات، پیکربندی‌ها و توپولوژی شبکه قرار می‌گرفتند که این امر مشکل و ذاتاً زمان‌بر می‌باشد. از سوی دیگر بهره‌برداری از NOC به مشارکت همه جانبه کارشناسان شرکت و تیم مقیم نیاز داشت. با توجه به انتظارات بالایی که از شرکت داشتیم، می‌توان گفت تجزیه و تحلیل از سوی شرکت به خوبی انجام نشده و این امر به زمان بیشتری نیاز دارد. در این زمینه مشکلاتی همچون بحث انتقال راهبردی از سوی بانک به کارشناسان مرتبط نیز مطرح بوده که ارایه آموزش‌های لازم زمان برگردید. در همین حال نگهداری سامانه‌ها زمان زیادی می‌طلبد ولیکن در حال حاضر کلیات پروژه قابل قبول است و امیدواریم پیگیری‌های بیشتری در این خصوص به عمل بیاید. به طور کلی ارایه خدمات IT در کلیه سطوح آن کار مشکلی است و جلب رضایت مشتری بسیار مشکل می‌باشد و این موضوع منحصر به رمیس و بانک و کشورمان

صاحب‌نظر و مطرح همچون رمیس تعامل داشته باشیم و از تجربیاتشان استفاده کنیم و سامانه‌های نرم‌افزاری را ارتقاء دهیم. در همین زمینه شرکت می‌تواند سامانه و سرویس‌های جدید ارائه شده را به بانک پیشنهاد دهد. این پیشنهادات می‌توانند مورد بررسی قرار گرفته و در صورت صلاحدید در چارچوب مناقصات بانک نسبت به انتخاب شرکت مجری اقدام شود. به دلیل پویا بودن شبکه، طرح مسایل جدید و ارائه تکنولوژی‌های نو می‌توان گفت که برای پروژه NOC نیز پایانی وجود نداشته و می‌بایست همگام با سایر موضوعات پیش برود.

### نیروهای رمیس در این پروژه را چگونه دیدید؟

از نیروهای مستقر رمیس رضایت کامل داریم و علاقه‌مند به ادامه همکاری با چنین نیروهایی

می‌باشیم. این افراد چه از لحاظ اخلاقی و چه در زمینه تخصصی در سطح قابل قبولی قرار دارند. رعایت شئونات و قوانین اداری بانک توسط این کارکنان قابل تقدیر است.

کارشناسان مستقر رمیس در بانک در بعضی از موارد گرچه کار درخواستی از آنها شامل شرح وظایف تعریف شده در قرارداد نمی‌باشد و لیکن همکاری لازم را در همه پروژه‌ها با بانک داشته‌اند. همکاری این افراد به خصوص در ایام تعطیل و ساعات غیراداری نشان‌دهنده احساس مسئولیت آنان می‌باشد. بی‌اغراق، بدون وجود چنین نیروهایی رمیس امکان ورود به پروژه‌های دانش‌محوری چون NOC را نداشت.

### و اما پیشنهاد شما به شرکت رمیس ...

راهبری و پشتیبانی پروژه‌هایی همچون SOC، NOC، رایانش ابری و ... حساسیت‌های ویژه

خود را داشته و برای حضور در این عرصه‌ها باید پارامترهای مختلفی را در نظر گرفت.

این پارامترها مانند ساختار سازمانی، روال‌های کاری، شرح وظایف واحدهای مختلف و نیروی انسانی همچون یک زنجیر به هم متصل می‌باشند و ضعف یکی از این عناصر باعث اشکال در کل سرویس خواهد شد. تلاش شرکت در بهبود موارد عنوان شده قطعاً در آینده باعث تمایز بیشتر با سایر شرکت‌ها خواهد شد. البته نسخه پیچیدن و اظهارنظر در این موارد کار راحت و اجرای آن کاری بس دشوار است.

### صحبت آخر شما به رمیس

از همکاری شرکت و حضور مداوم آن در پروژه‌های بانکی و مناقصات تشکر می‌کنم و آرزوی موفقیت بیشتر برای رمیس دارم.

## رمیسی‌ها در بانک ملت چه می‌کنند؟

### گفت‌وگویی رمیس با رامین وزیری؛ کارشناس شبکه و مسئول تیم NOC

اشاره کرد و گفت: «نصب و پیاده‌سازی نرم‌افزارها به دلیل بزرگ بودن شبکه بانک کار بسیار دشواری بود و مشکلات زیادی به همراه داشت.» به گفته وزیری شبکه بانک حدود بیست هزار نود دارد که طبق دسته‌بندی بانک به ۳۶ مدیریت شعبه تقسیم می‌شود که به شش شعبه اصلی در تهران و ۳۶ شعبه هم در مراکز استان‌ها تفکیک می‌شود. وی با بیان این که مانیتورینگ دیتای این مراکز کار بسیار گسترده‌ای است، ادامه داد: «نصب نرم‌افزار در هر مرکز به صورت جداگانه انجام شد که گزارش‌گیری و بررسی آنها زمان زیادی را به خود اختصاص داد.



وی گفت: «در ابتدا قرارداد رمیس با بانک ملت بود، ولی پس از خصوصی‌سازی بانک در سال ۹۰، تمامی دپارتمان‌های مربوط خصوصی شدند و پس از این تحولات شرکت زیرساخت امن خدمات تراکنشی که در واقع همان بانکداری الکترونیک سابق بانک ملت است ایجاد شد.

بر این اساس تمامی نیروها به شرکت زیرساخت منتقل شدند که البته جابه‌جایی‌های زیادی در خود شرکت زیرساخت صورت گرفت که در نیروهای رمیس نیز به تبع آن‌ها تغییراتی انجام پذیرفت.»

### پیاده‌سازی نرم‌افزارها در یک شبکه بزرگ

وزیری در ادامه سخنانش به دیگر مشکلات کار

گفت‌وگویی رمیس در خصوص پروژه NOC تنها به مسوولان بانک ملت ختم نشد و در کنار آنها با کارشناسان رمیس که در بانک ملت مستقر بودند به صحبت نشستیم و از زاویه دید آنها نیز که شاید ساعت‌ها زمان گذاشتند که این پروژه به شرایط امروزش تبدیل شود به پروژه NOC بانک ملت نگاه کردیم. رامین وزیری؛ کارشناس شبکه و مسوول تیم NOC در محل پروژه بانک ملت با بیان اینکه حدود یک سال زمان برای نصب کامل نرم‌افزارها در پروژه NOC صرف شد، اظهار داشت: «در شرایط حاضر این سامانه در تمام مراکز استان‌ها عملیاتی شده و شاهد بهره‌برداری از این نرم‌افزارها هستیم.» وی افزود: «این در حالیست که هم اکنون مرحله آموزش استفاده از نرم‌افزارها نیز در مراکز استان‌ها آغاز شده و ۲۲۰ نفر از کارشناسان بانک از طریق سامانه E-Learning مؤسسه ارزشمندی آموزش می‌بینند و همزمان این نرم‌افزارها را مورد استفاده قرار می‌دهند.»

وزیری در این میان به برخی از سختی‌های کار نیز اشاره می‌کند و معتقد است که استفاده کارشناسان در قسمت‌های مختلف سبب شده یکپارچگی رمیسی‌ها در این پروژه از بین برود چراکه در طول این پروژه چندین بار وظایف کارشناسان تغییر کرده و جابه‌جایی‌هایی صورت گرفته که این جابه‌جایی‌ها و تغییر وظایف باعث شده که در طول این پروژه با مشکلاتی روبرو شویم.

در این میان حجم بالای دیتا باعث شد که در این پروژه مشکلاتی ایجاد شود، ولی سرانجام با هم‌فکری و همکاری کارشناسان بانک و رمیس این مسایل مرتفع گردید.» وی ادامه داد: «هیچ لایسنس نرم‌افزاری برای شبکه‌ای با این وسعت وجود ندارد و شرکت سیسکو در این زمینه اعلام کرد که تا ۱۰ هزار نود را می‌تواند پشتیبانی کند به همین دلیل برای حل این مشکل نصب جزیره‌ای را در دستور کار خود قرار دادیم.»

او در پایان تصریح کرد: «فعالیت در این پروژه بزرگ سبب شد که تجربه جالبی به دست آوریم و خوشحالیم که این پروژه نتایج مورد نظر را بدست آورده و می‌توان گفت که تقریباً در مرحله عملیاتی شدن است.»



## استفاده از سامانه CiscoPrime LMS برای اولین بار در بانک ملت

گفت‌وگو با مهدی رمضان خوانی؛ کارشناس رمیس و مسوول سامانه LMS

«گرچه مشکلاتی همچون نبود منابع برای یادگیری یا باگ‌های نرم‌افزاری وجود داشت یا اینکه نرم‌افزار، Linux Base بود و بسیاری از افراد با آن کار نکرده بودند، اما با اقدامات صورت گرفته توانستیم از عهده حل آنها برآییم.»

رمضان خوانی با بیان اینکه در شرایط حاضر پشتیبانی از این سامانه در حال انجام است و به دلیل گستردگی سیستم، کنترل شبکه باید به صورت مداوم صورت گیرد، افزود: «هم اکنون آخرین ورژن نرم‌افزار LMS در پروژه پیاده‌سازی شده و امکان به‌روزرسانی آن نیز وجود دارد.»



مهدی رمضان خوانی کارشناس رمیس و مسوول سامانه LMS این پروژه گفت: «LMS یک نرم‌افزار مدیریتی شبکه‌های بزرگ است که برای سامانه NOC راه‌اندازی شده است و مانیتور کردن شبکه به عنوان یکی از وظایف آن محسوب می‌شود، ولی وظیفه اصلی آن مانیتورینگ نیست.» به گفته او زمانی که بخواهیم یک دستور کلی را بر روی تمامی ابزارهای پروژه پیاده‌سازی کنیم از این سامانه نرم‌افزاری بهره می‌گیریم. وی با اشاره به اینکه این نرم‌افزار برای اولین بار در پروژه NOC بانک ملت راه‌اندازی شده، اظهار داشت:

## پشتیبانی مداوم از NOC

کیانوش نیک‌نامی؛ کارشناس شبکه رمیس

کیانوش نیک‌نامی، کارشناس شبکه با بیان اینکه واحدی در شرکت رمیس مسوول پشتیبانی سامانه NOC است، می‌گوید: «در برخی شرایط که این مشکلات حل نمی‌شود، واحد طراحی شبکه در صدد رفع آن بر می‌آید.» وی با اشاره به اینکه معمولاً این مشکلات به ساختار شبکه NOC برمی‌گردد معتقد است: «در این شرایط اگر نیاز باشد طراحی صورت می‌گیرد و اگر هم لازم باشد ابزار جدیدی به شبکه اضافه خواهد شد.» نیک‌نامی بر این باور است که تعداد این مشکلات در شبکه محدود نیست و رفع و رجوع هر یک از این موارد با توجه به نوع مشکل، متفاوت است.



## مدیریت شبکه با NetFlow

گفت‌وگو با روزبه رضوی ارمغانی؛ کارشناس شبکه رمیس و مسئول سامانه نرم‌افزاری NetFlow

او با بیان این‌که معمولاً به‌روزرسانی این نرم‌افزار به صورت ورژنی انجام می‌شود، ادامه داد که در شرایط حاضر ورژن ۷ برای پروژه NOC بانک ملت در نظر گرفته شده است.

این در حالی است که آخرین ورژن موجود این نرم‌افزار ورژن ۹ است که با نسخه‌های قبلی خود کاملاً متفاوت است.

رضوی اشاره کرد: «برای هر ورژن، لازم است لایسنس جداگانه‌ای خریداری شود؛ در نتیجه اگر قرار باشد ورژن بالاتری

را مورد استفاده قرار دهیم در ابتدا نیاز است لایسنس مرتبط با آن را خریداری کنیم و در شرایط حاضر تمایلی برای این کار وجود ندارد، چراکه در شرایط حاضر ورژن ۷ پاسخگوی نیازهای شبکه است.»



روژه رضوی ارمغانی کارشناس شبکه و مسوول یکی دیگر از سامانه‌های نرم‌افزاری به نام NetFlow می‌گوید: «این نرم‌افزار ترافیک روترها را در شبکه نشان می‌دهد. همچنین مشخص می‌کند چه برنامه‌هایی در حال استفاده از اینترنت هستند و به چه میزان پهنای باند را اشغال کرده‌اند.» به گفته وی از این طریق می‌توانیم ترافیک مسیرهای شبکه را مدیریت کنیم و متوجه شویم کدام کاربران و به چه میزان در حال استفاده از این پهنای باند هستند. وی افزود: «بر این اساس می‌توانیم پیش‌بینی کنیم که در آینده چه میزان پهنای باند شبکه را افزایش دهیم و چه برنامه‌های کاربردی را مورد استفاده خود قرار دهیم.»

## شبکه NOC بهینه‌سازی می‌شود

گفت‌وگو با داوود مقیمی؛ کارشناس شبکه رمیس

داوود مقیمی، کارشناس شبکه که در واحد طراحی مشغول به کار است وظیفه خود را با سایر افراد که در قسمت مانیتورینگ فعال هستند؛ متفاوت می‌داند. وی با بیان اینکه در این بخش، از نرم‌افزار خاصی استفاده نمی‌شود گفت: «در صورتی که شبکه با مشکل روبه‌رو شود و نیازمند بهینه‌سازی باشد، طراحی‌های لازم صورت می‌گیرد و در شرایط لازم آن نیز اجرا می‌شوند.» وی با اشاره به اینکه طراحی مجدد نیاز بانک است و در بسیاری شرایط همچون فعال کردن یک سرویس جدید نیاز به طراحی است، ادامه داد: «واحد طراحی نیازها را شناسایی کرده و طراحی لازم را انجام می‌دهد و سپس واحد پشتیبانی و اجرایی ادامه کار را پیش می‌برد.»

مقیمی با تأکید بر اینکه شناخت کامل از شبکه یکی از مهمترین شرایطی است که یک طراح باید داشته باشد افزود: «به دلیل اینکه شبکه بانک بسیار گسترده است - و به نوعی بعد از مخابرات بزرگترین شبکه کشور محسوب می‌شود- آشنایی کامل نسبت به جزئیات این شبکه بسیار حایز اهمیت می‌باشد.»

او از سویی دیگر اجرای طرح را از دیگر مسایل مهم در این بخش می‌داند و براین باور است که یک طراح همواره باید در کنار تیم اجرا باشد که اگر مشکلی پیش آمد امکان حل آن در کوتاه‌ترین زمان فراهم شود و همچنین تضمین مسایل امنیتی وجود داشته باشد.





## سامانه جدید راه اندازی می شود

گفت‌وگو با محمدحسین خان محمدی؛ مسئول نرم‌افزار NNM



محمدحسین خان محمدی، مسوول نرم‌افزار NNM از سری سامانه‌های شرکت HP است که وظیفه آن پایش و گزارش‌گیری از تجهیزات و سرورهای مورد استفاده در کل شبکه می‌باشد. وی گفت: «مسئولیت نگهداری و به‌روزرسانی شبکه در صورتی که نصب و راه‌اندازی جدیدی نیاز باشد، به عهده این بخش است.»

به گفته این کارشناس، به دلیل تعداد بالای سرورهای عملیاتی بانک، انجام این اقدامات کار بسیار سختی است چرا که در این شرایط باید حداقل زمان قطعی در شبکه را مدنظر قرار دهیم و به دلیل اینکه مجبوریم در یک مدت زمان کوتاه به‌روزرسانی تمام سرورها را انجام دهیم - که معمولاً ۳ الی ۴ روز زمان می‌برد - در این مدت روال عادی فعالیت سرور قطع می‌شود. او ادامه داد: «معمولاً باید به دنبال راهی برای حل این مشکل باشیم و قسمت سخت کار پیدا کردن ایرادهایی است که برای سرورها به وجود می‌آید.»

به زودی در ۳۳ نقطه در سطح کشور نصب و راه‌اندازی شود.» به گفته این کارشناس کار این سامانه نمایش گرافیکی از وضعیت روتین شبکه به همراه گزارش‌گیری است.

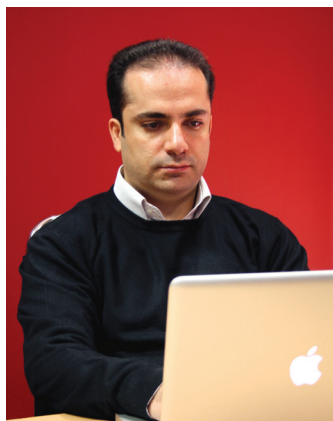
وی در پایان سخنان خود به راه‌اندازی سامانه جدید HP Route Analyze management solution (HP RAMS) اشاره کرد و گفت: «این سامانه نیز در مرحله راه‌اندازی است که براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، قرار است

## کسب تجربه منحصر به فرد برای رمیس

گفت‌وگو با علیرضا صنعتی؛ مدیر پروژه NOC بانک ملت

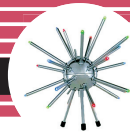
صنعتی با یادآوری این مطلب که رمیس در پروژه NOC کار را کاملاً تخصصی دنبال کرد، می‌گوید: «در برخی شرایط لازم بود کارشناسان رمیس آموزش‌های جدیدی ببینند و در بخش‌های دیگر بررسی‌های بسیاری در مراحل مختلف شبکه صورت گرفت.»

او بر این باور است که در نهایت رمیس توانست به اطلاعات و دانش جدیدی دست یابد و هم اکنون به مرحله‌ای رسیده است که با تکیه به این تجربه و اطلاعات می‌تواند شبکه‌های دولتی، غیردولتی، بانکی و مخابراتی مشابه را حتی در ابعاد بزرگتر عملیاتی کند. صنعتی در پایان از همه کارشناسان رمیس به خصوص آقای ثاقب‌فر که در پروژه NOC بانک ملت حضور داشتند، قدردانی کرد و تصریح نمود که همه این افراد برای عملیاتی کردن پروژه تلاش بسیاری کرده‌اند.



علیرضا صنعتی، مدیر این پروژه با اعتقاد به اینکه پیاده‌سازی و اجرایی کردن این شبکه با چنین وسعتی تجربه بزرگی را برای شرکت رمیس به همراه آورده است می‌گوید: «به جرأت می‌توان رمیس را تنها شرکتی دانست که در پروژه‌هایی از این نوع، چنین تجربه‌هایی را از آن خود کرده است.» او معتقد است که گرچه ناهماهنگی‌هایی در طول اجرا وجود داشته، ولی همگی این مشکلات به جدید بودن پروژه بر می‌گردد. همچنین در این زمینه درخواست‌هایی از سوی بانک مطرح می‌شد که کاملاً مشخص نبود. به همین دلیل ناهماهنگی‌هایی در اوایل کار صورت گرفت که به مرور زمان برطرف شد.





سیامک روحانی

## چشم‌انداز آینده رایانه‌های پوششی



استفاده‌کننده، بلکه برای اطرافیان آنها نیز هنوز مانع بزرگی به شمار می‌روند. آیا کسی بدون اطلاع شما در حال ضبط صدا و تصویر شماست؟ این صدا و تصاویر به کجا ارسال می‌شوند؟

### ۲ - سرقت

امروزه موضوع هک شدن تلفن‌های هوشمند سرقت شده تبدیل به معضل بزرگی شده است و قطعاً اطلاعات شخصی ذخیره شده در رایانه‌های پوششی کم اهمیت‌تر از آن نمی‌باشد. اخیراً یک حفره امنیتی در عینک گوگل پیدا شد که از طریق قرائت یک بار کد QR مخرب، باعث ایجاد دسترسی غیرمجاز به اطلاعات عینک می‌گردید. هرچند این ایراد به سرعت برطرف گردید، ولی کسی نمی‌داند که آیا روش‌های نفوذ کشف نشده دیگری وجود دارد یا خیر.

### ۳ - اضافه بار اطلاعاتی

امروزه همه ما از بمباران اطلاعاتی که هر روز از طریق رایانه، تلفن هوشمند، شبکه‌های اجتماعی و... در معرض آن هستیم خسته شده‌ایم. حال اگر رایانه‌های پوششی نیز به‌عنوان یک وسیله دیگر به این مجموعه‌ها اضافه شوند، بیشتر در معرض پیغام‌ها و خطاها و هشدارهای غیر قابل اجتناب قرار خواهیم گرفت.

### آینده «آینده گرایی»

رایانه‌های پوششی در حال تبدیل به یک موضوع عادی در زندگی ما هستند. همانطور که تلفن‌های هوشمند و اجداد آن - تلفن‌های همراه - با زندگی ما تطابق پیدا کردند. اما موج اتفاقات بعدی پس از ورود رایانه‌های پوششی قطعاً هیجان‌انگیزتر و عجیب‌تر خواهند بود. در آینده رایانه‌ها در بدن انسان جاسازی خواهند شد. ضربان‌سازهای قلب قابل برنامه‌ریزی و قابل دسترسی از طریق شبکه‌های بی‌سیم Wi-Fi می‌شوند. اندام‌های پروتز مصنوعی دارای میکرو پروسسورهای پیشرفته‌ای خواهند شد که سیگنال‌های ارسالی از طریق چیپ‌های جاسازی شده در مسیر اعصاب را دریافت و پردازش می‌کنند و سرانجام تجهیزاتی در بدن کار گذاشته خواهد شد که کاربرد پزشکی نخواهند داشت. ظهور رایانه‌های پوششی با وجود تمام مسائل و معضلات جدید اجتناب‌ناپذیر است. ما به همان ترتیب که با ظهور تلفن‌های همراه مواجه شدیم، این تجهیزات نیز به سرعت به بخش دیگری از زندگی تکنولوژی محور ما تبدیل خواهند شد و به زودی از خودمان خواهیم پرسید: «که تا کنون چگونه بدون آنها زندگی می‌کردیم!»

منبع: HP Technology at Work/ 2013 / September

تعامل با دنیای اطراف خواهد بود. با بکارگیری واقعیت افزوده، کار با سیستم‌های مسیریابی راحت‌تر می‌گردد، با تبلیغات محیطی ارتباط برقرار می‌کنید و به اطلاعات محسوس‌تری در موزه‌ها، گالری‌ها و کلاس‌های درس دست پیدا می‌کنید.

### ۳ - انجام فعالیت‌های همزمان

رایانه‌های پوششی به ما اجازه خواهند داد که در آن واحد، چند کار را انجام دهیم. دیگر لازم نیست برای استفاده از این تجهیزات، کارهای دیگر را متوقف کنیم و همین موضوع باعث افزایش بهره‌وری و کاهش زمان صرف شده خواهد شد. هرچند این موضوع خالی از استرس و خطر نیست.

### ۴ - پایداری ارتباط

بدین معناست که همواره ارتباط دائمی بین کاربر و رایانه برقرار است و به‌عنوان مثال نیازی به خاموش و روشن کردن تجهیزات نمی‌باشد و دستگاه همواره و در هر شرایطی آماده سرویس‌دهی به کاربر می‌باشد.

### ۵ - توانبخشی دیجیتال

برای افرادی که دارای مشکلات شنوایی، بینایی یا حرکتی هستند رایانه‌های پوششی در چپه‌ای جدید به توانبخشی دیجیتال می‌باشند. هم‌اکنون بسیاری از شرکت‌های نوپا توسعه محصولات توانبخشی مانند بینایی مجازی (Virtual seeing eye dog) را با سرعت بالا در دست اجرا دارند.

### نقاط ضعف

اما رایانه‌های پوششی نقاط ضعفی نیز دارند. موضوعات مهم بسیاری مطرح است که باید به تدریج برطرف شوند و باید منتظر بود تا ببینیم این تجهیزات در عمل چگونه پیاده‌سازی و ساخته خواهند شد.

### ۱ - حریم خصوصی

مسائل مربوط به حریم خصوصی نه تنها برای

به زودی رایانه‌هایی که مانند لباس و زبور آلات خواهیم پوشید وارد بازار خواهند شد. با ظهور تجهیزاتی مانند عینک گوگل - که هم‌اکنون آخرین مراحل ساخت و تکمیل نمونه آن در دست اقدام است - رایانه‌های پوششی (Wearable PC) بزودی در دسترس عموم مردم عادی خواهد بود. با کمی فکر کردن درخواهید یافت که رایانه‌های پوششی از مدت‌ها قبل وجود داشته‌اند. از ۱۹۸۰ ساعت‌های ماشین حساب‌دار و قرائت‌گرهای بیومتریک در کفش ورزشکاران تقریباً متداول بوده‌اند. اما آنچه تجهیزات جدید به ارمغان آورده‌اند، قدرت پردازش و قابلیت‌های بالای آنها می‌باشد. شرکت گوگل با بکارگیری توان پردازشی و ارتباطی تلفن‌های هوشمند در عینک گوگل (Google Glass)، روش جدیدی برای تعامل با محیط اطراف و به اشتراک‌گذاری تجربیات با سایر افراد به ارمغان آورد. وسیله‌ای که هرگز خاموش نمی‌شود، کنار گذاشته نمی‌شود یا داخل کیف قرار نمی‌گیرد و البته چشم‌انداز جدیدی در خصوص رفتار و حتی زندگی ما در اختیار گوگل قرار می‌دهد. اما جذابیت رایانه پوششی در چیست؟ چرا باید از این تحول در دنیای همیشه آنلاین‌مان هیجان زده باشیم؟

### ۱ - همواره همراه

دیگر نیازی به کلنجار رفتن با نرم‌افزارهای مسیریاب تلفن همراه را ندارید. فقط کفایت قابلیت Mapping را روی رایانه پوششی خود فعال نمایید تا نقشه به‌طور مستقیم روی دید شما قرار گیرد.

### ۲ - همواره متصل

با بکارگیری رایانه‌های پوششی، دسترسی به شبکه‌های اجتماعی، پایگاه‌های دانش (Knowledgebase) و حتی محل کار همیشگی خواهد بود که می‌تواند خوب یا بد باشد. واقعیت افزوده (Augmented reality) به معنای قراردادن یک تصویر مجازی بر روی تصویری از دنیای واقعی در حال فراگیر شدن است و در آینده روش



پریسا بدری

## نظام پیشنهادات منشاء مزیت رقابتی برای هر کسب‌وکار

گفت‌وگو با بهروز سرمستی؛ پیشنهادکننده برتر

مسأله، توجه جدی به جزئیات، دقت و حساسیت نسبت به محیط به خصوص به نکاتی که در نظر دیگران عادی به شمار می‌روند، داشتن روحیه انتقادی، نگرش مثبت نسبت به نوآفرینی، پیش قدمی در قبول و رویارویی با مسائل، مسوولیت‌پذیری و توانایی سازمان دادن به فعالیت‌های گوناگون به خلاقیت و ایده‌یابی کمک شایانی می‌کند.



لازمه موفقیت هر سازمانی داشتن نیروی انسانی با کیفیت، خلاق و با انگیزه است. نظام پیشنهادات که فلسفه وجودی آن براساس بهبودهای مستمر از طریق ایده‌ها و پیشنهادهای کارکنان است، راه‌حلی است برای داشتن سازمانی چابک و پویا. نظام پیشنهادهای به دنبال تقویت حس تعهد و تعلق عاطفی و قلبی کارکنان نسبت به سازمان است. آنان از این طریق با دلبستگی به کار و سازمان خود نسبت به بهتر شدن و بهبود امور از هیچ تلاشی دریغ نمی‌نمایند و با مشارکت خود و دادن ایده و پیشنهاد باعث بهبود فرآیندها و روش‌های کاری می‌شوند. در رمیس زمانی که کارمندی برای بهتر شدن امور جاری شرکت پیشنهادی را ثبت می‌کند، این پیشنهاد ظرف مدت کوتاهی بررسی و در صورت امکان اجرایی می‌گردد. بدین ترتیب احساس شغف آمیخته با حس توانایی و مفید بودن برای سازمان، افزایش رضایت شغلی را موجب می‌گردد. در اینجا با بهروز سرمستی یکی از برترین‌های نظام پیشنهادهای در رمیس که تا به امروز بیش از چهل پیشنهاد ارائه داده و ۵ پیشنهاد تایید شده و اجرایی دارد به گفتگو می‌نشینیم.

### • مزایا و معایب نظام پیشنهادهای را در چه

#### چیزهایی میدانید؟

نظام پیشنهادهای می‌تواند منشاء یک مزیت رقابتی بزرگ برای هر کسب‌وکاری باشد. فواید این نظام حوزه‌هایی از قبیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، افزایش درآمد، کاهش ضایعات، بهبود کیفیت، افزایش ایمنی، ارائه خدمات بهتر به مشتری (برونی و درونی)، رضایت‌مندی کارکنان و مهمتر از همه ارتقاء فرهنگ سازمانی را شامل می‌شود و عدم مشارکت کارکنان یکی از نگرانی‌های اصلی سازمان‌هایی است که دارای نظام پیشنهادات هستند. چه این نظام از طریق تعداد شرکت‌کنندگان و چه تعداد پیشنهادات ارائه شده سنجیده شود. که سه دلیل مهم برای عدم مشارکت وجود دارد:

- ۱ - اثر بخشی؛ میزان اثرگذاری پیشنهادات ارائه شده توسط پرسنل بر آماج‌های استراتژیک سازمان
- ۲ - کیفیت؛ تعداد پیشنهادهای که عملاً در شرکت به اجرا گذاشته می‌شوند
- ۳ - کمیت؛ تعداد پیشنهادات دریافت شده.

### • یکی از پیشنهادهای مصوب خود را توضیح دهید.

یکی از پیشنهادات مصوب و تائید شده اینجانب برگزاری جلسات هم‌اندیشی جهت بحث و تبادل نظر راجع به مسائل شرکت می‌باشد که مزیت این طرح افزایش توان سازمان در مقابل خواست‌های متغیر مصرف‌کنندگان محصولات یا خدمات سازمان از طریق ارج نهادن به فضایل و توانایی‌های انسان و همسو کردن اهداف کارکنان با اهداف شرکت، در نهایت بکارگیری صحیح تجربه، اندیشه، آرا و عقاید آنها در هر رده شغلی و در هر بخش شرکت است.

### • توصیه‌ای برای همکاران برای ارائه پیشنهاد و مشارکت دارید؟

من به همکارانم توصیه می‌کنم تا همیشه به کارهایشان با عشق و علاقه نگاه کنند زیرا این عشق و علاقه، انگیزه‌آفرین است و کسی موفق است که همواره در فکر ایجاد تحولات سودمند در کار خود باشد زیرا این تحولات باعث پیشرفت و ترقی انسان می‌شود.

موفق  
کسی است که  
همواره در فکر ایجاد  
تحولات سودمند در  
کار خود باشد

### • شما به عنوان پیشنهاد دهنده فعال شناخته شده‌اید. دلیل علاقه، استقبال و مشارکت خود را توضیح دهید.

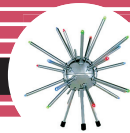
از جمله عواملی که در هر سازمان باعث ارتقاء کمی و کیفی آرایه خدمات می‌گردد بکارگیری نظرات و پیشنهادهای فنی و کاربردی کارشناسان آن سازمان می‌باشد. استفاده از نظرات افرادی که کاملاً به نحوه انجام کار و به نقاط ضعف و قوت سیستم اشراف دارند بدون شک باعث ارتقاء کارآمدی سیستم و صرفه‌جویی قابل توجهی در منابع شرکت خواهد شد که منافع آن بدون واسطه به خود سازمان برخواهد گشت.

### • عمده پیشنهادهای پتان در حیطه ایجاد یا اصلاح فرآیندها و ساختار بوده؟

عمده پیشنهادات در راستای رفاه حال همکاران، بهبود ارتباطات شرکت در زمینه تبلیغات و اجرای طرح‌های سود آور و صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌های شرکت می‌باشد.

### • آیا از روش و تکنیک خاصی برای تفکر، پیشنهادیابی و خلاقیت استفاده می‌کنید؟

داشتن برخی خصوصیات مانند کنجکاوی، داشتن ایده‌های زیاد در باره یک



فرگام جمشیدی

# نگاهی نو به سرورهایی از جنس دیگر

امروز شاهد حضور نسل دیگری از سرورها در سایت‌ها هستیم، سرورهایی با قابلیت‌های منحصر به فرد. حال زمان صحبت از تکنولوژی SPARC است. در این مقاله تنها نگاهی اجمالی و کوتاه به چند شاخص رقابتی این سرورها داشته‌ایم. در آینده قدم به قدم با این سرورها بیشتر آشنا خواهیم شد.

## Extended System Control Facility (XSCF) •

XSCF ابزاری جهت مانیتورینگ وضعیت دمای سیستم، سخت افزار، برق ورودی، فن‌ها و همچنین وضعیت اجرایی دامنه‌ها در سرور می‌باشد. در این سرورها به‌سادگی می‌توان component دچار fail شده را از عملیات خارج کرد. در ضمن می‌توان با تنظیم زمانبندی، زمانی را برای خاموش شدن و یا روشن شدن سرور و یا یک دامنه تنظیم کرد. دقت گردد که عملاً کنسول ارتباطی با سرور و یا هر دامنه توسط این ابزار انجام می‌گیرد. این ابزار دارای Browser User Interface (BUI) جهت اتصال از طریق محیط وب نیز می‌باشد. جهت اتصال به این ابزار به سرور می‌توان از کابل کنسول، یا محیط وب و یا ASCII II Terminal استفاده کرد.

## عملیات Partitioning •

در سرورهای High-end می‌توانیم سرور را از لحاظ فیزیکی به چندین سرور مجزا تقسیم کنیم که به هر سرور مجزا شده یک Domain اطلاق می‌شود و هر دامنه، مدیریت منابع خود را بر عهده دارد. جهت ایجاد دامنه می‌بایست از ابزار XSCF که در بالا شرح داده شد استفاده گردد. حال DR امکان اضافه، حذف و یا تغییر مکان میزان منابع را در هر دامنه بر عهده دارد. تغییرات در منابع، بدون توقف در کار سیستم انجام می‌پذیرد.

## سیستم‌عامل •

تنها سیستم‌عامل قابل نصب بر روی سخت‌افزارهای مذکور Oracle Solaris می‌باشد و طبیعتاً به واسطه معماری سخت‌افزار تنها نسخه SPARC آن قابل استفاده است.

## Capacity On Demand (COD) •

این خصوصیت (لایسنس) به ما اجازه می‌دهد که منابع پردازشی Sparc بر اساس تعداد COD تعریف کنیم که قابلیت Activate شدن در آینده را داشته باشند. در واقع در صورت استفاده از منابع پردازشی، لایسنس آن پرداخته شود. این لایسنس حقوقی بوده و تأثیری در کارکرد سرور هنگام راه‌اندازی نخواهد داشت.

## CPU/Memory Board Unit •

یونیت برد CPU/Memory که به آن (CMU) گفته می‌شود شامل CPUMs، ماژول‌های حافظه و DDC می‌باشد. با CMU و یونیت I/O می‌توان دامنه تعریف کرد. CMU ماژول دارای مشخصات زیر می‌باشد:

- حاوی اتصالات داخلی پرسرعت LSI ماژول می‌باشد.
- حافظه‌های مورد استفاده از مدل DDRIII DIMMs می‌باشد.
- توسط عملیات DR می‌توان بصورت HotPlug هر CMU را بدون وقفه در عملیات تعویض و یا اضافه و حذف نمود.

## خصوصیات سرورهای SPARC

### • استفاده از پردازنده‌های چند هسته‌ای

پردازشگرهای مورد استفاده در این سرور به‌صورت چند هسته‌ای می‌باشد. براساس تکنولوژی استفاده شده در این پردازشگرها حداکثر سرعت دستورالعمل در هر ثانیه امکان پذیر می‌باشد. پویایی و اطمینان‌پذیری با استفاده از تکنولوژی ECC جهت محافظت و انجام مجدد دستورالعمل افزایش یافته است. جهت نیل به کارایی بیشتر می‌توان بورد ماژول‌های پردازنده را بصورت Hot Plug به سیستم اضافه نمود. با توجه به استفاده از تکنولوژی SMP در این پردازنده‌ها، هر CPU می‌تواند دسترسی به هر قسمت حافظه سیستم را دارا باشد و این مهم بدون توجه به محل قرارگیری بورد حافظه می‌باشد. در ضمن اضافه کردن پردازنده هیچ تأثیری بر دستیابی به حافظه ندارد.

### • استفاده از ECC Memory

عملیات ECC باعث حفاظت از دیتا در تمامی bus های سرور و حافظه سیستم می‌شود. بنابراین، در صورت بروز هرگونه خطا، سیستم مکانیزم درست کردن خطا را به‌صورت خودکار دارا می‌باشد. در ضمن در ECC Memory مکانیزم محافظت Chipkill نیز پشتیبانی می‌شود. با استفاده از این فناوری در صورتی که بخشی از حافظه سرویسگر دچار خرابی شود با وجود خرابی، سرویس‌گر به کار خود ادامه داده و آن بخش از حافظه معیوب را از کل حافظه کنار می‌گذارد.

### • ایجاد افزونگی در FAN Unit و Power supply Unit

امکان Component Configuration به‌صورت افزونه در ماژول‌های FAN، Power Supply، هارد دیسک و PCI Card امکان‌پذیر می‌باشد. پیاده‌سازی مکانیزم افزونگی در این واحدها باعث امکان پیوستگی عملیات کارکرد بدون وقفه سرور در هنگام خرابی این واحدها است. این سرورها با ایجاد Dynamic Reconfiguration (DR) امکان جابجایی کردن و یا اضافه کردن CPU/Memory Board و همچنین I/O Board را در زمان کارکرد امکان‌پذیر می‌سازند.

### • امکان Automatic reboot on failure

در صورت بروز fail در سیستم، component دچار fail گردیده بصورت خودکار از کل سرور ایزوله می‌شود و آن بخش سیستم reboot می‌گردد. این عمل وقفه‌ای در عملکرد سیستم عامل Solaris در آن بخش و کارکرد آن ندارد. این عملیات قابل توجه باعث می‌شود که منابع دیگر سیستم به کار خود ادامه داده و وقفه‌ای در سرویس‌دهی دامنه مذکور و سایر دامنه‌ها ایجاد نگردد.



می‌گردند قابل تنظیم است.

حداکثر ۴ عدد XSB در یک دامنه قابل تعریف می‌باشد. XSBها می‌توانند از یک دامنه خارج و به دامنه دیگر اضافه گردند و این عمل توسط DR انجام می‌گیرد.

بدیهی است که برای هر سیستم عامل که نصب می‌شود با توجه به تعداد I/O یونیت‌هایی که به آن اختصاص داده می‌شود جهت هر پورت شبکه آن احتیاج به IP Address خواهیم داشت. جهت دیدن هر پارتیشن از دستور زیر استفاده می‌گردد.

### Dynamic Reconfiguration •

```
# prtdiag -v
System Configuration: Sun Microsystems sun4u SPARC Enterprise M8000 Server
System clock frequency: 960 MHz
Memory size: 8192 Megabytes
===== CPUs =====
CPU CPU Run L2$ CPU CPU
LSB Chip ID MHz MB Impl. Mask
-----
00 0 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 3000 12.0 7 192
01 1 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47 3000 12.0 7 192
02 2 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87 3000 12.0 7 192
===== Memory Configuration =====
Memory Available Memory DIMM # of Mirror Interleave
LSB Group Size Status Size DIMMs Mode Factor
-----
01 A 4096MB okay 1024MB 4 no 2-way
02 A 4096MB okay 1024MB 4 no 2-way
===== IO Cards =====
LSB Name Model
-----
00 scsi LSI,1064
00 network N/A
00 network N/A
===== Hardware Revisions =====
System PROM revisions:
-----
OBP 4.24.13 2010/02/08 13:17
===== Environmental Status =====
Mode switch is in UNLOCK mode
===== System Processor Mode =====
SPARC64-VII mode
```

DR تکنولوژی تغییر، اضافه یا حذف منابع سخت افزاری بدون قطعی در عملیات سیستم می‌باشد بصورت کلی دو وضعیت جهت استفاده از DR موجود است:

#### - حالت مؤثر استفاده از منابع

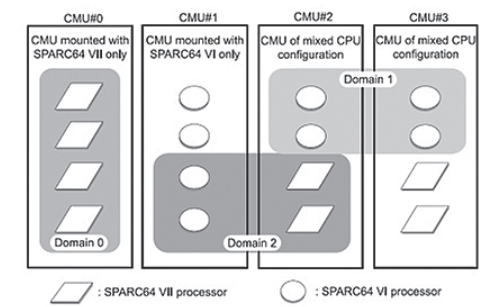
با رزرو کردن یک سری منابع، این منابع قابل اضافه شدن بر اساس میزان work load روزانه، ماهانه و یا سالیانه می‌باشد. این ساختار " اختصاص منابع انعطاف‌پذیر" باعث کارایی سرویس، فارغ از میزان بار بر روی آن می‌باشد.

#### - حالت تعویض منابع حین کارکرد

در این حالت در صورت بروز fail مثلاً در CPU همانطور که قبلاً توضیح داده شد DR منبع مورد نظر را ایزوله کرده و سرویس به ادامه کار خود مشغول خواهد گردید و سپس با همین مکانیزم می‌توان CPU معیوب را بدون downtime در سرویس، تعویض نمود.

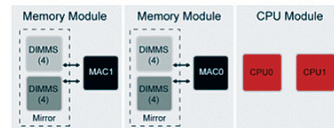
دنیای امروز، دنیای تغییر پی در پی است، به یک مدل سرور خود چسبندگی نداشته باشید. اکنون زمان تغییر می‌باشد.

دامنه‌های مختلف می‌تواند از یک CMU یا چندین CMU با مدل‌های مختلف CPUM تعریف گردد.



با دستور setdomainmode می‌توان مود دامنه را جهت میکس استفاده از CPU تغییر داد. در هر memory subsystem امکان تعریف memory mirror وجود دارد. در واقع به این ترتیب هر جفت از باس حافظه می‌توانند یکدیگر قرار گیرند. بروز خطا در هر باس هیچ تأثیری بر کارکرد سرور (پائین آمدن کارایی) نخواهد داشت. این عمل توسط administrator و در کنسول XSCF امکان‌پذیر می‌باشد.

#### • پارتیشن‌بندی



کابینت این سرورها قابلیت تقسیم به چندین سیستم سخت‌افزاری کاملاً مجزا را دارا می‌باشد. به انجام این عمل پارتیشن‌بندی می‌گویند. هر بخش مجزا را یک دامنه نام‌گذاری می‌کنند. در مستندات مختلف این دو واژه جای یکدیگر به کار می‌رود. هر سیستم عامل سولاریس بر روی یک دامنه اجرا می‌گردد و این دامنه‌ها هر کدام منابع سخت‌افزاری مختص به خود را دارا می‌باشند. هر مشکل بوجود آمده در دامنه، ارتباطی با دامنه دیگر نخواهد داشت و هر دامنه می‌تواند بصورت مجزا از کل سرور restart گردد.

هر دامنه از منابعی شامل CMU و IOU که به یک Physical System Board (PSB) متصل شده‌اند، ساخته می‌شود. یک PSB بصورت منطقی به یک و یا چهار قسمت تقسیم می‌شود. حال PSB تقسیم شده به یک قسمت را Uni-XSB و PSB تقسیم شده به چهار قسمت را Quad-XSB گویند. یک دامنه می‌تواند پیکربندی متغیری از این XSBها باشد. مدل انتخاب XSBها به Scale دامنه بستگی دارد.

#### • پیکربندی دامنه

هر XSBs در سرور می‌تواند جهت پیکربندی دامنه مورد استفاده قرار گیرد فارغ از این که بصورت Uni-XSB یا Quad-XSB تنظیم شده باشد. ترکیبی از این XSBs می‌تواند تنظیم یک دامنه در بر داشته باشد. همان‌طور که قبلاً اشاره شد XSCF جهت ایجاد دامنه مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای تنظیم دامنه، یک شماره XSCF شماره Logical System Board (LSB) می‌بایست اختصاص داده شود. این شماره مرجعی جهت نصب سولاریس بر روی هر دامنه خواهد بود و طبیعتاً در هر سرور می‌بایست بصورت یکتا باشد. در هر حال اگر یک XSB در چندین دامنه به اشتراک گذاشته شود نیازی به یک شماره LSB عمومی نمی‌باشد. یک دامنه توسط اختصاص XSBها به یکدیگر که به یک شماره LSB مشخص



## « شوخی: تذکرة مدیران

### « ذکر احوالات شیخ احسان پورمند

ری‌استور می‌کنم. مرا پندی ده.» شیخ بجای پند وی را محصولات عارک سایت<sup>(۱)</sup> و اِزیندا<sup>(۲)</sup> بداد تا از شر بدخواهان درامان بماند. کثرا... پروداکتهی! دوبیتی:

یکی آدمین نالان اندرین دشت  
به خون دیدگان وپروس می‌کشت  
همی کشت و همی گفت ای دریغا  
بباید زودتر اینستال می‌گشت

نقل کرامات و فضایل وی بی شمار است. از او نقل است: «مردم دنیا ۱۰ دسته‌اند؛ آنان که دودویی می‌دانند و آن دگر که نمی‌دانند.» و گفت: «از ما نیست هر که شبکه بندد و پینق<sup>(۳)</sup> بیش از یک میلی سِکند بگیرد.» و گفت: «شبکه بدون جدارنار<sup>(۴)</sup> همچون بیبوتنه است در دهانه غار که هر نامحرمی در آن تواند شد.» و دیگر گفت: «از مزایای اینترنت اکسپلورر همین بس که بدان قوقل کروم و فایرفاکس دانلود توان نمود.» و گفت: «تمام مشتریان رمیس با هم برابرد اما مشتریان ICT از بقیه برابرتند.»

نقل است هربار که اجل براو ظاهر می‌گشت وی را در حال تدارک برگزاری شانصدیم سمینار آشنایی با عارک سایت و اِزیندا و ناک و ساک<sup>(۵)</sup> و کیف دستی و کوله پشتی می‌دید و چون هربار دعوتنامه‌ای در دستان وی نهاده می‌شد، «کفایت مذاکرات» را اعلام می‌نمود و به وقت دیگری موکول می‌گشت. و قس علی‌هذا.

#### ■ بادمجون میرزا!

1. ArcSight, more info at: <http://www.hp.com>
2. Exinda Universal Threat Management (UTM), more info at: <http://www.exinda.com>
3. PING
4. Firewall
5. NOC and SOC

آن شهره عام و خاص، آن با همه در تماس، آن داننده‌ی هر پروتکل شبکه، آن پروپوزال‌نویس معرکه، آن طرفدار امیرقلعه نویی، آن شبکه‌بند از هر نوعی، آن برنامه‌نویسان را جملگی حریف، آن فارغ‌التحصیل دانشگاه شریف، آن پرهیزکننده از هر زد و بنده، آن رشید قد و بالا بلند، شیخنا و مولانا احسان پورمند. از جمله مشایخ بود و از متقدمان علوم ارتباطات. مناقب او بسیار است و محامدش بی‌شمار. زاده اهواز بود و دست و دل باز بود و در فنون ارتباطات پرآواز بود و مسنجر مورد علاقه‌اش نیم باز بود!

نقل است شیخ سه ساله بود که به مکتب شد و همه علوم در ایکی ثانیه فرا گرفت و خواست امتحان پس دهد. استادش پرسید: «سه فخره از بالداران را نام ببر.» گفت: «فوتبال گل کوچیک، سالنی و چمنی!» و چون این استعداد در وی بیافتند، وی را از مکتب گرفته، خواستند به مدرسه فوتبال بفرستند و چون مدرسه فوتبال اختراع نشده بود، او را به کلاس کامپیوتر راهی نمودند. نقل است شیخ در حلقه یاران در افزار پرداز رمیس نشسته بود و یاران حروف رومی در همیانی نموده بودند و آنها را شانس قورتکی بیرون کشیده تا شیخ اسرار بر ایشان رمزگشایی نماید. اول CCNA بیرون آمد. گفت: «دارم.» دیم CCNP شد. فرمود: «اینم مدرکش.» سیوم قرعه به CCSP افتاد. گفت: «اینو پارسال دبی گرفتیم.» دگر بار ICT آمد. فرمود: «این کلید حل مشکلات است.» پس چهل شب و چهل روز پشت در اتاق هیئت مدیره اعتکاف نمود و لب بر طعام نگشود تا مجوز تأسیس واحد فناوری اطلاعات از ایشان گرفت و فی‌الغور زمام امور دیتاستر و زیرساخت بدست گرفت و با بزرگان هم نشین شد. بعون... و تم سماجت الکثیرا!

و دیگر نقل است آدمینی از جمله آدمینان نزد او آمد. هفت شبانه روز بود که نخسبیده و در چشمش سرخی‌ای آمده بود از غایت بی‌خوابی. شیخنا پرسید: «از چیست؟» گفت: «به داده‌بانی اطلاعات در سایت مشغول بودم و سر در چند پیج باحال فرو برده بودم از بهر کنجکاوگی. مرا دمی خواب در چشم آمد. چون برخاستم تمامی اطلاعات پاک شده بود. هفت شبانه روز است بکاپ

### سلامت

## آجیل بخورید و عمرتان را زیاد کنید

بینگ بانو می‌گوید مصرف حداقل یک مشت آجیل به صورت ۵ بار در هفته، تا ۲۹ درصد از خطر ابتلا به حمله قلبی و ۱۱ درصد از مرگ بر اثر سرطان می‌کاهد.

در پژوهش‌هایی که پیشتر انجام شده، مصرف دانه‌های آجیلی با کاهش خطر ابتلا به نوع دوم بیماری قند، سرطان روده بزرگ، سنگ کیسه صفرا و ورم روده مرتبط شناخته شده است.

دانه‌های آجیلی سرشار از پروتئین مرغوب، ویتامین‌ها، املاح و شماری دیگر از مواد سودمند شیمیایی‌اند که همگی خاصیت ضد التهابی و ضد سرطانی دارند و به ویژه برای قلب نقش تقویتی-حمایتی ایفا می‌کنند.

از این دو پژوهش نتیجه شده است که کسی که مرتب دانه آجیلی می‌خورد، احتمالاً تا ۳۰ سال بر عمر خود می‌افزاید و با مصرف روزانه آجیل تا ۲۰ درصد از احتمال روبرو شدن با مرگ می‌کاهد.



پژوهشگران به این نتیجه رسیده‌اند افرادی که هر روز مشت از دانه‌های آجیلی می‌خورند، کمتر با خطر مرگ روبرو می‌شوند. فرقی هم نمی‌کند دانه زمینی باشد یا درختی. کسی که ۵ بار در هر هفته از بادام زمینی گرفته تا پسته و گردو و بادام درختی می‌خورد، بر طول عمر خود می‌افزاید.

این نظر بینگ بانو عضو بخش پزشکی دانشگاه هاروارد است که می‌گوید او و همکارانش دو پژوهش را که از سال ۱۹۸۰ شروع شده و تا سه دهه ادامه داشته است، بررسی کرده‌اند. در این پژوهش‌ها که وضع سلامت ۷۶ هزار زن و ۴۲ هزار مرد را زیر نظر داشته میزان استفاده اعضای دو گروه از دانه‌های آجیلی بررسی شده است.